



**Im Rahmen des anstehenden Deutschen Obst & Gemüse Kongress (DOGK),  
SANLUCAR SPRICHT ÜBER DIE BEDEUTUNG DER DIGITALISIERUNG IM  
OBST- UND GEMÜSESEKTOR**

**(Ettlingen/Valencia, Spanien, 19.09.17).**- Vom 21. bis 22. September findet der deutsche Obst und Gemüse Kongress in Düsseldorf statt. Bei der Veranstaltung kommen wichtige Vertreter des Obst- und Gemüsesektors in Deutschland zusammen, um über Themen zu diskutieren, die den Sektor die nächsten Jahre prägen werden.

Die Digitalisierung der Wertschöpfungskette von Obst und Gemüse ist einer der Punkte, der großes Interesse bei den Besuchern des Events geweckt hat. Christoph Waltert, Business Excellence Manager bei SanLucar, wird seine Erfahrungen präsentieren.

Waltert erläutert einen Digitalisierungsprozess in drei Schritten: die Erstellung einer Basis durch das Management von Stammdaten; die Bildung eines Teams, das an dem Prozess beteiligt ist und eine letzte Arbeitsphase, die sich auf die Suche und Anwendung von Lösungen und greifbareren Technologien konzentriert.

„Verglichen mit anderen Industrien“, erklärt Waltert, „befindet sich der Obst- und Gemüsesektor noch am Anfang dieser digitalen Herausforderung. Trotzdem wird mit minimalem Einsatz bereits ein sehr zufriedenstellendes Ergebnis erzielt.“

„Effizientes Informationsmanagement im Obst- und Gemüsehandel verschafft viele Wettbewerbsvorteile, wie beispielsweise bessere Rückverfolgbarkeit des Produkts, bessere Kommunikation und Vernetzung mit Lieferanten und Partnern oder effizienteres Management von Abrechnungs- und Finanzprozessen.“

Im Laufe der letzten zwei Jahre war die Digitalisierung der Schlüssel zum weiteren gesunden Wachstum der Marke SanLucar auf dem internationalen Parkett.

„Es ist für uns alle von Vorteil, Partnerschaften im Sektor zu bilden, um schneller Verbesserungen zu erreichen und das Wachstum gemeinsam zu fördern. Daher ist die





Teilnahme an Veranstaltungen wie dem DOGK eine einmalige Chance, die wir nutzen werden.“

Die Teilnahme von Christoph Waltert in Düsseldorf bietet ein innovatives und interaktives Format. Die Anwesenden können nach dem Vortrag an einem Quiz teilnehmen und so ihr Wissen über das Thema Digitalisierung überprüfen. Die Applikation für dieses Quiz wurde eigens für den Kongress entwickelt. Die Initiative wurde von der europäischen Organisation GS1\* ins Leben gerufen, ein Mitorganisator des Kongresses, bei der auch SanLucar Mitglied ist.

\*Die GS1 designt und implementiert globale Standards und Lösungen zur Verbesserung der Effizienz von Lieferketten.

### **Über SanLucar**

Unter dem Motto „Taste the SUN“ bietet SanLucar 365 Tage im Jahr Obst und Gemüse mit dem besten Geschmack. Mit einem Angebot von rund 90 leckeren Obst- und Gemüsesorten aus mehr als 35 Ländern ist SanLucar die Marke mit dem breitesten Sortiment im Handel.

SanLucar, 1993 von Stephan Rötzer gegründet, ist heute ein multinationales Unternehmen mit über 2500 Mitarbeitern und eigenem Anbau in Ländern wie Deutschland, Österreich, Spanien, Südafrika, Tunesien und Ecuador.

Die Philosophie „Im Einklang mit Mensch und Natur“ leitet alle Handlungen des Unternehmens: Von der Auswahl der Angebote und der Anbaugelände bis hin zu der Art und Weise, wie das Unternehmen seine Produkte im Markt präsentiert.

Diese Identität hat SanLucar zu einer hoch angesehenen Marke im europäischen Raum gemacht, insbesondere in Ländern wie Deutschland und Österreich. Auf dieselbe Weise möchte sich das Unternehmen nun auch neuen Märkten, wie Asien, präsentieren.

**Für weitere Informationen wenden Sie sich gerne an:**

**Ilka Hein**

**Pressekontakt Deutschland - SanLucar Fruit**

**ilka.hein@sanlucar.com**

**Tel. +49 (0) 7243 525 411 04**

**Sonia Gabarda**

**Pressekontakt International - SanLucar Fruit**

**Tel. +34 96 142 40 40 Durchwahl -2410**

**Mobil: +34 673886730**