

## »DER NATUR ZULIEBE - ISS VEGANUARY!« – SANLUCAR MACHT DEN JANUAR VEGAN KÖSTLICH.

**(Ettlingen / Valencia, Spanien. 28. Dezember 2021).** »Der Natur zuliebe - iss Veganuary!« – unter diesem Motto startet SanLucar, der Premiumanbieter für Obst und Gemüse eine sonnige Promotionskampagne im Januar 2022. Denn SanLucar macht mit beim Veganuary, dem veganen Januar und sorgt für eine bunte Obst- und Gemüsevielfalt.

Vor allem nach dem Jahreswechsel achten viele Verbraucher\*innen verstärkt auf ihre Ernährung. Der vegane Lebensstil wird dabei immer attraktiver. »Das vegane Ernährung superköstlich ist, beweisen wir mit unserem Obst und Gemüse. Bananen, Ananas, Orangen, Beeren und andere Sorten sind eine wichtige Quelle für Vitamine, Mineralstoffe, Ballaststoffe und sekundäre Pflanzenstoffe,« sagt Nuria Pizán, Brand & Creative Director bei SanLucar. »Wir bringen im Veganuary Farbe auf den Teller. Denn Vielfalt ist für uns ebenso wichtig wie Qualität.«



Die außerordentliche Frucht- und Gemüsequalität von SanLucar wurde jetzt durch eine Umfrage (Appinio) unter Kunden\*innen bestätigt. Sie haben SanLucar zur Nummer eins unter den Obst- und Gemüsesorten in Punkto Geschmack gewählt. »Das Ergebnis macht uns stolz und zeigt, dass wir auf dem richtigen Weg sind,« stellt Nuria Pizán fest. »Rund 90% assoziieren uns mit Geschmack, 83% mit Qualität und 80% mit Sonne.«

Nur Früchte, die absolut reif und köstlich sind, werden bei SanLucar geerntet. Alles gedeiht unter umwelt- und sozialverträglichen Bedingungen. SanLucar schont die Böden, geht sparsam mit Wasser um und setzt auf natürlichen Pflanzenschutz. Beste Voraussetzungen für einen süßen Veganuary. Seinen Händlern stellt SanLucar wieder umfassende Verkaufsmaterialien wie Topschilder, Werbe-Displays und Rezeptfolder zur Verfügung. Begleitet wird die Kampagne durch Social-Media-Aktivitäten auf Facebook und Instagram.





## Über SanLucar

SanLucar ist ein weltweit agierendes Unternehmen, das den Menschen natürliche Lebensfreude und Gesundheit bringen möchte und das auf eine Art und Weise, auf das es stolz sein kann. Mit einem Angebot an rund 100 leckeren Obst- und Gemüsesorten aus mehr als 35 Ländern ist SanLucar die Marke mit dem breitesten Spitzensortiment im deutschen, österreichischen und niederländischen Handel. Zum Portfolio gehören auch Smoothies, Fresh Cut, sowie Blumen und Pflanzen. Derzeit expandiert SanLucar in Kanada, Italien, England, Skandinavien, Polen, Ecuador, Russland, Mittlerer Osten und Nordafrika.

SanLucar, 1993 von Stephan Rötzer gegründet, hat seinen Hauptsitz in Valencia (Spanien) und beschäftigt über 3.200 Mitarbeiter in Deutschland, Österreich, den Benelux-Ländern, Italien, Spanien, Ecuador, Dubai, Südafrika, Marokko und Tunesien, sowohl in den Bürofizialen als auch auf den eigenen Farmen. Die Philosophie »Geschmack im Einklang mit Mensch und Natur« ist dabei Grundlage für alles, was SanLucar unternimmt und Basis für viele soziale und nachhaltige Projekte.

**Für weitere Informationen setzen Sie sich gerne mit uns in Verbindung:**

**Nuria Pizán**

**Creative & Brand Director – SanLucar Fruit**

[nuria.pizan@sanlucar.com](mailto:nuria.pizan@sanlucar.com)

**Tel. +49 172 42 72 348**

**Jennifer Heer**

**Pressekontakt Deutschland**

**SanLucar Fruit**

[jennifer.heer@sanlucar.com](mailto:jennifer.heer@sanlucar.com)

**Tel. +49 7243 525 411 04**