Taste the SUN

Dossier de prensa 2019

Índice

- Fruta y verdura de la mejor calidad 365 días al año 1
- El Grupo SanLucar en cifras 6
- Juntos hacia el éxito 10
- De start-up a grupo empresarial con presencia internacional 14
- ¿La mejor calidad? ¡Por supuesto! 16
- Máximo frescor en la sección de fruta y verdura 20
- Sueños que se hacen realidad con DREAMS 22
- Preguntas frecuentes 27
- SanLucar online 31
- Contacto de prensa SanLucar 32

Fruta y verdura de la mejor calidad 365 días al año

La empresa global SanLucar ha sabido combinar la sabiduría tradicional, la innovación y la pasión por la alimentación saludable para escribir una historia llena de éxitos.

Stephan Rötzer, propietario y fundador de SanLucar

Al hacer la compra, de vez en cuando vemos cómo algún cliente prueba discretamente una uva antes de decidirse a comprarla. Con las manzanas o los tomates, la cosa se complica: uno no puede morder la fruta y volver a dejarla. Es el eterno dilema: normalmente no vemos a simple vista si un fruto está maduro o no, y de su sabor no podemos ni hacernos una idea. Así que solo nos queda confiar, a poder ser, en la promesa de calidad de una marca fuerte.

SanLucar es ese tipo de marca: esta empresa es una de las principales productoras y distribuidoras europeas de fruta y verdura. Bajo el lema: “Taste the Sun” y con más de 100 variedades de fruta y verdura, SanLucar ofrece el surtido más amplio de fruta y verdura. Además de cítricos, fresas, uva, fruta de hueso o tomates, también cuenta

con productos como zumos frescos y smoothies. Los principales mercados de estos productos están en Alemania y Austria, aunque actualmente la empresa se está expandiendo a los Estados del Golfo, Rusia y Canadá.

SanLucar cultiva en 35 países, entre ellos Alemania, Austria, España, Italia, Sudáfrica, Túnez y Ecuador. El hecho de que tenga presencia prácticamente en todo el mundo, hace que pueda cosechar la fruta y la verdura en condiciones climáticas óptimas. “Nuestra ambición es poder ofrecer la mejor fruta y verdura durante todo el año“, dice Stephan Rötzer, propietario de SanLucar. “Y que esté tan fresca y sabrosa como si acabaras de cogerla de tu propio huerto“.

De start-up a grupo de empresas con presencia internacional

Stephan Rötzer, nacido en 1967, es hijo de un mayorista muniqués de fruta y verdura. En 1993 fundó SanLucar en una población cercana a Valencia (España). Allí ya conocía agricultores que cultivaban una fruta y una verdura excepcionales bajo unas condiciones climáticas ideales, pero que apenas la vendían fuera de su región, ya que los consumidores de otros lugares no conocían ni a los agricultores ni la calidad de sus productos. Así fue como Rötzer desarrolló su concepto de negocio, convenciendo a mayoristas y minoristas alemanes para que acogieran los productos premium de sus partners - los “maestros agricultores“- bajo el nombre SanLucar que tomó prestado de una pequeña ciudad andaluza. La marca SanLucar se convirtió para muchos consumidores en un sello de calidad de fruta y verdura, y las ventas empezaron a crecer rápidamente. Actualmente, SanLucar es una empresa global con cerca de 2.800 trabajadores que en el ejercicio 2017/2018 alcanzó unas ventas de 404 millones de euros.

Pasión por la alimentación saludable

Los “maestros agricultores” son los partners y pilares de la empresa. Son principalmente empresas familiares que cultivan con pasión naranjas, uva, fruta de hueso o fresas desde hace generaciones, combinando la sabiduría tradicional con métodos de cultivo modernos. La recolección se hace a mano para proteger los frutos, y siempre en su punto óptimo de maduración. Los ingenieros agrónomos de SanLucar controlan la calidad en los campos; laboratorios independientes de reconocido prestigio supervisan el proceso a nivel global y en sus distintas fases: desde el control del material vegetal, pasando por la producción, el transporte, el envasado y

almacenamiento, hasta la recepción en el punto de venta. La concesión de certificaciones como IFS o ISO9001 acredita el buen hacer de la firma en este sentido.

Además, mediante su propio perfil del proveedor, SanLucar analiza las condiciones de trabajo y el trato respetuoso con la naturaleza. Desde este compromiso con el manejo responsable de los recursos naturales, las fincas de SanLucar utilizan sensores y sistemas eficientes para regular el consumo de agua. Cuando es posible, se practica la rotación de cultivos para que la naturaleza tenga tiempo de recuperarse. Solo cuando existe el riesgo de perder toda la cosecha se emplean pesticidas, y únicamente en la cantidad estrictamente necesaria. Así es como se consigue que la calidad de las frutas SanLucar sea excelente: los tomates y manzanas de la firma poseen la máxima puntuación otorgada por la revista alemana de consumidores *Öko-Test*.

Saborea el sol con SanLucar

"Taste the SUN": este fresco y corto eslogan transmite el excelente sabor de la fruta y verdura de SanLucar, que se cultiva en países como España, Italia, Túnez, Sudáfrica o Ecuador. El sol y la hermosa naturaleza de las fincas de cultivo de SanLucar poseen un papel destacado en la identidad de la marca. No obstante, las personas siempre son lo más importante.

Dalember Carbo y Víctor Icaza, dos de los recolectores de SanLucar en la Hacienda Magdalena en Ecuador.

Tanto en carteles publicitarios como en anuncios de televisión o en el punto de venta, la marca SanLucar ofrece siempre un rostro: el de sus maestros agricultores y recolectores, cuya imagen, nombre y lugar de origen se convierte en la impronta de la extraordinaria calidad de los productos SanLucar.

Una alimentación saludable, con abundante fruta y verdura y todas las vitaminas que estas aportan, resulta especialmente importante para los niños, aunque a menudo estos prefieren comer golosinas y comida rápida. SanLucar colabora desde hace años con productoras de películas infantiles de gran éxito, como “La abeja Maya” o “Ice Age”, para que los niños se apasionen por la fruta.

Un éxito basado en ideas innovadoras

En colaboración con sus partners, SanLucar desarrolla, prueba y cultiva cada año más de 100 nuevas variedades de fresas, frambuesas, moras y arándanos. El éxito llega tras mucho esfuerzo y mucho tiempo: entre la selección de una nueva variedad y su comercialización pueden pasar de tres a cinco años.

Trabajo de campo de un técnico de calidad de SanLucar

SanLucar distribuye sus productos en 36 países. A menudo se trata de tiendas de grandes cadenas alemanas o austríacas de supermercados como Edeka, Wasgau, Rewe, Karstadt, Perfetto, Tengelmann, Globus, Feneberg, Doego, Billa o Merkur.

Gracias a la tecnología más avanzada, SanLucar garantiza el mantenimiento de la cadena de frío, con unos sensores que transmiten vía satélite y en tiempo real información sobre la temperatura en el contenedor, la humedad, la posición y la ruta de transporte. De este modo, la fruta llega puntual al lugar de destino y como recién recolectada. ¿Pero para qué sirve traer a la tienda la fruta más bonita, si luego nadie la compra y se la come? SanLucar se encarga de que la sección de fruta y verdura no pase desapercibida: una atractiva imagen de marca junto con promociones regulares en el punto de venta contribuyen a que los socios comerciales aumenten sus ventas.

“Sabor en armonía con las personas y la naturaleza“

Partiendo de esta filosofía empresarial, SanLucar ha creado el programa de sostenibilidad DREAMS, que comprende proyectos sociales y medioambientales en los países de las sedes de SanLucar así como en las fincas de Túnez, Sudáfrica y Ecuador. SanLucar orienta sus proyectos medioambientales al cuidado de la tierra, el agua y el aire, mientras que sus proyectos sociales se centran en los ámbitos de formación, nutrición y deporte. También la SanLucar Academy pretende fomentar las capacidades de sus empleados a través de diversos programas educativos y de formación. “Queremos que el mundo sea un lugar más soleado, y por eso ayudamos a nuestros empleados y a sus familias a tomar las riendas de su vida y hacer realidad sus sueños“, explica Stephan Rötzer. “Sembramos la semilla y crecemos juntos. Ese es nuestro camino, nuestra manera de obtener productos saludables, frescos y naturales con el mejor sabor“, dice el propietario de SanLucar.

El Grupo SanLucar en cifras

(A fecha de mayo de 2019)

Denominación: SanLucar Fruit S.L. (Sociedad Limitada)

Sector: alimentación y bebidas

Productos: fruta y verdura, zumos de frutas, smoothies, chips de manzana

Año de fundación: 1993

Fundador y propietario: Stephan Rötzer

Sede social: Puzol (Valencia, España)

Sucursales en: España, Alemania, Austria, Túnez, Sudáfrica, Ecuador, Países Bajos y Emiratos Árabes Unidos

Número de empleados: cerca de 2.800

Número de productos: más de 100 variedades

Países de procedencia: 35

Países de venta: 36

Ventas en el ejercicio 2017/2018: 404 millones de euros

Clientes con el concepto de marca SanLucar (selección):

- Edeka (Alemania)
- Wasgau (Alemania)
- Feneberg (Alemania)
- Citti (Alemania)
- KaDeWe (Alemania)
- Rewe: Merkur, Billa, Sutterlütty (Austria)
- Carrefour (Dubai)
- Thrifty's (Vancouver, Canadá)

Datos sobre las sedes

España

- Puzol, Valencia (1993): sede principal, dirección general, administración, comercial
  260 empleados

Alemania

- Ettlingen (2001): central y centro logístico en Alemania
  84 empleados

Austria

- Ebreichsdorf, Viena (2002): central y centro logístico en Austria
  77 empleados

Túnez

- Finca La Cinquième Saison (2008): cultivo de tomates
- Finca Flor'Alia (2013): campos de pruebas y de cultivo de fresas y frambuesas
- Finca Les Perles du Désert (2016): cultivo de cítricos y uva
  1.728 empleados

Sudáfrica

- Finca Rooihoogte (2011): cultivo de cítricos, uva y mini-higos
- Finca De Hoek (2015): cultivo de uva
- Finca Middlerivier (2015): cultivo de cítricos
- 500 empleados

Ecuador

- Finca Santa Elena (2013): cultivo de uva
- Hacienda Magdalena (2013): cultivo de bananas
- Finca Lourdes (2014): cultivo de uva
- 121 empleados

Países Bajos

- Rotterdam (2013): central y centro logístico en los Países Bajos
- 4 empleados

Emiratos Árabes Unidos

- 2018: Oficina en Dubai
- 2 empleados

Países de cultivo y de venta de SanLucar

Categorías de productos

- **Cítricos**: clementinas, mandarinas, naranjas (sanguinas), limones, pomelos, limas
- **Bayas**: fresas, frambuesas, arándanos, grosella roja, grosella espinosa
- **Tomate**
- **Fruta con pepita**: manzanas, manzanas Opal®, peras, uva
- **Fruta de hueso**: albaricoques, cerezas, nectarinas, platerinas, melocotones, paraguayos, ciruelas
- **Exóticos**: piñas, aguacates, higos, kakis, kiwis, mangos, bananas, granadas
- **Melones**: cantalupo, galia, piel de sapo, sandías
- **Verdura**: berenjenas, alcachofas, brócoli, pepinos, pimientos, lechugas, apio, espárragos, calabacines
- **Smoothies y zumos**
- **Otros productos**: hierbas aromáticas, cacahuetes

Países de origen de los productos SanLucar

Juntos hacia el éxito

Reparto de tareas y competencias combinadas: equipo directivo de SanLucar y partners de toda la vida.

Stephan Rötzer, fundador y propietario

Hijo de un mayorista de fruta y verdura muniqués, Rötzer descubrió ya desde joven su pasión por España y en este país ha seguido desarrollando aquello que su padre le enseñó desde la cuna. En 1993 fundó SanLucar, creando un vínculo entre los "maestros agricultores" de las mejores zonas de cultivo y algunos de los más importantes operadores comerciales en Alemania y Austria. Durante los años siguientes, Stephan Rötzer forjó con gran entusiasmo una empresa con presencia a escala mundial.

"Nunca ha dejado de fascinarme tanto la fruta y la verdura como la propia dinámica del negocio. Me hace muy feliz poder vivir mi pasión, viajando constantemente alrededor del mundo".

Jorge Peris, cofundador y director general

Siendo todavía estudiante, este economista nacido en Valencia ayudó a Stephan Rötzer a fundar y construir SanLucar. A medida que ha ido creciendo la empresa, ha ido enfrentándose a los más diversos retos profesionales: ha pasado del departamento de recursos humanos al de administración, pasando por el financiero. En la actualidad es director general del Grupo SanLucar y se centra en el desarrollo estratégico de la empresa. Como buen dream team, Stephan y Jorge siempre tienen grandes ideas para revolucionar aún más el mundo de la fruta.

“Si cuando era estudiante alguien me hubiera dicho que SanLucar pasaría de nacer en un garaje a convertirse en una empresa mundial, posiblemente le hubiera tomado por loco. Pero SanLucar siempre ha sido especial, y mi tarea es asegurarme de que lo siga siendo, por lo que siempre mantengo los ojos bien abiertos”

A las duras y a las maduras

¿Puede una empresa con presencia internacional y unos 2.800 empleados ser como una gran familia? En SanLucar, parece que sí: empresa, trabajadores y partners crecen juntos planteándose retos mutuamente. El trato justo y social de trabajadores y partners, así como el respeto a la naturaleza y sus recursos son pilares fundamentales de la empresa y un compromiso que asume cada uno de los empleados.

Quien trabaja para SanLucar sabe que siempre puede guiarse por los valores corporativos *Partnership* (Colaboración), *Performance Orientation* (Motivación), *Innovation Spirit* (Espíritu de Innovación), *Commitment* (Compromiso) y *Drive for Learning* (Voluntad de Aprender), que constituyen “The Nature of SanLucar“, el ADN de la empresa, por así decirlo.

Empleados en la sede central de Puzol, España

Un vínculo especial une a la compañía con sus maestros agricultores: con su sabiduría adquirida a lo largo de generaciones y su pasión por una fruta y verdura saludables, contribuyen de manera decisiva a que se cumpla la promesa de alta calidad de la empresa hacia los consumidores.

Stephan Rötzer rodeado de los maestros agricultores. De izquierda a derecha: Maribel y Juan Poveda, Vito Giuliano, Javier y Jorge Llusar, Antonio Giuliano y Sebastian Morcelo (Fresaflor).

Giuliano Puglia Fruit

La familia Giuliano cultiva para SanLucar uva, cerezas, melocotones, nectarinas y albaricoques. Fundada por Antonio Giuliano en 1956 cerca de Bari, esta empresa familiar creció hasta convertirse en una de las principales productoras de uva y cerezas de Italia. Hoy en día, los hermanos Vito, Gianni y Nicola la dirigen juntos. Vito está cada día desde las cuatro de la mañana en los campos para comprobar en persona que todo marcha correctamente. Gianni se ocupa de las finanzas, y Nicola se encarga de la comercialización. Así que cada uno se ha especializado en una parte del negocio. Desde 2017, la familia Giuliano colabora con SanLucar en el cultivo de uva en la finca De Hoek en Sudáfrica.

Antonio Llusar y CIA

Las raíces de la empresa familiar se remontan a la década de 1920. Ahora, la tercera generación de los Llusar está al frente de la empresa y cultiva naranjas y clementinas para SanLucar. Los hermanos Jorge, Javier y Antonio Llusar son socios a partes iguales. Jorge se encarga de la comercialización, Javier del cultivo y Antonio de la parte financiera. Desde 2012, SanLucar explota conjuntamente con los Llusar la finca Rooihoogte y desde 2015 la finca Middleriver, ambas en Sudáfrica.

Frutas Poveda

La familia Poveda lleva generaciones cultivando fruta de hueso y limones en Murcia (España). Este partner de SanLucar lo es desde hace muchos años. Le gusta mantener sus tradiciones, pero también sabe cuándo hay que aplicar el know-how más avanzado a los cultivos. Gracias a ello se ha podido, por ejemplo, alargar la temporada de los limones con piel comestible.

Fresaflor

Desde la fundación de SanLucar en 1993, la cooperativa Fresaflor ha sido el maestro agricultor encargado de las fresas, los arándanos y las frambuesas en Huelva. En los alrededores de esta ciudad andaluza, gracias a su clima templado, se encuentra la mayor zona de cultivo de fresas de España. Para Fresaflor es tan importante obtener una calidad premium como cultivar las fresas de manera respetuosa con el medio ambiente. Sus frutos destacan por su excepcional frescura.

Oragro

Para el cultivo de cerezas, SanLucar trabaja con la empresa Oragro que lidera en Turquía el mayor proyecto de cerezas de Europa. Cerca de Antalya cosecha cerezas de la más alta calidad en campos cubiertos, situados a distintas alturas.

De start-up a grupo empresarial con presencia internacional

Hitos en la historia de SanLucar

1993: Stephan Rötzer funda la empresa SanLucar en Valencia (España).

1997: Con 16 empleados, SanLucar alcanza unas ventas de 32 millones de euros.

2001: SanLucar Alemania comienza sus actividades en el mercado mayorista de Karlsruhe.

2002: SanLucar Austria comienza a operar en el mercado mayorista de Viena.

2003: Introducción de la marca SanLucar en Austria.

2004: Introducción de la marca SanLucar en Alemania, empezando en EDEKA Südwest y Wasgau.

2006: La revista de consumidores *Ökotest* concede a los tomates de SanLucar la calificación de "excelentes".

2007: El número de empleados aumenta a 128, las ventas anuales ascienden a 162 millones de euros.

2008: SanLucar empieza a cultivar tomates en Túnez, luego vendrán las bayas, los cítricos y la uva.

2010: SanLucar cuenta con 763 empleados y alcanza unas ventas anuales de 223 millones de euros.

2011: SanLucar comienza a cultivar en Sudáfrica cítricos, uva y, más adelante, mini-higos.

2012: SanLucar cultiva bananas en Ecuador; más adelante, también uva.

2013: SanLucar funda en Valencia el comedor social El Puchero para asistir con comida, formación y humanidad a familias necesitadas.

2014: Con 1.780 empleados, SanLucar alcanza una facturación anual de 336 millones de euros y pasa a vender sus productos en Europa del Este, Rusia y los Estados del Golfo.

2016: Los smoothies y zumos llegan a los mercados de Austria y Alemania. Nace SanLucar Benelux para atender mejor los pedidos en Holanda y Bélgica.

2017: SanLucar emplea a unas 2.800 personas y en el ejercicio 2016/2017 factura unos 400 millones de euros en todo el mundo.

2018: El presidente de Túnez otorga a SanLucar el premio al Progreso Social en reconocimiento al esfuerzo continuado de la marca premium por la mejora de las condiciones de vida y de trabajo de sus empleados.

2019: SanLucar inaugura su propia Flagship Store en los lujosos grandes almacenes Kaufhaus des Westens (KaDeWe) en Berlín.

Las nuevas oficinas de SanLucar en España. Las obras terminaron en 2017

¿La mejor calidad? ¡Por supuesto!

Del campo a la sección de fruta y verdura: la gestión de calidad de SanLucar sienta nuevas e innovadoras bases en el sector. Las tiendas y los consumidores son los grandes beneficiados al acceder a una fruta y verdura excepcionalmente fresca y sabrosa.

Cultivar fruta y verdura con una alta calidad de manera constante es un reto excepcional, ya que se trata de un producto de la naturaleza. Si bien es cierto que SanLucar procura que sus productos crezcan con las condiciones climáticas óptimas durante todo el año en sus zonas de cultivo de Europa, Sudamérica y África, entre otras, también lo es que ni siquiera los expertos de SanLucar pueden evitar una repentina tormenta, ni el frío o el calor extremos. Así que para ellos resulta esencial asegurar una calidad inigualable en todas las zonas que supervisan, y esto solo es posible con una gestión integral de la calidad.

Los maestros agricultores suministran calidad testada

Para SanLucar, la elección de los maestros agricultores tiene especial importancia, por ello se busca siempre una colaboración duradera con ellos. A menudo son empresas familiares, agricultores por vocación, con una gran tradición y una extensa sabiduría, ya sea sobre uva o sobre naranjas, cerezas o fresas. Sin esta relación de confianza con ellos no se podría alcanzar la calidad premium que caracteriza a SanLucar. El trato justo y social de sus empleados es otra de las máximas de la empresa, especialmente en las fincas de la firma. Así, por ejemplo, SanLucar es la primera empresa de Túnez en cumplir con los requisitos del módulo GRASP (General Responsibility Assignment Software Patterns) para la mejora de las condiciones laborales. Este módulo supervisa, de acuerdo con las regulaciones nacionales e internacionales, los criterios de salario, horas extra, derecho a vacaciones, protección de menores, elección de representante de los trabajadores, así como el cumplimiento de los contratos. Además, SanLucar ayuda a sus partners de cultivo para que también se sometan a la evaluación del módulo GRASP. El objetivo es que en el año 2020 todos los partners de cultivo de SanLucar en cualquier parte del mundo cuenten con la certificación.

La seguridad alimentaria es la máxima prioridad

SanLucar acompaña a sus productos en todo momento desde la selección de las variedades y su cultivo, pasando por el envasado y el transporte, hasta su presentación final en la tienda. Los controles que aplica en cada fase de la cadena de producción son amplios y costosos: cada año, laboratorios independientes de reconocido prestigio realizan unos 1.200 análisis de calidad. Una parte importante del aseguramiento de la calidad es la trazabilidad de los productos: gracias a la información de la etiqueta de los envases se puede determinar rápidamente qué agricultor ha cultivado una fruta, y hasta en qué campo lo ha hecho.

Por supuesto, la gestión de calidad también controla el uso adecuado de productos fitosanitarios. El principio general es aplicarlos cuanto menos mejor. SanLucar apuesta por métodos de control biológico siempre que sea posible. Solo cuando no hay otra manera y la cosecha se ve amenazada, se recurre a otras opciones. El uso de estos recursos se registra en el diario de cultivo. Tanto antes como después de la cosecha se comprueba si los productos cumplen con todas las exigencias legales, así como con los elevados criterios de calidad de SanLucar. Así se consigue tener siempre bien presente la filosofía corporativa, “Sabor en armonía con las personas y la naturaleza“, y no perder nunca de vista los estrictos estándares de calidad de la firma. SanLucar nunca deja de buscar nuevos métodos respetuosos con el medio ambiente y apuesta por controlar las plagas con sus enemigos naturales, manteniendo así el equilibrio biológico.

Además estudia en su propio laboratorio el comportamiento de la fruta una vez recolectada. Así, por ejemplo, ha constatado que el uso de dióxido de carbono y de oxígeno ralentiza el proceso de maduración y prolonga el tiempo de conservación de los frutos.

Tras la pista de las supervariedades

En la variedad está el gusto... y el éxito del negocio. Junto con sus partners, SanLucar prueba y cultiva más de 100 variedades de fresas, frambuesas, moras y arándanos. El objetivo consiste en encontrar las variedades de bayas que destaquen por su excepcional sabor y por su resistencia, a fin de reducir aún más el uso de pesticidas. SanLucar investiga y cultiva únicamente cruces naturales de variedades. La compañía cuenta con centros de desarrollo de variedades en Norteamérica, África y Europa, lo

que le permite desarrollar las mejores variedades para las condiciones climáticas de cada zona.

Todo esto supone tiempo, esfuerzo y dinero: pueden pasar de tres a cinco años antes de que una nueva variedad de fresa llegue al mercado. Y siempre, por supuesto, en el envase óptimo.

Envases innovadores y ecológicos

A veces no es suficiente que la fruta o la verdura tenga un sabor extraordinario. También tiene que tener un envase adecuado para que la fruta esté protegida y el consumidor quiera llevársela a casa. Por ello, SanLucar diseña envases que además de ser bonitos y representar la esencia de esta marca estrella, sean lo más ecológicos posible. Un ejemplo de ello lo tenemos en la innovadora bolsa Natur. Está hecha de papel y tiene dos asas, de manera que se distingue claramente de los envases tradicionales como las bandejas de plástico, espuma de poliestireno o cartón. La bolsa Natur es igual de estable, pero más ligera, lo cual supone un ahorro de material. Además, las asas invitan al consumidor a llevarse la fruta sin tener que tocarla, evitando que reciba golpes y que acabe, como ocurre a menudo, en la basura.

Bolsa Natur para uva

Deliciosos y saludables: smoothies y zumos SanLucar

En Alemania y Austria, SanLucar comercializa smoothies y zumos de fruta de su propia cosecha. Los hay de nueve sabores distintos y su contenido es 100% fruta, conservando todas las propiedades naturales, vitaminas y minerales. Los smoothies y zumos de SanLucar no tienen conservantes artificiales y se venden en botellas de vidrio, ya que este envase es el más respetuoso con el medio ambiente y el que mejor conserva el sabor y la calidad de la fruta. En dos quioscos ubicados en distintos centros comerciales de Austria, se puede comprar no solo los smoothies de la firma, sino también fruta preparada SanLucar "para llevar". Es una manera muy cómoda de comer fruta en cualquier momento: de camino, en el colegio o en la oficina.

Bien refrigerado hasta el destino final

SanLucar suministra a socios comerciales en un total de 36 países. A menudo son tiendas de grandes cadenas de supermercados. Miles de kilómetros suelen separar la finca de cultivo del lineal del supermercado. Gracias a la tecnología más moderna, SanLucar asegura la calidad de la cadena de frío con unos sensores que transmiten vía satélite y en tiempo real información sobre la temperatura en el contenedor, la humedad, la posición así como la ruta de transporte. De este modo, la fruta llega puntual al lugar de destino y en las mismas condiciones como si acabara de ser recolectada.

Cadena de valor de SanLucar

Máximo frescor en la sección de fruta y verdura

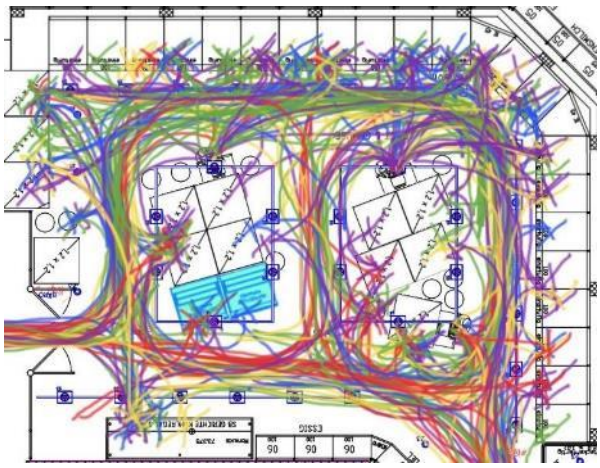
Mediante análisis detallados y conceptos creativos, SanLucar ayuda a sus socios comerciales a aumentar las ventas.

Fruta y verdura fresca y crujiente en abundancia, presentada con todos los honores y rodeada de posters con primeros planos de agricultores: la zona de productos SanLucar no pasa desapercibida. Los clientes del supermercado captan a golpe de vista la pasión de SanLucar por la fruta y la verdura fresca, y las ganas de llevársela a casa vienen solas. Cualquier profesional del sector comercial se da cuenta enseguida: esta puesta en escena del punto de venta no es fruto de la casualidad, sino del trabajo de gente experta.

La elaboración de dichos criterios es un proceso complejo en el que desempeñan un papel clave tanto los análisis de investigación de mercado realizados por el fabricante como los de la tienda. Gracias a su conocimiento y experiencia, SanLucar puede detectar problemas de posicionamiento en el punto de venta y ofrecer propuestas de mejora.

Con toda esta información, se elabora un procedimiento contrastado que también sigue SanLucar. Sin embargo, los análisis de la compañía son más extensos y detallados de lo que suele ser habitual en el sector.

“Siempre consideramos la sección de fruta y verdura como una unidad. Nuestro trabajo se estructura en tres bloques: estudio del recorrido del cliente, encuestas a clientes y análisis de sección basada en datos“, explica Oliver Daniel, director de ventas de SanLucar.



Ejemplo de análisis de recorrido del cliente

Recomendaciones para cada segmento de venta

SanLucar mide directamente en el punto de venta cómo compran los clientes: dónde se detienen, qué expositores no les interesa, con qué frecuencia meten productos en el carro de la compra. “Preguntamos a los clientes: ¿tiene sugerencias, propuestas o críticas que realizar? Luego analizamos las observaciones y datos recopilados con un

sistema especialmente desarrollado para tal fin". De este modo, los partners de SanLucar tienen la posibilidad por primera vez de analizar su sección de fruta y verdura basándose en datos objetivos de facturación. El principal atractivo de todas las evaluaciones es la propuesta de optimización de SanLucar adaptada a cada punto de venta. "Para ello tenemos en cuenta cada segmento de venta, por ejemplo: productos ecológicos, regionales o marcas propias. Además de una propuesta de ubicación, desarrollamos asimismo conceptos de organización" afirma Oliver Daniel.

Una puesta en escena atractiva organizada por temas o sabores del mundo es cada vez más importante para fidelizar al cliente, entre otras cosas por el crecimiento del comercio online también en el sector de la alimentación. Según Oliver Daniel: "gracias a nuestras propuestas de optimización del punto de venta, la sección de fruta y verdura de nuestros partners siempre tiene un aspecto fresco, lo cual redunda en un aumento de las ventas y mayores beneficios".

Presentación de los productos SanLucar en el punto de venta

Sueños que se hacen realidad con DREAMS

“Sabor en armonía con las personas y la naturaleza“: con el programa DREAMS, SanLucar emprende numerosos proyectos de actuación sostenible y responsable.

La palabra inglesa “dreams” significa en español sueños. En SanLucar, **DREAMS** significa sin embargo **D**eveloping **R**esponsible **E**nvironments **A**nd **M**ulticultural **S**ocieties. El programa engloba proyectos que buscan crear un entorno responsable y sociedades multiculturales. Por muy técnico y abstracto que pueda sonar este concepto, el objeto de DREAMS es muy humano y concreto: consiste en ayudar a la gente que vive en los países de cultivo de SanLucar para que puedan hacer realidad sus sueños y desarrollarse como personas. Lo que para muchos es algo que se da por sentado, para otros es algo excepcional y supone una nueva oportunidad. Por ese motivo, SanLucar quiere dar pequeños pasos que mejoren la vida de las personas y su entorno, apoyándolas para que puedan ser autónomas a medio y largo plazo. Fruto de este esfuerzo, la compañía ha sido galardonada por el gobierno tunecino en mayo de 2018 con el premio nacional al progreso social. El premio es un reconocimiento a los esfuerzos realizados para la mejora de las condiciones de vida y de trabajo de los empleados de SanLucar en la finca La Cinquième Saison de Túnez.

Otra de las prioridades de DREAMS consiste en proteger el medio ambiente. La mejor fruta y verdura alcanza su máximo esplendor en una naturaleza intacta, por lo que SanLucar se esfuerza por respetar al máximo los recursos naturales y el medio ambiente en todos sus cultivos.

Los cambios empiezan por uno mismo. Por ello, SanLucar dirige su programa DREAMS a las necesidades individuales y locales de las comunidades que viven cerca de las sedes de la compañía en España, Túnez, Sudáfrica, Ecuador, Alemania y Austria. Los empleados y partners de la empresa tienen la posibilidad de participar in situ en los proyectos dentro del marco del programa de voluntariado de SanLucar.

Los **proyectos sociales** se centran en tres áreas:

Formación, por ser la base del desarrollo personal.

En SanLucar trabajan personas de 25 nacionalidades distintas. En 2013 se creó la SanLucar Academy para ampliar y compartir conocimientos: hoy en día cuenta con extensos programas de formación que se centran en las distintas necesidades de los empleados y sus hijos. Los más populares son los cursos de idiomas: cursos de alemán,

inglés, francés, italiano o español. La SanLucar Academy está operativa en todas las sucursales y fincas. Precisamente en países como Ecuador, Túnez y Sudáfrica estos cursos tienen efectos muy positivos. Por ejemplo, en la finca Rooihoogte de SanLucar en Sudáfrica, los programas de apoyo a niños y niñas de edades comprendidas entre los 3 meses y los 16 años mejoran muy significativamente las oportunidades de los hijos de los empleados de la firma.

Nutrición: una alimentación saludable ayuda a estar en forma y activo.

Como especialista en fruta y verdura, para SanLucar es muy importante contribuir a una alimentación saludable. Por eso la compañía aboga por una alimentación equilibrada para los niños. En el estado alemán de Baden-Württemberg, SanLucar dona fruta a las escuelas primarias de Ettlingen; en Austria se organiza una competición escolar junto con la asociación austríaca de Ayuda al Deporte. Y es que quien ya desde pequeño descubre lo rica que está la fruta y la verdura, adquiere hábitos alimentarios saludables para toda la vida.

En Sudáfrica se ha iniciado un huerto de permacultura gracias al cual los usuarios pueden autoabastecerse y fortalecer su vida comunitaria.

Deporte: aumenta la conciencia de grupo y enseña valores sociales como el juego limpio y el espíritu de equipo.

El deporte fortalece nuestro sistema inmunitario, incrementa nuestro poder autocurativo, nos pone de buen humor y previene el sobrepeso. Un montón de cualidades positivas y un incentivo para proporcionar más movimiento en el mundo SanLucar. Por ejemplo en Ecuador, donde SanLucar ha fundado una escuela deportiva en Puebloviejo, los niños pueden divertirse durante todo el año gracias a un amplio programa de fomento del deporte. Dos días a la semana hay entrenamiento de fútbol y baloncesto, judo y boxeo con entrenadores cualificados. Además de ponerse en forma, los pequeños aprenden lo que es el trabajo en equipo, así como a llevar una vida sana y a seguir una alimentación saludable.

Para la **protección del medio ambiente**, SanLucar se centra en tres aspectos:

Tierra: SanLucar escoge zonas de cultivo donde el uso de recursos naturales sea mínimo. Además, utiliza principalmente productos ecológicos para combatir las plagas, y siempre está buscando nuevos sistemas respetuosos con el medio ambiente. Así, la compañía suele recurrir a insectos benéficos que combaten las plagas de manera natural. Y también se trata con mucho cuidado a las abejas, por ejemplo en los campos de fresas, ya que sin ellas no habría polinización, y por tanto tampoco habría frutos.

Agua: muchas de las fincas de SanLucar se encuentran en zonas muy secas y calurosas. Por ello, SanLucar apuesta por un uso del agua muy controlado y medido. En la finca sudafricana de Rooihoogte se han instalado unas sondas en las raíces que miden la humedad del suelo. Con ayuda de un software especializado y teniendo en cuenta la calidad del suelo, la inflorescencia y la previsión meteorológica, los ingenieros agrónomos de SanLucar pueden calcular con exactitud la cantidad de agua que se necesita, ahorrando así muchos litros superfluos. También en el oasis de tomates de Túnez se ha instalado un sistema de riego a medida que, gracias al tratamiento y la reutilización del agua, ahorra hasta un 30% del consumo.

Aire: para reducir la emisión de CO_2, SanLucar invierte cada vez más en energía solar y células fotovoltaicas para sus emplazamientos. En 2017 se empezó a plantar árboles en las zonas despobladas de una de las fincas que la compañía posee en Ecuador. La reforestación a orillas del río Puebloviejo evitará la erosión de la tierra y creará un nuevo hábitat para la flora y la fauna de la zona. Y por si fuera poco, se absorberá grandes cantidades de CO2.

"SanLucar quiere proporcionar a las personas la fruta y verdura más natural, fresca y sabrosa. Y queremos hacerlo de manera que podamos sentirnos orgullosos de ello".

(Stephan Rötzer, fundador y propietario)

Preguntas frecuentes

1. ¿Cómo se cultiva la fruta y la verdura de SanLucar?

Los partners de SanLucar cultivan la fruta y la verdura de la manera más natural posible, tendiendo siempre hacia la producción integrada y respetuosa con las personas y el medioambiente. Por ejemplo, las variedades y zonas de cultivo se seleccionan de manera que el impacto en el medio ambiente sea mínimo gracias a óptimas condiciones climáticas, del suelo e hidrológicas. Y se combate las plagas y enfermedades en primer lugar con métodos naturales, como por ejemplo, mediante la introducción de insectos beneficiosos. Solo se recurre a pesticidas cuando se han agotado las medidas naturales y la cosecha entera está amenazada, y con ello la estabilidad económica de muchas personas. La aplicación de dichos productos se registra en un diario de cultivo, y tanto antes como después de la cosecha se supervisa si los frutos cumplen con todos los estándares legales y los estrictos criterios de calidad de SanLucar.

2. ¿Por qué los productos SanLucar no poseen un sello Bio?

Todo lo “ecológico” y de “comercio justo” es bueno. Para SanLucar, la sostenibilidad, un salario justo y unas condiciones de trabajo dignas son una prioridad, pero es escéptica con algunas tendencias, como la multitud de certificaciones ecológicas. Muchas veces, los criterios para concederlas son demasiado generosos. Razón suficiente para que la compañía haya decidido seguir su propio camino, combinando la búsqueda de la mejor calidad con la protección del medio ambiente como objetivos prioritarios. Y esto es exactamente lo que representa la marca SanLucar. Cualquier auditor o consumidor puede dar fe de ello. Incluso la prestigiosa revista alemana de consumidores Ökotest ha calificado las manzanas y los tomates de SanLucar como "excelentes" y con razón.

3. ¿Qué importancia otorga SanLucar al cultivo regional de frutas?

Para SanLucar, el enfoque regional significa poner en valor el producto local y la experiencia de los agricultores regionales. Así siempre se conoce de dónde proceden los productos y esa información es compartida con los consumidores. SanLucar cultiva fruta y verdura de temporada allí donde sabe mejor, manteniendo y cuidando

las relaciones duraderas con los principales partners en los distintos países. Son en su mayoría empresas familiares con mucha experiencia y tradición: se trata de los maestros agricultores de SanLucar. Ellos saben exactamente qué cultivo brinda una calidad óptima.

4. Fresas todo el año ¿la temporada ya no importa?

SanLucar quiere ofrecer los mismos productos, con la misma calidad, durante todo el año. La temporada desempeña en este sentido un papel crucial para la calidad y el sabor del fruto. La empresa cuenta con sede en tres continentes, y ello es una gran ventaja al permitir que se cultive de acuerdo a las estaciones de cada lugar, y por lo tanto obteniendo así el mejor producto.

Los consumidores son cada vez más consciente de la importancia de las frutas y verduras frescas como parte de una dieta saludable. No obstante, cada uno tiene sus preferencias y no a todo el mundo le gusta la fruta o verdura que hay de temporada en ese momento. Aparte del hecho de que en los meses de invierno, la variedad es muy poca. Por eso, SanLucar quiere ayudar a las personas a llevar una alimentación equilibrada, ofreciendo una gran selección de fruta y verdura durante todo el año.

5. ¿Por qué los productos SanLucar llevan una pegatina?

La calidad premium de la fruta y verdura SanLucar se asegura mediante exhaustivos controles de calidad. Para que los consumidores sepan que se trata de fruta aprobada por SanLucar, los productos sueltos están marcados con una etiqueta. Es como un distintivo de calidad. El adhesivo está expresamente diseñado para el contacto con alimentos.

6. ¿Son realmente necesarios los envases de fruta y verdura?

Las frutas y verduras son productos delicados. Los envases sirven para protegerlos, de modo que contribuyen a reducir el desperdicio durante el transporte, a causa de un almacenamiento inadecuado o un periodo de conservación demasiado corto. También son recomendables por motivos higiénicos, ya que evitan que la gente toque el producto involuntariamente. Además, como marca premium de fruta y

verdura, es importante mostrar su calidad especial, protegerla y hacerla reconocible también para el comprador.

En SanLucar existe un departamento que se dedica exclusivamente a la innovación y desarrollo de envases. Los especialistas de SanLucar trabajan para desarrollar envases más respetuosos con el medio ambiente, como es el caso de la bolsa Natur para uvas: está hecha de papel y cuenta con dos asas, de manera que se distingue claramente de los envases tradicionales, como bandejas de plástico, espuma de poliestireno o cartón. El papel es igual de resistente, pero más ligero, de modo que con menor cantidad de material se obtiene el mismo resultado. Además, las asas invitan al consumidor a llevarse la fruta sin tener que tocarla, evitando golpes involuntarios y que acaben, como ocurre a menudo, en la basura.

7. ¿Por qué tiene SanLucar fincas en Sudáfrica, Túnez y Ecuador?

En la agricultura moderna, es de vital importancia poder acceder a las nuevas variedades. SanLucar tiene sus propias zonas de cultivo en distintos países para poder dedicarse allí a desarrollar nuevas variedades y cumplir así con su objetivo de ofrecer la mejor calidad y el mejor sabor. Por ello la empresa está en constante búsqueda por todo el mundo de las condiciones ideales de cultivo en cuanto a clima, suelo, recursos hídricos, etc. y trabaja con los más ambiciosos programas de mejora genética vegetal ("breeding programs"). Cada fruta requiere condiciones medioambientales específicas para poder crecer. Por ejemplo, las bananas crecen especialmente bien en un clima tropical como el de Ecuador.

De todos modos, se encuentre donde se encuentre la sede de la firma, el concepto de SanLucar se aplica en todas partes. También en lo que respecta al trato justo a los empleados. Así, por ejemplo, SanLucar es la primera empresa de Túnez en cumplir con los requisitos del módulo GRASP para la mejora de las condiciones de trabajo. Este módulo supervisa, de acuerdo con leyes nacionales e internacionales, los criterios de salario, horas extra, derecho a vacaciones, protección de menores, elección de representante de los trabajadores o cumplimiento de los contratos.

8. ¿Qué hace SanLucar para reducir las emisiones de CO_2 y el consumo de agua?

SanLucar se esfuerza de distintas maneras por ahorrar al máximo el uso de recursos naturales en todos sus emplazamientos. Así, por ejemplo, en sus fincas de Sudáfrica

se han instalado sondas que permiten determinar con exactitud la necesidad de agua de los campos. Estas sondas miden la humedad y la temperatura del suelo a distintas profundidades, de manera que se obtiene información sobre la irrigación del suelo. Teniendo en cuenta la previsión meteorológica, un software desarrollado específicamente para el cultivo determina cuándo conviene efectuar el próximo riego y qué cantidad de agua será necesaria.

El centro logístico en Austria de SanLucar dispone de una instalación fotovoltaica de 140 kWp. Los paneles solares que cubren una superficie de 1.200 m² suministran energía al almacén y a las cámaras frigoríficas. Desde que se cuenta con la instalación fotovoltaica, SanLucar ha producido más de 250.000 kWh, lo cual es equiparable a 63 toneladas de leña, 30 toneladas de carbón o 25 toneladas de petróleo y sería suficiente para cubrir el consumo anual de electricidad de 50 hogares de 4 miembros. Gracias a esta instalación se ha podido ahorrar más de 132.000 kg de CO_2. En el emplazamiento de Ettlingen, cerca de Karlsuhe, fueron sustituidas en 2015 las 656 bombillas halógenas del almacén por bombillas LED, mucho más eficientes y ecológicas. Como resultado, se han ahorrado 107.000 kW de energía y 61 toneladas de CO_2. Para contrarrestar los efectos en un año de esta cantidad de CO_2 habría que plantar 4880 árboles.

SanLucar online

Puedes encontrar más información y material gráfico de SanLucar en las siguientes páginas de Internet:

www.sanlucar.com

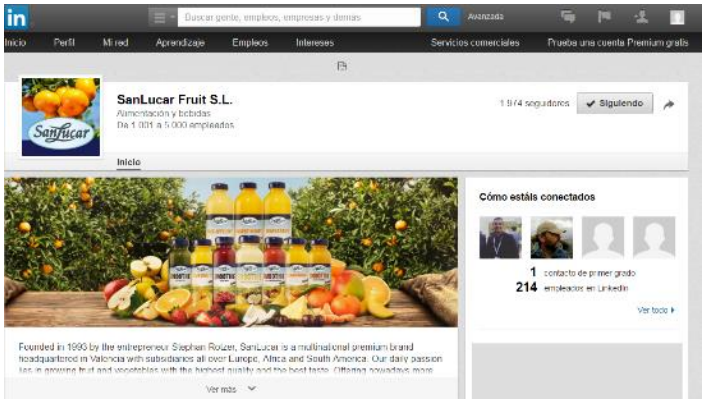
www.sanlucar.com/blog/

www.facebook.com/sanlucarfruit

www.facebook.com/sanlucarinternational

www.instagram.com/sanlucarfruit/

www.linkedin.com/company/sanlucar-fruit-s-l-/



Contacto de prensa SanLucar

Contacto de prensa **Internacional** SanLucar Fruit

Sonia Gabarda

sonia.gabarda@sanlucar.com / Tel. +34 96142 40 40. Extensión 2410

Contacto de prensa **Alemania** SanLucar Fruit

Jennifer Heer

jennifer.heer@sanlucar.com / Tel. +49 (0) 7243 525 411 04

SanLucar