



SANLUCAR RECIBE EN TÚNEZ EL PREMIO AL PROGRESO SOCIAL

- **Otorgado por el presidente de la República Tunecina, este premio nacional subraya el compromiso de SanLucar por la mejora de las condiciones de trabajo y de vida de sus empleados**

(Gabes, Túnez – 8 de mayo de 2018).- El presidente de Túnez, Béji Caïd Essebsi, ha otorgado a SanLucar el premio al Progreso Social en reconocimiento al esfuerzo continuado de la marca premium de fruta y verdura por la mejora de las condiciones de vida y de trabajo de los empleados de su finca *La Cinqième Saison* en Túnez.

A la ceremonia de entrega del premio, que tuvo lugar el pasado 1 de mayo en Túnez capital, acudió el presidente del país acompañado del primer ministro, el presidente del parlamento tunecino, así como todos los ministros del gobierno.

Junto a SanLucar, otras compañías fueron galardonadas en cada uno de las cuatro categorías que contempla el premio.



Comedor de empleados, una de las modernizadas instalaciones para personal de SanLucar en Túnez

Además de las mejoras en las condiciones de trabajo, el premio al Progreso Social pone también en valor el esfuerzo realizado por SanLucar para el fomento de la comunicación entre todos los actores implicados en el proceso de producción. Yves Graf, Country Manager de SanLucar Túnez, fue el encargado de recoger el premio y dar las gracias a todos los asistentes al solemne acto.

En la actualidad, SanLucar emplea alrededor de 1500 personas en el norte y el sur del país, principalmente en el cultivo de tomates y bayas. La firma multinacional es además la primera empresa en obtener en Túnez el certificado de evaluación GRASP que reconoce las buenas prácticas sociales en el sector agrícola y confirma la buena gestión social. Con el programa de responsabilidad corporativa d.r.e.a.m.s. SanLucar impulsa numerosos proyectos para una acción sostenible y responsable.

Sobre SanLucar

SanLucar, marca premium de fruta y verdura, es una empresa global con sedes en España, Alemania, Austria, Túnez, Sudáfrica, Ecuador y Benelux. La empresa, que fue fundada por Stephan Rötzer de Múnich en 1993, cuenta en actualidad con aproximadamente 2.500 empleados, la mayoría de ellos ubicados en las fincas que la



firma posee en tres continentes. Con una oferta que engloba cerca de 90 frutas y hortalizas procedentes de más de 35 países, SanLucar es la marca del sector con el surtido más amplio del mercado. Bajo el lema "Sabor en armonía con el hombre y la naturaleza", SanLucar desarrolla su actividad empresarial de forma responsable en el mercado mundial de frutas y verduras. En la actualidad, la firma se está expandiendo a los países del Golfo, Rusia, China y Canadá.

Más información sobre el programa d.r.e.a.m.s. en www.sanlucar.com/dreams

Si deseas recibir más información por favor no dudes en contactar con nosotros:

Sonia Gabarda

Prensa SanLucar Fruit

sonia.gabarda@sanlucar.com

Tel. 96 142 40 40. Extensión 2410