



Taste the SUN 

ROT UND SÜß! SANLUCAR WECKT DEN OBSTHUNGER MIT DEM NEUEN DISNEY/PIXAR FILM »ROT«

Reise-Gewinnspiel lockt mit viel spanischer Sonne

(Ettlingen / Valencia, Spanien. 17. Januar 2022). - Bald sehen wir alle rot und ganz süß. Denn im neuen Disney/Pixar Film »Rot« verwandelt sich das Teenager-Mädchen Mei Lee immer, wenn es peinlich wird – also recht häufig – in einen großen, roten Pandabären. Zum Filmstart am 11.03. exklusiv auf Disney+ zieren die süßen Charaktere von »Rot« nicht nur den SanLucar POS, sondern auch Packaging-Etiketten, Anhänger und Schilder.

Im Zentrum der Promotionskampagne steht ein Gewinnspiel, bei dem es eine Reise zu gewinnen gibt. Wer Glück hat, darf zu viert die südliche Sonne in der Nähe von Valencia genießen und auf den Zitrusfeldern der Familie Llusar Früchte naschen. »Wir lieben diese Begegnungen mit unseren Kunden*innen. In Spanien können sie dann ein wenig von der



Leidenschaft und der Nachhaltigkeit erleben, mit der wir Obst und Gemüse anbauen,« sagt Nuria Pizán, Brand & Creative Director bei SanLucar. Alle Früchte werden ständig kontrolliert, behutsam verpackt und geliefert. Damit stellt SanLucar sicher, dass nur die allerfrischesten und süßesten Früchte in die Läden kommen.

Auf Erdbeeren und weiteren Früchten strahlen die unglaublich niedlichen Figuren aus »Rot« und wecken so Freude an einer gesunden Ernährung. Seit Jahren baut SanLucar sein Engagement für eine gute Ernährung von Kindern aus. Untersuchungen haben ergeben, dass eine vollwertige Ernährung in jungen Jahren den Grundstein für ein gesundes Leben legt.

Von »Rot« und den verschiedenen Obst- und Gemüsesorten stellt SanLucar für seine Händler*innen umfassende Verkaufsmaterialien zur Verfügung. Topschilder, Aufsteller und Gewinnspielfolder, sowie Social-Media-Aktivitäten auf Facebook und Instagram sind Teil der »roten« SanLucar Promotionskampagne.

Informationen zum Gewinnspiel und zur Teilnahme gibt es unter www.sanlucar.com.

Gewinnspielzeitraum: 21.02.-07.05.2022

Einsendeschluss: 07.06.2022

Bekanntgabe der Gewinner: 07.07.2022



Über SanLucar

SanLucar ist ein weltweit agierendes Unternehmen, das den Menschen natürliche Lebensfreude und Gesundheit bringen möchte und das auf eine Art und Weise, auf das es stolz sein kann. Mit einem Angebot an rund 100 leckeren Obst- und Gemüsesorten aus mehr als 35 Ländern ist SanLucar die Marke mit dem breitesten Spitzensortiment im deutschen, österreichischen und niederländischen Handel. Zum Portfolio gehören auch Smoothies, Fresh Cut, sowie Blumen und Pflanzen. Derzeit expandiert SanLucar in Kanada, Italien, England, Skandinavien, Polen, Ecuador, Russland, Mittlerer Osten und Nordafrika.

SanLucar, 1993 von Stephan Rötzer gegründet, hat seinen Hauptsitz in Valencia (Spanien) und beschäftigt über 3.200 Mitarbeiter in Deutschland, Österreich, den Benelux-Ländern, Italien, Spanien, Ecuador, Dubai, Südafrika, Marokko und Tunesien, sowohl in den Bürofilialen als auch auf den eigenen Farmen. Die Philosophie »Geschmack im Einklang mit Mensch und Natur« ist dabei Grundlage für alles, was SanLucar unternimmt und Basis für viele soziale und nachhaltige Projekte.

Für weitere Informationen setzen Sie sich gerne mit uns in Verbindung:

Nuria Pizán

Creative & Brand Director – SanLucar Fruit

nuria.pizan@sanlucar.com

Tel. +49 172 42 72 348

Jennifer Heer

Pressekontakt Deutschland

SanLucar Fruit

jennifer.heer@sanlucar.com

Tel. +49 7243 525 411 04