

www.sanlucar.com
blog.sanlucar.com



**SanLucar – Leidenschaft,
die man schmeckt**



**»Ich möchte den Menschen Obst und Gemüse anders
auf den Tisch bringen:
So frisch und gesund, wie ich es selber liebe.«**

(Stephan Rötzer, Gründer von SanLucar)

Stand: Juni 2010

-2-



Inhalt

Das ist SanLucar Firmenporträt • Kurzporträt Stephan Rötzer	Seite 4
Die SanLucar Philosophie Nachhaltige Landwirtschaft • umweltschonender Anbau • faire Arbeitsbedingungen (TÜV-zertifiziert) • erstklassige Qualität – Stiftung Warentest urteilt: »sehr gut«	Seite 6
Das SanLucar Sortiment Das Beste aus aller Welt: 90 Sorten aus 30 Ländern • das SanLucar Genuss-Konzept • Bezugsadressen	Seite 8
Das SanLucar Team Ansprechpartner • Bild- und Textmaterial • SanLucar im Netz	Seite 9
SanLucar Händler-Info 12 gute Gründe für SanLucar	Seite 10
Anhang • SanLucar Bildmotive • Beispiele, SanLucar am Point of Sale • Produkt-Informationsblätter	Seite 12



Das ist SanLucar

Obst und Gemüse sind unsere Leidenschaft – und zwar überall auf der Welt.

SanLucar ist ein international tätiges Unternehmen mit Hauptsitz in Valencia. Niederlassungen gibt es in Deutschland und Österreich, weitere Standorte in Italien, Frankreich, Portugal, der Türkei, Ägypten, Tunesien, Südafrika sowie Mittel- und Südamerika.

Der Name SanLucar steht für Begeisterung, Transparenz und Authentizität. Die ganzheitliche Philosophie der Marke umfasst Jahrhunderte altes Wissen kombiniert mit modernen Anbaumethoden, die den Verzicht auf genmanipuliertes Saatgut und eine nachhaltige Bewirtschaftung der Böden ermöglichen.

Neben den über 150 Mitarbeitern in Valencia arbeiten Tausende von Menschen auf der ganzen Welt täglich daran, dass Obst und Gemüse von SanLucar das beste Obst und Gemüse im internationalen Markt ist und bleibt. Mit einem Angebot von derzeit 90 Sorten aus mehr als 30 Ländern ist SanLucar die Marke mit dem breitesten Sortiment im Handel.

Unser mehrfach mit Bestnoten ausgezeichnetes Obst und Gemüse wird liebevoll angebaut, sorgfältig kontrolliert und per Hand geerntet – von SanLucar Partnern aus aller Welt, die die Philosophie der Marke teilen und die hohen Qualitätsrichtlinien respektieren.

Übrigens: SanLucar arbeitet ausschließlich mit Unternehmen und Anbauern zusammen, die faire Arbeitsbedingungen und angemessene Löhne garantieren. Soziales Engagement ist fester Bestandteil unserer Firmenphilosophie. Für diese Grundsätze wurde SanLucar bereits vom TÜV zertifiziert.

SanLucar ist aktives Fördermitglied der weltweiten Gesundheitsinitiative »5 am Tag«, die sich für mehr Obst und Gemüse auf dem Speiseplan einsetzt.



SanLucar Gründer Stephan Rötzer – ein Unternehmer mit Geschmack und Verstand

Als Stephan Rötzer im Jahr 1993 SanLucar gründete, wusste er genau, was er will: handverlesene Spitzenqualität, auf die Verlass ist. Dieses Ideal steckt heute in jedem Produkt, auf dem SanLucar steht.

Der Sohn eines Münchner Obst- und Gemüsehändlers begann seine Karriere als Einzelhändler auf dem Viktualienmarkt. Stephan Rötzer (Jahrgang 1967) war Einkäufer einer Supermarktkette, Gabelstaplerfahrer, Geschäftsführer eines Zitrus-Packhauses und spricht fünf Sprachen. Ziel des Unternehmers: Obst und Gemüse so lecker in den Handel zu bringen, als käme es frisch aus dem eigenen Garten.

Stephan Rötzer ist ein unkonventioneller Firmenchef. Kein Schreibtischtäter, sondern ständig unterwegs. Er will wissen, wie es auf den SanLucar Feldern dieser Welt aussieht, wie die Früchte reifen – und natürlich, wie sie schmecken. Wenn er seine Partner in den Anbauländern besucht und die Früchte probieren kann, fühlt Stephan Rötzer sich zuhause. Diesen Geschmack auch noch nach seiner Abreise genießen zu können, treibt ihn an: *»Ich beneide keinen Popstar, Fußballer oder Rennfahrer. Mein Traumjob ist es, den Menschen Obst und Gemüse anders auf den Tisch zu bringen: So frisch und gesund, wie ich es selber liebe.«*

Bei seinen Reisen geht es Stephan Rötzer aber nicht nur um die Produkte, sondern auch um die Menschen, die für SanLucar arbeiten. Er überzeugt sich regelmäßig selbst davon, wie es auf den Feldern und in den Packhäusern zugeht. Rötzer weiß: Nur wer gern arbeitet, ist mit Leidenschaft dabei.



Die SanLucar Philosophie

SanLucar hat einen ganzheitlichen Ansatz. Wir haben verstanden, dass man nur beste Qualität ernten kann, wenn man die Natur respektiert und die Menschen, die für SanLucar arbeiten, mit Leidenschaft bei der Sache sind. Daraus ist eine Firmenphilosophie entstanden, die von allen SanLucar Mitarbeitern geliebt wird.

Die Natur ist kein Selbstbedienungsladen

SanLucar setzt auf umweltschonende und nachhaltige Bewirtschaftung. Unsere Anbauer haben Geduld und nehmen zur Not lieber einen geringeren Ertrag oder gar einen Ernteausfall in Kauf, als unkontrolliert mit Chemie nachzuhelfen. Auch genmanipuliertes Saatgut ist bei SanLucar tabu. All das geht, weil SanLucar Verantwortung übernimmt und auch in schlechten Zeiten zu seinen Anbaupartnern steht.

Der spanische Obstbauer Sebastian Morcelo hat diese Erfahrung gemacht: *»In unserer Region Huelva hatte es ungewöhnlich viel geregnet, die ganze Ernte war gefährdet. Bevor ich meine Erdbeeren aber mit chemischen Mitteln zuschützte, verkaufe ich lieber weniger.«*

Für diese Einstellung gab es nicht nur Ärger mit einer großen Handelskette, die die Früchte schon groß beworben hatte und plötzlich mit leeren Händen dastand. *»Der Verlust war für uns sehr groß. Ich hatte viele schlaflose Nächte. Aber SanLucar hat uns geholfen und einen Ausgleich gezahlt«,* erinnert sich Morcelo.

Seine Standhaftigkeit hat sich gelohnt. »Stiftung Warentest« beurteilte die SanLucar-Erdbeeren mit der Note »sehr gut«.

Nur was richtig reif ist, ist auch richtig lecker

Bei SanLucar entscheidet der Bauer, wann die Erntezeit beginnt, nicht der Terminkalender. Jede Frucht wird von Hand ausgewählt und gepflückt. Braucht sie noch ein paar Tage Sonne, damit sie ihr volles Aroma entfalten kann, bekommt sie diese Zeit – und wird erst im nächsten oder übernächsten Erntedurchgang gepflückt.

»Wir ernten per Hand mit der Schere«, sagt etwa Jorge Llusar, Orangenbauer aus Valencia.

»Das schont die Früchte.« Die Orangen werden in mehreren Gängen von geschulten Erntehelfern gepflückt, damit sie optimal ausreifen können. *»Früchte, die nicht den Qualitätsanforderungen entsprechen, werden im Packhaus von Hand aussortiert.«*

Insgesamt viermal werden die Orangen von Señor Llusar und seinem Team selektiert, so dass nur die besten Früchte für SanLucar bleiben.

Erfahrung ist unser Kapital

Viele der SanLucar Anbauer sind seit Generationen in der Landwirtschaft. Sie kennen die besten Sorten für das Klima ihrer Region, fühlen sich verantwortlich für die Natur und sind mit Leidenschaft bei der Sache. Kurz: Sie sind echte Experten für ihre Früchte und haben ihre ganz eigenen Erfolgsgeheimnisse. Vito Giuliano zum Beispiel, der in Italien Trauben anbaut, führt Tagebuch: *»Ich halte genau fest, wann die Stöcke bewässert oder gestutzt werden und wann es Zeit für die Ernte ist.«* So hat jeder Rebstock seine eigene Biografie.



Fair geht vor: Gute Arbeit wird gut bezahlt

Faire Arbeitsbedingungen und gerechte Löhne sind für Firmengründer Stephan Rötzer selbstverständlich. SanLucar wurde deshalb als eines der ersten Unternehmen in der Obstbranche nach der Norm SA 8000 (Standard for Social Accountability) zertifiziert. Vergeben wird diese Auszeichnung von unabhängigen Prüfern, in Deutschland unter anderem vom TÜV. Sie wird an Firmen verliehen, die ethisch und sozial verantwortlich handeln.

Tradition oder Hightech? Beides!

Die Erfahrung der Anbauer auf der einen Seite, hochmoderne, umweltschonende Technik auf der anderen. Kein Widerspruch, sondern ein perfektes Team. SanLucar investiert in sinnvolle, neue Technologie, zum Beispiel beim Bau energiesparender Logistikzentren, die derzeit in Karlsruhe und Norditalien entstehen. In Tunesien läuft die Beheizung von SanLucar Gewächshäusern mit natürlichem Thermalwasser. Eine umweltschonendere Wärmeabgewinnung gibt es kaum.

Forschung mit Augenmaß

Der Obst- und Gemüsemarkt entwickelt sich rasant. Es gibt ständig neue, immer ertragreichere Züchtungen und Importe, die in Windeseile in den Handel gelangen und oft genauso schnell wieder verschwunden sind. SanLucar macht diesen Wettlauf nicht mit. Forschung ja, aber mit Augenmaß: Unsere Agraringenieure suchen gemeinsam mit den Anbauern nach leckeren und gesunden Sorten, die von Natur aus widerstandsfähig sind. Mit Erfolg. Schädlinge haben bei SanLucar kaum eine Chance.

Vertrauen ist gut, Kontrolle auch

Eine sorgfältige Auswahl der Anbauer, Regionen und Anbauflächen steht bei uns an erster Stelle. Für SanLucar bewirtschaften die Bauern ihre besten Felder. Jährliche Untersuchungen von Bodenproben stellen die Qualität des Bodens und der Ackerkrume der bewirtschafteten Fläche sicher. Unsere Kontrollen auf organische Dünge- und Pflanzenschutzmittel finden mehrfach vor und während der Anbauperiode statt. Es ist nicht so, dass wir unseren Anbauern nicht vertrauen, im Gegenteil: Langjährige Partnerschaften sorgen dafür, dass man sich persönlich kennt und einander schätzt. Gerade deshalb ist jeder daran interessiert, beste Qualität zu ernten. Denn nur Produkte, die alle Kontrollen ohne Probleme überstanden haben, tragen den Namen SanLucar.

Wir übernehmen Verantwortung

Wir von SanLucar sind uns der Verantwortung bewusst, die wir gegenüber der Natur und den Menschen, die für uns arbeiten, haben. Corporate Social Responsibility, also die gesellschaftliche Verantwortung eines Unternehmens, liegt uns am Herzen. Deshalb fördern wir in den Anbauländern Bildungseinrichtungen und Ausbildungsprogramme und leisten Aufbauhilfe. Zum Beispiel haben wir Schulen in Costa Rica renoviert und ausgestattet. Auch nachhaltiger Umweltschutz wird bei SanLucar großgeschrieben. Er beginnt beim nahezu papierlosen Büro und führt bis auf die SanLucar Felder in aller Welt, auf denen Ressourcen schonende Bewässerungssysteme genutzt werden. Außerdem unterstützen wir Projekte, die die gesunde Ernährung von Kindern und sozial Benachteiligten fördern, mit regelmäßigen Obst- und Gemüsespenden. Und wir engagieren uns für und mit unseren Mitarbeitern. So gibt es etwa interne Weiterbildungsprogramme und ein neues Projekt, das unsere Mitarbeiter bei der Vereinbarkeit von Beruf und Familie unterstützt, etwa durch organisierte Kinderbetreuung.



Das SanLucar Sortiment

Mit einem Angebot von derzeit 90 Sorten aus mehr als 30 Ländern ist SanLucar die Marke mit dem breitesten Sortiment im Handel.

Unvergleichliche Vielfalt

Wir bieten Obst- und Gemüse aus über 30 Ländern. Warum so viele? Weil wir nur dort ernten, wo die Früchte am besten schmecken. Deshalb gibt es je nach Saison Äpfel aus Österreich oder Neuseeland, Erdbeeren aus Spanien oder Deutschland, Tomaten aus Tunesien oder den Niederlanden – ein ausgewogener Mix. Oft wachsen unsere mehr als 90 Sorten seit Generationen in ihrer Region. Deshalb sind sie optimal an das jeweilige Mikroklima angepasst und von Natur aus besonders widerstandsfähig und robust.

Alles aus einer Hand

Jede Frucht, die wir in den Handel bringen, trägt den Namen SanLucar. Und jede einzelne erfüllt unsere hohen Qualitätsansprüche. SanLucar ist das erste und einzige Unternehmen mit einem kompletten Obst- und Gemüsesortiment unter einer Marke.

Das SanLucar Genuss-Konzept

Wir teilen unsere Früchte in besondere Genuss-Kategorien ein. Damit jeder Kunde auf Anhieb findet, was er sucht. So verrät ein Etikett auf jedem SanLucar Apfel, ob er fruchtig süß, säuerlich knackig oder würzig herb schmeckt. Unsere Tomaten sind in die vier Kategorien Kochen, Salate, Verwöhnen und Snack unterteilt. So weiß jeder sofort, welche Tomate in die Pastasauce kommt oder pur besonders lecker schmeckt. Und unsere Zitrusfrüchte, die zum Kochen und Backen geeignet sind, tragen den Sticker »Schale zum Verzehr geeignet«.

Beste Öle für höchste Ansprüche

Abgerundet wird das SanLucar Sortiment durch zwei sortenreine native Olivenöle: das aromatisch-milde »Arbequina« und das fruchtig-intensive »Picual«. Beide Öle werden aus der ersten Pressung gewonnen.

Hier gibt es SanLucar

In Deutschland wird SanLucar im Großhandel und im autorisierten Fachhandel angeboten. Dazu gehören: Karstadt Perfetto, Edeka, Wasgau, Scheck-In (Südwestdeutschland), Ratio und Citti (Norddeutschland) sowie Rewe Einzelhändler.

In Österreich sind SanLucar Produkte unter anderem bei Billa, Merkur und Sutterlüty erhältlich.

SanLucar baut sein Vertriebsnetz in Europa kontinuierlich aus. Einen detaillierten Händlernachweis und Filialfinder gibt es unter www.sanlucar.com



Das SanLucar Presseteam

Wir bei SanLucar setzen auf den persönlichen Kontakt und freuen uns auf Ihre Anfrage!

Presse

Ilka Hein + Team
E-Mail: ilka.hein@sanlucar.com
Mobil: +49 170-913 6882

Marketing

Diego Parra
E-Mail: diego.parra@sanlucar.com
Mobil: +34 648 039 628

Vertrieb

Matthias Rensch
E-Mail: matthias.rensch@sanlucar.com
Mobil: +49 1511 6789 138

Hier finden Sie uns in Valencia, Wien, Karlsruhe

SanLucar Fruit S.L.

Serra Llarga, 24 | 46530 Puzol | Valencia | Spain
Tel. +34 96 142 40 40
Fax +34 96 142 41 58
office@sanlucar.com

SanLucar Obst & Gemüse Handelsges. m. b. H.

Laxenburger Straße 365, Objekt A6
A-1230 Wien
Tel. +43 1 615 25 61 27
Fax +43 1 61 52 59 82
office@sanlucar.at

SanLucar Deutschland GmbH

Weinweg 43 (Umzug März 2011 geplant)
D-76137 Karlsruhe
Tel. + 49 721 935 18 35
Fax + 49 721 935 18 40
office@sanlucar.com

www.sanlucar.com und blog.sanlucar.com

Unsere Homepage ist für Händler ebenso wie für den Endverbraucher konzipiert.

Fakten, Fakten, Fakten: Was hat gerade Saison, was ist neu, was kommt als nächstes in den Handel? Alles Wissenswerte rund ums Obst und Gemüse finden Sie auf unserer Homepage. Dazu noch jede Menge leckere Rezepte, praktische Küchentipps, ein großes Gesundheitslexikon, einen aktuellen Newsletter, den Filialfinder und, und, und.

Frisch gebloggt: Die SanLucar Mitarbeiter lassen sich gern über die Schulter schauen, beantworten Fragen rund ums Sortiment und berichten, was in der Zentrale in Puzol, auf Messen, im Handel und auf den Feldern dieser Welt gerade passiert.



Händler-Info: 12 gute Gründe für SanLucar

Warum eigentlich SanLucar? Die Antwort ist ganz einfach: Weil es nicht egal ist, woher das Obst und Gemüse kommt. Es gibt viele Vorteile, die nur wir Ihnen bieten können. Und wir sind sicher: Sie finden bestimmt Geschmack daran, mit uns zusammenzuarbeiten.

Große Auswahl aus einer Hand Wir sind das erste und einzige Unternehmen mit einem kompletten Obst- und Gemüsesortiment unter einer Marke. Nur wir bieten 12 Monate im Jahr über 90 hochwertige Sorten aus aller Welt.

Hoher Shopper Traffic und starke Kundenbindung Laut GFK-Daten sind es vor allem die krisenresistenten Haushalte mit höherem Einkommen, die großen Wert auf Marken und Qualität legen. Genau mit dieser Zielgruppe werden 55 Prozent der Umsätze im Obst- und Gemüsesegment erzielt.

Geschmack, der Ihre Kunden überzeugt Damit nur Spitzenqualität in die SanLucar Kiste wandert, wählen wir ausschließlich Sorten aus, die wirklich lecker und aromatisch sind. Unsere Früchte werden erst dann von Hand geerntet, wenn sie den idealen Reifegrad erreicht haben. Und alle Produkte werden mehrfach geprüft. Übrigens: SanLucar hat eine der größten Qualitätsabteilungen der Obst- und Gemüsebranche mit mehr als 30 Agraringenieuren weltweit!

Das innovative SanLucar Category Management Den Kunden aufklären, zufrieden stellen und glücklich machen. Kein Problem mit dem von uns entwickelten Categorieschema für das SanLucar Sortiment. Beste Beispiele dafür sind unser Tomaten- oder Apfelkonzept.

Hochwertiges Präsentationskonzept, hoher Wiedererkennungswert Der gesamte Auftritt von SanLucar ist durchdacht. Die Marke ist immer und überall wiederzuerkennen. In enger Abstimmung mit Ihnen setzen wir das Konzept auch an Ihrem POS um.

Maßgeschneidertes Marketing Wir entwickeln verkaufsfördernde Marketingmaßnahmen und spezielle Aktionspläne, die genau auf Ihre Bedürfnisse zugeschnitten sind.

Absatz- und Ertragswachstum durch Zweitplatzierungsmanagement Wir beraten Sie, wie die Zweitplatzierung in Ihrem Markt aussehen könnte, stellen Ihnen die geeigneten Materialien zur Verfügung und unterstützen Sie bei der Auswertung der Daten.

Umfangreiche Mitarbeiterschulungen Mit unserem Informations- und Schulungskonzept unterstützen wir Sie dabei, aus Ihren Mitarbeitern leidenschaftliche Obst- und Gemüseexperten zu machen. Wir organisieren Schulungsreisen mit Schulungen vor Ort.

Ausgeklügelte Logistik garantiert frische Produkte Wir arbeiten nur mit Firmen zusammen, die auf Fruchttransporte spezialisiert sind. Wie auch bei unseren Anbauern achten wir auf langfristige Partnerschaften. Denn nur gemeinsam können wir an unseren Aufgaben wachsen. Derzeit entstehen zwei hochmoderne Logistikzentren in Norditalien und Karlsruhe.



Anbau nach Ihren Wünschen SanLucar hat eines der größten Agrarprojekte weltweit ins Leben gerufen mit eigenen Anbauflächen in Tunesien, Peru und Portugal. Die Eigenproduktion gewährleistet eine kontinuierliche Qualität basierend auf den hohen SanLucar Standards, und einen auf Ihre Bedürfnisse zugeschnittenen Anbau.

Sie werden exklusiver Anbieter zukünftiger Obst- und Gemüsesorten Wir haben exklusive Verträge für die Vermarktung von bestimmten Zitrus- und Beerensorten. Damit können wir Ihnen und Sie Ihren Kunden jetzt und in der Zukunft noch bessere Produkte anbieten.

Sie arbeiten mit einem ökologisch und sozial verantwortlichen Partner zusammen Wir sind ständig auf der Suche nach neuen Anbaumethoden, um die Ressourcen der Natur optimal zu nutzen und sie zu schützen. Als eines der wenigen Unternehmen des Sektors besitzen wir das SA 8000 Zertifikat, das uns als ethisch und sozial verantwortliches Unternehmen auszeichnet. SanLucar setzt sich sozial ein und unterstützt Entwicklungsprojekte, wie die Renovierung von Schulen in Costa Rica.





SanLucar am Point of Sale



SanLucar Beerenvielfalt – Was ist das Besondere an SanLucar Beeren?

Der SanLucar Beerenanbau

- SanLucar Beeren werden von ausgewählten, langjährigen Partnern im Einklang mit der Natur angebaut.
- Bei SanLucar werden die Beeren von erfahrenen Erntehelfern erst dann sorgfältig von Hand gepflückt, wenn sie wirklich lecker, reif und süß sind. Sie werden schon auf dem Feld in die Schale gelegt, um eine weitere unnötige Berührung der empfindlichen Früchte zu vermeiden.

Herkunft der SanLucar Beeren

- Eines der bedeutendsten Anbaugelände für unsere SanLucar Beeren, San Bartolomé, liegt im südspanischen Huelva. Der Sommer ist hier sehr heiß und eine Meeresströmung macht den Winter schön mild – ein ideales Klima für gute Beeren.
- Unsere deutschen Erdbeeren wachsen entlang des sonnenverwöhnten Rheins. Hier sorgt das milde Klima für eine starke Fruchtzuckerbildung und macht die Beeren besonders süß.

Besondere Qualitätsrichtlinien

- SanLucar Beeren sollen lecker, gesund und unbedenklich sein. Daher haben wir interne Qualitätsrichtlinien, die noch viel strenger als die deutschen Gesetze sind.
- Zusätzlich lassen wir unsere Beeren von unabhängigen Instituten auf Rückstände kontrollieren.



Verpackung

- SanLucar Himbeeren, Heidelbeeren und Brombeeren bekommen Sie in der 125g-Flachsche. Diese ist wiederverschließbar und sehr stabil. Dadurch sind unsere Beeren nicht nur vor Transportschäden, sondern auch vor »neugierigen Fingern« am POS geschützt. Durch die durchsichtige Schale können Ihre Kunden jede einzelne Frucht von allen Seiten sehen.
- SanLucar Erdbeeren aus Deutschland gibt es in der wiederverwendbaren 500g-Plastikschele mit SanLucar Logo.



SanLucar Verkaufstipps

- Him-, Heidel-, Brom- und Erdbeeren sind sehr temperaturempfindlich, ein häufiger Wechsel zwischen Kühlhaus und Supermarkt schadet ihnen. Daher empfehlen wir, bei Beeren möglichst nur Tagesmengen zu bestellen. Falls Sie dennoch viele Beeren auf Lager haben, raten wir einen aktiven Verkauf der Früchte.
- Alle Beeren sind sehr druckempfindlich. Daher sollten die Schalen, besonders filmiert oder im Flowpack, nicht übereinander gestapelt und nicht im direkten Lichteinfall platziert werden.
- Bei einer Verkostung der SanLucar Him-, Heidel-, Brom- und Erdbeeren sollten die Beeren nicht mit einem Zahnstocher aufgespießt werden. Ein Holzspieß verletzt die Früchte und entnimmt ihnen Flüssigkeit, das Produkt verdirbt wesentlich schneller. Die Stücke sollten Sie so groß schneiden, dass der Kunde auch den Geschmack wahrnehmen kann.



Warum sind SanLucar Erdbeeren etwas ganz Besonderes?

Der SanLucar Erdbeeranbau

- SanLucar Erdbeeren werden von ausgewählten, langjährigen Partnern im Einklang mit der Natur angebaut.
- Bei SanLucar werden die Beeren von erfahrenen Erntehelfern erst dann sorgfältig von Hand gepflückt, wenn sie wirklich reif, süß und leuchtend rot sind. Sie werden schon auf dem Feld in die Schale gelegt, um eine weitere unnötige Berührung der empfindlichen Früchte zu vermeiden.
- SanLucar ist Partner von Plant Sciences, ein Unternehmen das seit über 20 Jahren Forschung mit Beeren betreibt, dabei auf jegliche Form von Genmanipulation verzichten. Durch diese Kooperation können wir eine Vielfalt neuartiger Beerensorten auf dem europäischen Markt vertreiben. Die leckersten Sorten werden wir ganzjährig in unser Programm aufnehmen.



Verfügbarkeit und Herkunft der SanLucar Erdbeeren

	J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
Spanien				•	•	•						
Portugal											•	•
Italien									•	•		
Deutschland												

- Wir können Ihnen SanLucar Erdbeeren ganzjährig anbieten. Wir beginnen im November mit Erdbeeren aus Portugal, ab Januar aus Spanien. Von April bis November gibt es deutsche SanLucar Erdbeeren.
- Eines der bedeutendsten Anbauggebiete für unsere SanLucar Erdbeeren, San Bartolomé, liegt im südspanischen Huelva. Der Sommer ist hier sehr heiß und eine Meeresströmung macht den Winter schön mild – ein ideales Klima für gute Erdbeeren.
- Unsere deutschen Erdbeeren wachsen entlang des sonnenverwöhnten Rheins. Hier sorgt das milde Klima für eine starke Fruchtzuckerbildung und macht die Beeren besonders süß.
- Seit November 2009 bieten wir SanLucar Erdbeeren aus Portugal an. An der südwestlichen Atlantikküste sind die klimatischen Bedingungen im Winter dem deutschen Sommer sehr ähnlich. Deshalb bauen wir dort auch Sorten an, die den deutschen Sorten gleichen.

Besondere Qualitätsrichtlinien

- SanLucar Erdbeeren sollen lecker, gesund und unbedenklich sein. Daher haben wir interne Qualitätsrichtlinien, die noch viel strenger als die deutschen Gesetze sind.
- Zusätzlich lassen wir unsere Erdbeeren von unabhängigen Instituten auf Rückstände kontrollieren.

Verpackung



- SanLucar Erdbeeren bekommen Sie in der von Ihnen gewünschten Schale. Je nach Zeitpunkt der Saison haben wir unterschiedliche Schalen im Sortiment, zum Beispiel zu Beginn der Saison wählen wir 250g- oder 500g-Verpackungen, um Ihnen einen wettbewerbsfähigen Preis anzubieten.
- Sobald mehr Menge verfügbar ist, bieten wir Ihnen unter anderem SanLucar Erdbeeren in der beliebten K 60-Verpackung an. Diese ist wiederverschließbar und sehr stabil. Dadurch sind unsere Erdbeeren nicht nur vor Transportschäden, sondern auch vor „neugierigen Fingern“ geschützt. Durch die durchsichtige Schale können Ihre Kunden jede einzelne Frucht von allen Seiten sehen.

SanLucar Verkaufstipps

- Erdbeeren sind sehr temperaturempfindlich, ein häufiger Wechsel zwischen Kühlhaus und Supermarkt schadet ihnen. Daher empfehlen wir, bei Erdbeeren möglichst nur Tagesmengen zu bestellen. Falls Sie dennoch viele Erdbeeren auf Lager haben, raten wir einen aktiven Verkauf der Früchte.
- Da Erdbeeren sehr druckempfindlich sind, sollten die Schalen, besonders filmiert oder im Flowpack, nicht übereinander gestapelt und nicht im direkten Lichteinfall plaziert werden.
- Bei einer Verkostung der SanLucar Erdbeeren sollten die Beeren nicht mit einem Zahnstocher aufgespießt werden. Ein Holzspieß verletzt die Früchte und entnimmt ihnen Flüssigkeit, die Erdbeere verdirbt wesentlich schneller. Die Stücke sollten Sie so groß schneiden, dass der Kunde auch den Geschmack wahrnehmen kann.

Wissenswertes über Erdbeeren

- Die Erdbeere ist eine Gattung innerhalb der Familie der Rosengewächse. Sie zählt eigentlich nicht zu den Beeren, sondern zu den Sammelnussfrüchten. Sie ist eine Scheinfrucht, welche sich aus dem fleischig werdenden Blütenboden entwickelt und kleine Nüsschen als eigentliche Frucht trägt.
- Die sogenannte Gartenerdbeere stammt aus dem Norden Amerikas. Nach Europa kam diese Erdbeere 1710 und verbreitete sich.
- Durch die Fülle an Vitaminen, Mineralstoffen, Spurenelementen und an bioaktiven Substanzen, gehört die Erdbeere zu einer gesunden Ernährungsweise.



Warum sind SanLucar Tomaten etwas ganz Besonderes?

Besonderheiten bei Anbau und Ernte

- SanLucar Tomaten werden von Partnern angebaut, die unsere hohen Qualitätsanforderungen erfüllen. Langfristige Verträge mit unseren Erzeugern sind das Kernelement unseres Erfolgs: Nur innerhalb einer dauerhaften Partnerschaft können wir unsere gleichbleibend hohe Qualität erzielen.
- Wir wählen nur Tomatensorten aus, die die wichtigsten Kriterien wie Geschmack, Textur, Zuverlässigkeit und Konstanz in der Produktqualität erfüllen.
- Alle SanLucar Tomaten werden von ausgebildeten Pflückern erst dann von Hand geerntet, wenn sie wirklich reif und aromatisch sind. Mehrere Erntedurchgänge und Zuckergehalt-Tests stellen das sicher.
- Unser eigenes strenges Kontrollsystem und Rückstandskontrollen durch unabhängige, staatlich akkreditierte Institute sorgen für Tomaten höchster Qualität.

Verfügbarkeit und Herkunft der SanLucar Tomaten

J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
Spanien		Nov. – Mai				Deutschland		Apr. – Nov.			
Holland		Apr. – Nov.				Tunesien		Nov. – Mai			

- SanLucar Tomaten bekommen Sie 12 Monate im Jahr. Damit können wir unsere Philosophie, eine breite Produktpalette ganzjährig immer aus den besten Anbaugebieten der Saison auszuwählen, weiterverfolgen.

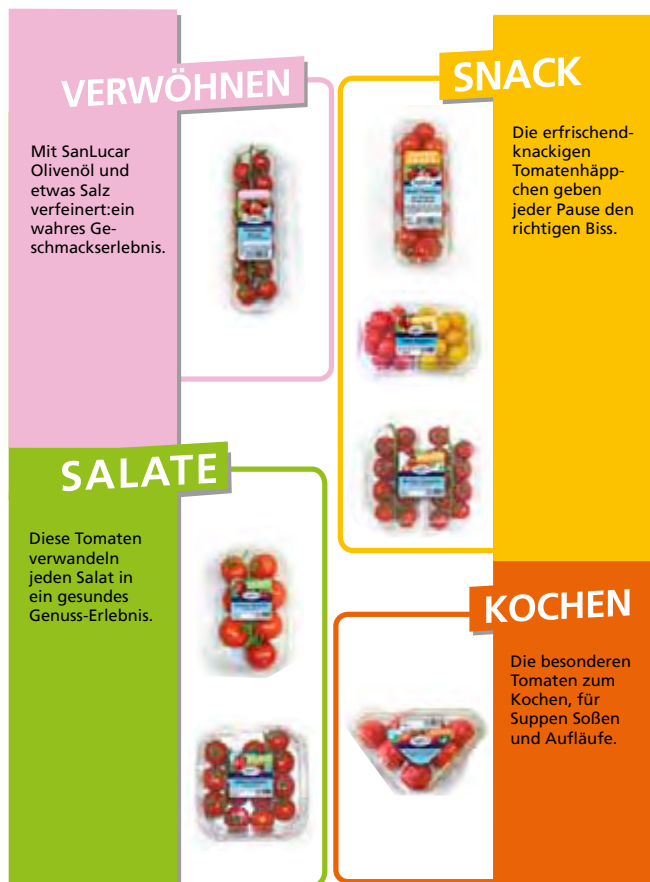
- Unsere Tomaten kommen aus vier Anbauländern. Wir wählen genau die Regionen und die Sorten aus, die zum Zeitpunkt der Ernte traditionell am besten gedeihen und schmecken.
- Die holländische und deutsche Saison beginnt im April und endet im November. Von November bis Mai versorgt uns unser spanischer Anbauer mit seinen Tomaten. Aus der SanLucar Oase in Tunesien erhalten Sie die Tomaten von November bis Juni.

SanLucar Tomaten aus der Oase in Tunesien



- Das Besondere an der SanLucar Oase ist das geothermale Wasser, das zur Beheizung der Treibhäuser verwendet wird, um einen nächtlichen Temperaturrückgang zu verhindern und eine konstante Temperatur zu erhalten, welche den Anbau der Tomaten begünstigt.
- Die Temperaturkontrolle in den Treibhäusern ermöglicht zudem eine biologische Schädlingsbekämpfung und damit eine geringe Verwendung von Pflanzenschutzmitteln.
- Das Wasser in der Oase hat einen sehr hohen Salzgehalt. Die Tomaten bekommen dadurch einen intensiveren Geschmack, mehr Süße und ein stärkeres Aroma.
- Das Anbauggebiet besticht auch durch perfekte Lichtverhältnisse, was eine perfekte Reifung garantiert.

Das SanLucar Tomatenkonzept



Die Vorteile des SanLucar Tomatensortiments für Sie

- Die Tomaten werden in den Schalen optimal geschützt. Ihre hohe Qualität bleibt somit erhalten.
- Die Produktverluste können reduziert werden, da keine Ware in den Kisten zurückbleibt.
- Der Kunde gewinnt Zeit: Eine vorkonfektionierte Schale wandert direkt beim Vorbeigehen in den Korb.
- Der Konsument kauft bei einer Schale mehr als bei loser Ware.
- Alles, was der Kunde braucht, ist mit den 4 Kategorien abgedeckt: Der Kunde kann rundum zufriedengestellt werden.
- Die auf den Schalen abgebildeten Rezepte und Verwendungstipps bieten einen Zusatznutzen und lenken die Aufmerksamkeit Ihrer Kunden auf die Ware.

Wissenswertes über Tomaten

- Die Tomate gehört zur Familie der Nachtschattengewächse. Man bezeichnete Sie früher als »Liebesapfel« oder »Goldapfel« und sie bekam erst im Laufe des 19. Jahrhunderts ihren heutigen Namen.
- Ursprünglich stammt die Tomate aus Süd- und Mittelamerika. In Europa wurde sie erst im 18. Jahrhundert populär und verzehrt.
- Tomaten enthalten zahlreiche Inhaltsstoffe, die für die Gesundheit wertvoll sind: Unterschiedliche Vitamine, Calcium, Magnesium, Zink, Kalium, Eisen und Natrium. Außerdem enthalten Sie den Pflanzenstoff Lycopin, der bei roten Früchten und Gemüse zu finden ist.

- Das SanLucar Tomatenkonzept ist seit der Einführung 2007 ein Verkaufserfolg. Alle Tomaten werden in die Gebrauchskategorien »Verwöhnen«, »Snack«, »Kochen« und »Salate« eingeteilt. Für jede Kategorie haben wir die geeigneten Sorten ausgewählt und in hochwertige Schalen gepackt.
- Insgesamt gibt es acht SanLucar Tomatenverpackungen. Der Konsument kann auf den ersten Blick erkennen, wofür er die Tomate einsetzen kann. Außerdem findet er neue Rezepte und Verwendungstipps auf der Innenseite der Schale.



Was ist das Besondere an SanLucar Steinfrüchten?

Der SanLucar Steinfruchtanbau

- Wir wählen nur Sorten aus, die durch einen köstlichen Geschmack überzeugen.
- SanLucar Steinfrüchte werden erst geerntet, wenn sie wirklich ausgereift sind und einen hohen Fruchtzuckergehalt haben – das macht sie zu einem süßen und einzigartigen Geschmackserlebnis.
- Unsere Steinfrüchte werden von ausgewählten, erfahrenen SanLucar Produzenten angebaut. Sie kommen aus den besten Anbaugebieten der Saison.

Besondere Qualitätsrichtlinien

- Unsere Anbauer wählen für SanLucar nur Früchte mit sauberer und fehlerfreier Schale aus.
- Die SanLucar Qualitätstechniker begleiten die Früchte bis zur Ernte und kontrollieren nicht nur ihre Qualität, sondern auch auf Rückstände jeglicher Art. Deshalb wissen wir immer genau: Unsere Früchte sind sauber.



SanLucar Pfirsiche

- Wir haben gelb- und weißfleischige Sorten des Kalibers A und AA im Sortiment. Sie erhalten unsere Früchte gelegt in der 4-kg-Holz- oder Kartonkiste.

SanLucar Nektarinen

- Auch bei den Nektarinen haben wir gelb- und weißfleischige Früchte des Kalibers A und AA im Sortiment. Diese erhalten Sie ebenfalls gelegt in der 4-kg-Holz- oder Kartonkiste.





SanLucar



SanLucar Gold-Pfirsich

- Unser Gold-Pfirsich ist eine alte spanische Sorte, die wir für Sie wiederentdeckt haben. Der delikate Geschmack und hohe Zuckergehalt waren für uns mehr als Grund genug, diese Sorte im letzten Jahr in unser Sortiment aufzunehmen.
- Nur Früchte, die eine tiefgelbe Farbe und ein goldgelbes Fruchtfleisch haben, tragen den Namen Gold-Pfirsich.
- An jeder 4-kg-Kiste ist als Blickfang für Ihre Kunden eine Kistenblende angebracht: Durch die Blende erfährt der Endverbraucher auf einen Blick, dass es sich bei dem Gold-Pfirsich um eine traditionelle Sorte mit besonderem Geschmack handelt.



SanLucar Aprikosen

- Unsere Partner ernten für SanLucar nur die geschmackvollsten Sorten zum Zeitpunkt des optimalen Reifegrades.
- SanLucar Aprikosen erhalten Sie lose in der 5-kg-Holz- oder Kartonkiste.

SanLucar Paraguayos und Platerinen

- Die Paraguayos, aufgrund ihrer Form auch Plattpfirsiche genannt, haben eine rötlich gefärbte, samtig weiche Schale und weißes Fruchtfleisch.
- Die Platarinen sind wie die Paraguayos flache Früchte, gehören jedoch zur Familie der Nektarinen.
- Erhältlich sind unsere SanLucar Paraguayos und Platerinen gelegt in der 5-kg-Holz- oder Kartonkiste.



SanLucar Kirschen

- Wir wählen nur Sorten aus, die bestes Aussehen, vollen Geschmack und lange Haltbarkeit garantieren.
- SanLucar Kirschen gibt es lose in der 5-kg-Kiste und als Besonderheit auch in der praktischen 250-g-Tüte als Picknick-Kirschen. So nutzen Sie die kurze Verkaufszeit für Kirschen noch besser, indem Sie Ihren Kunden die leckeren Früchte außerdem als gesunden Snack für Zwischendurch anbieten können.





Warum sind SanLucar Mangos etwas ganz Besonderes?

Besonderheiten beim Anbau und der Ernte

- Wir wählen nur Sorten aus, die frei von Fasern sind, einen hohen Saftgehalt haben und besonders süß sind.
- SanLucar Mangos werden erst dann geerntet, wenn die Früchte wirklich reif sind. Dazu ernten wir einen Baum sogar mehrfach sorgsam mit einer Schere in Handarbeit, da nicht alle Früchte am Baum gleichzeitig reifen.
- Bei der Ernte achten wir darauf, dass die Früchte mit Stiel geerntet werden. Dadurch wird verhindert, dass der klebrige Mangosaft austritt.
- Ein besonderes Qualitätsmerkmal der SanLucar Mango ist der tauartige Film der Früchte. Daran erkennen Sie, dass die Frucht nach der Ernte kaum berührt und nicht behandelt wurde.

Verfügbarkeit und Herkunft der SanLucar Mangos

J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
Spanien		Aug. – Nov.			Mittel-/Südamerika			Dez. – Juni			

- SanLucar Mangos werden von August bis November im südspanischen Malaga angebaut. In dem Anbaugebiet herrscht ein spezielles Mikroklima, wo die Früchte unter besten Temperatur- und Luftbedingungen reifen. Anschließend ernten wir die Früchte in Brasilien und Peru.
- Aufgrund der hohen Nachfrage möchten wir Ihnen 12 Monate im Jahr diese speziellen Mangos anbieten. Daher planen wir momentan neue Projekte in Mittel- und Südamerika.



Verpackung der SanLucar Mango

- SanLucar Mangos sind gelegt in der 5-kg-Kiste erhältlich.
- Sie werden schnell und einfach vom Konsumenten wiedererkannt, da jede Frucht in Papier eingewickelt ist und eine kleine Broschüre trägt.
- Die Broschüre informiert Ihre Kunden über Besonderheiten der Mango und gibt interessante Tipps, wie die Mango aufgeschnitten und verzehrt werden kann.

Tipps für Ihre Kunden

- Lassen Sie Ihre Kunden die Frucht probieren, damit sie sich selbst vom Geschmack der SanLucar Mangos überzeugen können.
- Informieren Sie Ihre Kunden, dass Mangos nicht im Kühlschrank, sondern am besten bei Raumtemperatur gelagert werden sollen.

Wissenswertes über Mangos

- Die Mangos stammen ursprünglich aus Indien, wo sie schon seit über 6000 Jahren angebaut werden. Lange Zeit war die Frucht nur in Asien bekannt, bis sie sich im 18. Jahrhundert auch in Brasilien und später in Europa verbreitete.
- Eine Mango besitzt zahlreiche wertvolle Inhaltsstoffe: Carotine, Vitamine, Mineralien, Spurenelemente und Enzyme. Daher sorgt die Frucht u.a. für mehr Energie, eine gute Verdauung, beugt Stress und Kreislaufschwäche vor und vorzeitiger Hautalterung.
- Die Mango ist in der Küche vielseitig anwendbar. Sie schmeckt roh genauso herrlich wie verarbeitet: als Mus zu Eis- und Kuchenvariationen oder als Beilage zu Fleischgerichten.



Unser neuester Fund heißt Sugar Baby Gold. Und so schmeckt er auch. Extra Sweet, fest im Biss und lange haltbar – ausgewählt von SanLucar.

Wir von SanLucar freuen uns, Ihnen diesen Sommer eine neue Melone präsentieren zu können – die Sugar Baby Gold.

Herkunft und Anbau

- Sugar Baby Gold wurde von Meisteranbauern auf natürliche Weise aus traditionellen Melonensorten gezüchtet.
- Unsere Melonen-Experten verfügen über langjährige Erfahrung in der Züchtung und im Anbau wohlschmeckender und haltbarer Melonenspezialitäten.
- Angebaut wird Sugar Baby Gold in der südspanischen Region Murcia. Dort herrschen durch viele Sonnenstunden ideale Anbaubedingungen für Melonen.
- Erfahrene Erntehelfer pflücken die Sugar Baby Gold erst dann, wenn sie genau richtig reif ist. Strenge Qualitätskontrollen sorgen dafür, dass die Früchte in optimalem Zustand zu Ihnen gelangen.
- Die Erntezeit für Sugar Baby Gold beginnt Anfang Juli und dauert bis Ende September.

J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
Spanien						Juli – September					

Unser Prädikat: »Extra Sweet«

- Das orangefarbene Fruchtfleisch der Sugar Baby Gold zeichnet sich aus durch:
 - frischen Geschmack
 - Bissfestigkeit
 - einen hohen Brixgehalt ($\geq 15^\circ$)
- Aufgrund ihrer hohen Süße haben wir der Sugar Baby Gold das Prädikat »Extra Sweet« verliehen.
- Dunkle Flecken auf der dünnen, hellgelben Schale deuten auf einen hohen Zuckergehalt hin und stellen keine Beeinträchtigung der Produktqualität dar.

Verpackung

- Während der Erntezeit (Juli bis September) kommt die Sugar Baby Gold in gewohnt attraktiver und verkaufsfördernder SanLucar Verpackung frisch zu Ihnen in den Laden.
- In jeder Kiste sind zwischen vier und sechs Früchte untergebracht. Diese sind jeweils mit einem übersichtlichen SanLucar Info-Sticker versehen.
- Sugar Baby Gold stellt keinen besonderen Anspruch an die Lagerung und ist äußerst lange haltbar.



SanLucar Verkaufstipps

- Die speziellen Merkmale der Sugar Baby Gold (orangefarbenes Fruchtfleisch, außergewöhnlich süßer Geschmack) überzeugen bei Verkostigungen auf Anhieb.
- Wie wir aus der erfolgreichen Einführung der Sugar Baby Gold im Ausland wissen, steigert es den Verkaufserfolg wesentlich, wenn Sie unsere Neuheit am POS getrennt von anderen Melonensorten anbieten.
- Da die Sugar Baby Gold Melonenpflanze sehr anspruchsvoll ist, gibt es keine garantierten Erntemengen. Deshalb sollten Sie sich Ihr Verkaufs-Kontingent frühzeitig sichern.

Wir wünschen Ihnen viel Erfolg mit unserer innovativen Produktneuheit. Wenn Sie noch Fragen haben, wenden Sie sich bitte an Ihren SanLucar Ansprechpartner.