



SanLucar und der „Grinch“ versüßen Weihnachten

(Ettlingen / Valencia 12.11. 2018).- Der Animationsfilm „Der Grinch“, von den Machern der „Ich – Einfach unverbesserlich“-Reihe, ist das Kinoereignis zu Weihnachten für die ganze Familie. „Der Grinch“ (Kinostart: 29.11.) erzählt die Geschichte eines grün behaarten, zynischen Miesepeters, der hoch über dem fröhlichen Dörfchen Whoville in einer tristen Höhle wohnt und nichts so sehr verabscheut wie die ausgelassenen Weihnachtsfeierlichkeiten der Dorfbewohner. Sein Plan: Er wird Weihnachten stehlen!

Herzerwärmend und doch komisch, visuell grandios inszeniert, entfaltet sich die bezaubernde Geschichte über den wahren Geist der

Weihnacht und ist damit wie gemacht für eine Kooperation mit SanLucar, der Premiummarke für Obst und Gemüse.



In dem Aktionszeitraum vom 12.11.2018 bis 31.01.2019 zielt der grüne „Grinch“ die SanLucar Mandarinen-, Orangen- und Zitronen-Verpackungen und gewinnt so vor allem auch die Aufmerksamkeit von Kindern, was für On-Top-Umsätze sorgt.

Die insgesamt sehr aufmerksamkeitsstarke Aktion wird zusätzlich durch ein Gewinnspiel, eine eBay-Versteigerung, originelle Präsentationen am POS sowie mediale Konsumentenwerbung unterstützt. Ein starkes Gesamtpaket für ein starkes Umsatz-Plus.

Aber natürlich sind auch die SanLucar Zitrusfrüchte selbst Grund genug für Top-Bilanzen. Die Mandarinen, Orangen und Zitronen wachsen in den für sie besten Anbauregionen der Welt heran und erhalten neben viel Sonne und Wärme die liebevolle Pflege der erfahrenen Meisteranbauer.



Bester Geschmack im Einklang mit Mensch und Natur ist das Credo von SanLucar. Deshalb werden nur die besten und aromatischsten Sorten angebaut. SanLucar Zitronen werden z.B. nach der Ernte nicht mehr behandelt, sodass ihre Schale bedenkenlos für den Verzehr geeignet ist.

Erst wenn die Früchte rundum ausgereift und schön süß sind, werden sie behutsam gepflückt. Dann müssen sie bis zu vier Kontrollen meistern, bis sie verpackt werden und in den Handel kommen. Und damit es der Natur genauso gut geht wie den Früchten, setzt SanLucar u.a. auf die wassersparende Tröpfchenbewässerung und bekämpft schädliche Insekten mit Duftfallen.

Über SanLucar

SanLucar ist eine globale Premiummarke für Obst und Gemüse mit Niederlassungen in Deutschland, Österreich, Benelux, Spanien, Ecuador, Südafrika, Tunesien und Dubai. Das Unternehmen wurde 1993 vom Münchner Stephan Rötzer gegründet und beschäftigt heute rund 2.800 Mitarbeiter, den Großteil auf firmeneigenen Farmen auf drei Kontinenten. Mit einem Angebot von über 100 Obst- und Gemüsesorten aus über 35 Ländern ist SanLucar die Marke in der Branche mit dem breitesten Spitzensortiment auf dem Markt. Unter dem Motto „Geschmack im Einklang mit Mensch und Natur“ ist SanLucar auf dem Weltmarkt für Obst und Gemüse tätig und expandiert momentan in die Golfstaaten, Russland, China und Kanada.



Für weitere Informationen setzen Sie sich gerne mit uns in Verbindung:

Jennifer Heer

Pressekontakt Deutschland – SanLucar Fruit

jennifer.heer@sanlucar.com

Tel. +49 (0) 7243 525 411 04

Sonia Gabarda

Pressekontakt International – SanLucar Fruit

sonia.gabarda@sanlucar.com

Tel. +34 96142 40 40. Durchwahl 2410