



SANLUCAR BETEILIGT SICH AN DER KAMPAGNE “ROHSTOFFE IM KREISLAUF HALTEN“ IN ÖSTERREICH

- Die Premiummarke für Obst und Gemüse animiert Endverbraucher ihre Verpackungen zu recyceln

(Ebreichsdorf, Österreich. 15. Februar 2022).- Passend zur Firmenphilosophie “Geschmack im Einklang mit Mensch und Natur” beteiligt sich SanLucar an einer Awareness-Kampagne in Österreich. Ziel ist es, das Bewusstsein der Bevölkerung für die richtige Trennung von Verpackungen und Recycling zu stärken.

An der Initiative, die von der Altstoff Recycling Austria AG – ARA ins Leben gerufen wurde, nehmen neben SanLucar zahlreiche weitere Unternehmen teil, vereint durch ihren Einsatz für die Kreislaufwirtschaft.

Mit dem Slogan „Wir wollen deine Verpackungen Rohstoffe zurück.“ betont die Kampagne wie wichtig die Rolle jedes Einzelnen beim Schutz der Umwelt ist. Dabei kann schon eine vermeintlich kleine Tat, wie die Verpackungen im richtigen Behälter zu entsorgen, dazu beitragen, dass Verpackungen als wertvolle Rohstoffe wieder zurück in den Kreislauf gelangen.

„Bei SanLucar sind wir uns sehr bewusst, wie wichtig es ist, die Natur zu erhalten. Deshalb legen wir bei unserem täglichen Handeln viel Wert auf einen verantwortungsvollen Umgang mit der Umwelt und optimale Ressourcennutzung, gerade was Verpackungen angeht“, erklärt Kathrin Ampferl, Packaging Director bei SanLucar.

Die Premium-Obst- und Gemüsemarke, die seit 2011 Mitglied des Global Compact der Vereinten Nationen ist, hat sich den 17 Zielen für nachhaltige Entwicklung (SDGs) verpflichtet. Als Teil dieses Engagements forscht das Unternehmen kontinuierlich an neuen umweltverträglichen Verpackungskonzepten für seine Produkte.

Eine dieser Innovationen ist die umweltschonende Naturtüte aus Papier, die vollständig recycelbar ist und in der SanLucar seine Trauben sowie andere Produkte wie Tomaten und Steinobst verkauft. Die neuste Heidelbeerverpackung von SanLucar besteht zu 94% aus FSC-zertifiziertem Papier aus nachhaltiger Forstwirtschaft. Bei besonders empfindlichen Produkten, wie den SanLucar „Fresh Cut“, kann das Unternehmen aus der Frische- und Haltbarkeitsgründen nicht auf den Einsatz von Kunststoff verzichten. In diesen Fällen werden recycelte Kunststoffverpackungen verwendet.



“Wir wollen deine Verpackungen Rohstoffe zurück“ ist der Slogan der Kampagne an der SanLucar teilnimmt



"Es ist absolut notwendig, dass wir alle unseren Beitrag leisten und Partnerschaften mit anderen Organisationen wie der ARA eingehen. Nur so können wir eine umfassende nachhaltige Entwicklung erreichen", so Ampferl abschließend.

Über SanLucar

SanLucar ist ein weltweit agierendes Unternehmen, das den Menschen natürliche Lebensfreude und Gesundheit bringen möchte und das auf eine Art und Weise, auf das es stolz sein kann. Mit einem Angebot an rund 100 leckeren Obst- und Gemüsesorten aus mehr als 35 Ländern ist SanLucar die Marke mit dem breitesten Spitzensortiment im deutschen, österreichischen und niederländischen Handel. Zum Portfolio gehören auch Smoothies, Fresh Cut, sowie Blumen und Pflanzen. Derzeit expandiert SanLucar in Kanada, Italien, England, Skandinavien, Polen, Ecuador, Russland, Mittlerer Osten und Nordafrika.

SanLucar, 1993 von Stephan Rötzer gegründet, hat seinen Hauptsitz in Valencia (Spanien) und beschäftigt über 4.000 Mitarbeiter in Deutschland, Österreich, den Benelux-Ländern, Italien, Spanien, Ecuador, Dubai, Südafrika, Marokko und Tunesien, sowohl in den Bürofilialen als auch auf den eigenen Farmen. Die Philosophie »Geschmack im Einklang mit Mensch und Natur« ist dabei Grundlage für alles, was SanLucar unternimmt und Basis für viele soziale und nachhaltige Projekte.

Über die ARA

Zukunft. Kreislauf. Wirtschaft. Seit fast 30 Jahren agiert die Altstoff Recycling Austria AG (ARA) als treibende Kraft der österreichischen Abfall- und Kreislaufwirtschaft. Als heimischer Marktführer unter den Sammel- und Verwertungssystemen für Verpackungen sowie Elektroaltgeräte und Batterien organisiert die ARA die Sammlung, Sortierung und Verwertung von Verpackungsabfällen flächendeckend in ganz Österreich. Gesamt stehen den Konsumentinnen und Konsumenten mehr als 1,9 Millionen Sammelbehälter zur Verfügung, zusätzlich sind über 1,8 Millionen Haushalte an die Sammlung mit dem Gelben Sack angeschlossen. Großes Vertrauen und hohe Akzeptanz der Bevölkerung sind neben kontinuierlichem Ausbau kennzeichnend für das ARA Sammelsystem. 2021 sammelten die österreichischen Haushalte 1,08 Millionen Tonnen Verpackungen und Altpapier.

Für weitere Informationen setzen Sie sich gerne mit uns in Verbindung:

Jennifer Heer

Pressekontakt Deutschland – SanLucar Fruit

jennifer.heer@salucar.com

Tel. + 49 7243 525 411 04