



SANLUCAR SE SUMA EN AUSTRIA A UNA CAMPAÑA PARA CONCIENCIAR SOBRE LA IMPORTANCIA DEL RECICLADO DE ENVASES

- Con ella, la marca premium de fruta y verdura contribuye a sensibilizar al consumidor austriaco sobre cómo dar una nueva vida a las materias primas

(Puzol, Valencia. 15 de febrero de 2022).- En línea con su filosofía “Sabor en armonía con las personas y la naturaleza”, SanLucar se ha unido a la campaña que ha arrancado este mes en Austria para concienciar a la población sobre la importancia de separar y reciclar los residuos.

Una iniciativa impulsada por la entidad ARA-Altstoff Recycling Austria y en la que participan junto a SanLucar otras muchas organizaciones con sede en el país, comprometidas todas ellas con la economía circular.

Bajo el lema “Queremos tus ~~envases~~ materias primas de vuelta”, la campaña pone el acento en el papel activo que todos - empresas y ciudadanos- desempeñamos en la protección de planeta. Y es que un gesto tan sencillo como tirar los envases en el contenedor adecuado, permite que éstos regresen al circuito de reciclaje como valiosas materias primas.

“Como empresa dedicada a la agricultura, en SanLucar somos muy conscientes de la importancia de cuidar de la naturaleza. Y por ello, velamos para que nuestras acciones diarias sean respetuosas con el medioambiente, así como con el uso racional de los recursos naturales”, explica Kathrin Ampferl, directora de Packaging de SanLucar.

La marca premium de fruta y verdura, que está adherida al Pacto Mundial de Naciones Unidas desde 2011, está comprometida con los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Fruto de este compromiso, la compañía investiga el desarrollo de nuevas propuestas de envases sostenibles para sus productos.

Entre sus innovaciones, se encuentra la bolsa ecológica Natura, confeccionada en papel y totalmente reciclable, en la que SanLucar comercializa sus uvas, además de otros productos como fruta de hueso o tomates. Asimismo, su envase para arándanos fabricado en un 94 % con papel con certificación FSC, procedente de explotaciones forestales sostenibles.



“Queremos tus ~~envases~~ materias primas de vuelta” es el slogan que preside la campaña austriaca en la que participa SanLucar



Y en los casos en los que la compañía no puede prescindir del uso de plástico para preservar la frescura y la durabilidad de un producto tan delicado como es la fruta recién cortada -“SanLucar Fresh Cut” - ésta se ofrece en envases de plástico reciclado.

“Resulta fundamental que entre todos aportemos nuestro granito de arena y creemos alianzas para trabajar en colaboración con otras entidades, como la oportunidad que nos brinda ARA. Solo así podremos avanzar hacia un desarrollo sostenible global”, concluye Ampferl.

Acerca de SanLucar

SanLucar es una empresa global que tiene como objetivo aportar a las personas salud, naturalidad y alegría de vivir, y hacerlo de un modo en que pueda sentirse orgullosa de ello. Con una oferta de aproximadamente 100 variedades de frutas y verduras procedentes de más de 35 países, SanLucar es la marca con la más amplia gama en el mercado alemán, austriaco y holandés. Su porfolio de productos incluye asimismo smoothies, fruta fresca recién cortada, así como flores y plantas. Actualmente, SanLucar se está expandiendo hacia Canadá, Escandinavia, Italia, Inglaterra, Polonia, Ecuador, Rusia, Oriente Medio y el Norte de África.

Fundada en 1993 por Stephan Rötzer, SanLucar tiene su sede principal en Valencia. La compañía cuenta con más de 4.000 empleados entre sus oficinas y sus fincas agrícolas en Alemania, Austria, Benelux, Italia, España, Ecuador, Dubai, Sudáfrica, Marruecos y Túnez. La filosofía "Sabor en armonía con las personas y la naturaleza" constituye el fundamento de todas las acciones de SanLucar y la base de muchos proyectos sociales y sostenibles.

Acerca de ARA

Futuro. Ciclo. Economía. Desde hace casi 30 años, Altstoff Recycling Austria AG (ARA) actúa como fuerza impulsora en la industria austriaca de residuos y reciclaje. ARA es líder del mercado nacional en sistemas de recogida y reciclaje de envases, así como de residuos de aparatos eléctricos y pilas. Se encarga de organizar la recogida, clasificación y reciclado de los residuos de envases en todo el territorio austriaco. En el país, en total hay más de 1,9 millones de contenedores de reciclaje a disposición de los consumidores. En continua expansión, el sistema de recogida de ARA goza de un gran nivel de confianza y aceptación por parte de la población. En 2021, los hogares austriacos recogieron 1,08 millones de toneladas de residuos de envases y papel.

Si deseas recibir más información, por favor no dudes en contactar con nosotros:

Sonia Gabarda

Prensa SanLucar Fruit

sonia.gabarda@sanlucar.com / Tel. + 34 96 142 40 40