



Christoph Waltert, Business Excellence Manager der SanLucar Group, zu seiner Teilnahme am „EU Fresh Info Forum & Round Table“

„DAS POTENTIAL VON BIG DATA UND NEUEN TECHNOLOGIEN HILFT UNS BEI UNSERER MARKENPOSITIONIERUNG“

(Ettlingen / Valencia - 24.11.2016). - Vom 29. bis 30. November findet das „EU Fresh Info Forum & Round Table“ erneut in Rotterdam (Holland) statt. Gemeinsam mit den Vertretern der Obst- und Gemüsebranche nimmt die Firma SanLucar wieder als Gastredner bei dieser Veranstaltung teil.

Die Änderung der Spielregeln innerhalb der Frischebranche und ihre Auswirkungen, wird das Hauptthema bei diesem internationalen Treffen sein. Dabei wird es eine Annäherung an die Thematik aus Sicht der Technologie, des Gewerbes, der Produktion sowie aus Perspektive des Einzelhandels geben.

Mit einem Vortrag von Christoph Waltert, Business Excellence Manager von

SanLucar, wird sich die internationale Premiummarke für Obst und Gemüse an diesem Forum beteiligen.



Waltert wird über die Erfahrung der Firma mit der Nutzung und Analyse von Big Data sprechen. Das Unternehmen verwendet diese Technologie, um Verhalten und neue Tendenzen innerhalb des Obst- und Gemüsesektors vorauszusagen.

Er bemerkt: „In unserem Arbeitsgebiet ist es sehr wichtig das Markenbewusstsein beizubehalten und die Marke mit einem ausgezeichneten Service zu begleiten. Durch die Anwendung der innovativsten Technologien konzentriert sich unsere Firma darauf.“

„Bei SanLucar wissen wir wie wichtig IKT und Big Data für die Markenpositionierung sind und selbstverständlich machen wir davon Gebrauch“, bestätigt Waltert.

Er fügt hinzu: „Nachdem wir eine Basis mit standardisierten Daten aufgebaut haben, befinden wir uns zurzeit in einer zweiten Phase der Entwicklung unserer Organisation. In dieser Phase



geht es uns darum künftige Tendenzen vorauszusagen, um besser auf Marktnachfragen reagieren zu können und die Herausforderung der Digitalisierung zu meistern.“

„Nur indem Kooperationen eingegangen werden und alle zusammenarbeiten, können wir das Beste aus den zahlreichen Verwendungsmöglichkeiten der neuen Technologien herausholen“, folgert er.

SanLucar ist heutzutage eines der wenigen Unternehmen im Obst- und Gemüsektor mit einer Abteilung, die eigens dafür vorgesehen ist, Informationen für alle zugänglich, explizit und verständlich zu machen.

Außerdem ist das Unternehmen aktives Mitglied der GS1, einer internationalen Organisation für Design und Optimierung von globalen Standards sowie für Lösungen zur Verbesserung und Rückverfolgbarkeit von Wertschöpfungsketten.

SanLucar, Pioniermarke

Unter dem Motto „Taste the SUN“ bietet SanLucar 365 Tage im Jahr Obst und Gemüse mit dem besten Geschmack. Mit einem Angebot von rund 90 leckeren Obst- und Gemüsesorten aus mehr als 35 Ländern ist SanLucar die Marke mit dem breitesten Sortiment im Handel.

Seitdem Stephan Rötzer das Unternehmen 1993 gegründet hat ist es schnell gewachsen und ist heute ein multinationales Unternehmen mit über 2500 Mitarbeiter und mit eigener Produktion in Spanien, Germany, Österreich, Südafrika, Tunesien und Ecuador.

Die Philosophie von SanLucar „Im Einklang mit Mensch und Natur“ ist auch das Leitbild des Unternehmens: Von der Auswahl der Angebote oder der Anbauggebiete bis hin zu der Art und Weise wie das Unternehmen sein Produkt auf dem Markt vorstellt.

Ein Markenzeichen das der Marke viel Anerkennung auf dem europäischen Markt gebracht hat und das besonders in Deutschland und Österreich. So möchte sich das Unternehmen nun auch anderen Märkten präsentieren, wie zum Beispiel dem asiatischen Markt.

Wenn Sie von SanLucar auch nicht genug bekommen können, wenden Sie sich gern an:

Ilka Hein

Pressekontakt Deutschland –SanLucar Fruit

ilka.hein@sanlucar.com

Tel. +49 (0) 7243 525 411 04

Sonia Gabarda

Pressekontakt International- SanLucar Fruit

sonia.gabarda@sanlucar.com

Tel. (+34) 96 142 40 40. Durchwahl: -2410