

SANLUCAR STARTET MIT NEUEM PREMIUM BANANENKONZEPT

Mit dem Reifespezialisten vanWylick startet die Premiummarke SanLucar für Obst und Gemüse Ende Februar die Reifung von SanLucar Bananen mit neuer innovativer Technologie nachhaltiger Reife

(Ettlingen / Valencia, Spanien. 28. Februar 2022).- SanLucar Bananen kommen ausschließlich aus der Küstenregion „Los Ríos“ in Ecuador und gedeihen dort in einem für Bananen optimalen tropisch-warmen Klima. Damit sie beim Konsumenten tagtäglich in optimaler Premiumqualität ankommen, ist die Bananenreifung ein ganz entscheidender Prozess in der Lieferkette. SanLucar hat in vanWylick einen neuen starken nationalen Partner dafür gefunden. Mit einer modernen, nachhaltigen und schonenden Reife-Technologie wird auf die Bedürfnisse der Frucht reagiert und die Bananen kontrolliert gereift. Durchgeführte Tests haben gezeigt, dass dies zu einem besseren Geschmack und einem längeren Shelf life führt.



In klassischen Reifesystemen werden die Früchte oftmals nach einem vorgegebenen Reifeschema, standardisierten Parametern und viel manueller Arbeit gereift. Hingegen erlauben moderne Reifeanlagen eine umfassende Überwachung und eine schonende, stressfreie Reifung. Die hier angewandte Technologie, welche sich einer intelligenten Softwaresteuerung bedient, ermöglicht eine dynamische Berechnung und Anpassung der optimalen Frucht-Reifungseinstellungen. Alle natürlichen Luft- und Atmungsgase wie Sauerstoff, Stickstoff, Kohlendioxid und das Fruchtgas Ethylen werden permanent kontrolliert und optimal für die zu reifende Frucht eingestellt. Die Früchte befinden sich dabei in einer gasdichten, geschlossenen Kammer in der kontinuierlich die Atmungsaktivität und somit der physiologische Zustand der Frucht gemessen wird. Das sensible Zusammenspiel von Sauerstoff, Wärme, Luftfeuchtigkeit und Ethylen unter der Berücksichtigung des CO₂-Gehalts bewirkt die schonende Entwicklung der Bananen bis zur Verzehrreife.

Hinter der besonderen Qualität der SanLucar Bananen steckt auch das Gebiet, aus dem sie kommen. Die Hacienda Magdalena liegt in einer Region, die besonders gut für ein gleichmäßiges Wachstum und einen schonenden Anbau geeignet ist. Die SanLucar Bananen reifen 12-14 Wochen besonders gleichmäßig in der zentralen Küstenregion Ecuadors. Die Temperatur- und Niederschlagsbedingungen ermöglichen einen besonders qualitäts-

fokussierten und nachhaltigen Anbau. Dabei wird darauf geachtet, dass Dünge- und Pflanzenschutzmittel nur zum Einsatz kommen, wenn unbedingt nötig, und an den Flussufern werden einheimische Bäume gepflanzt, um Natur und Umwelt zu schützen. Die Mitarbeiter erhalten gratis Verpflegung (Frühstück und Mittagessen), und es werden Schulstipendien für Mitarbeiterkinder vergeben sowie das Schülerhilfeprogramm DREAMS für Kinder der umliegenden Gemeinden angeboten. Ganz nach der SanLucar Unternehmensphilosophie: Geschmack im Einklang mit Mensch und Natur.

„Mit unserer Grünware aus Ecuador und der neuen nachhaltigen und schonenden Reife-Technik startet SanLucar mit neuer Premium-Banane. Ziel ist, unseren Kunden mit Qualität, Optik, Geschmack, Shelf life und einem echten Premium Bananenkonzept 12 Monate im Jahr zu überzeugen“, so Armin Rehberg, SanLucar CEO Operations.

Im Markt wird der Abverkauf und die Präsentation von SanLucar Bananen mit Platzierungen, Werbemitteln und attraktiven Aktionen unterstützt. Die ersten SanLucar Bananen mit der neuen schonenden und nachhaltigen Reifetechnologie kann man ab Anfang März erwarten.

Über SanLucar

SanLucar ist ein weltweit agierendes Unternehmen, das den Menschen natürliche Lebensfreude und Gesundheit bringen möchte und das auf eine Art und Weise, auf das es stolz sein kann. Mit einem Angebot an rund 100 leckeren Obst- und Gemüsesorten aus mehr als 35 Ländern ist SanLucar die Marke mit dem breitesten Spitzensortiment im deutschen, österreichischen und niederländischen Handel. Zum Portfolio gehören auch Smoothies, Fresh Cut, sowie Blumen und Pflanzen. Derzeit expandiert SanLucar in Kanada, Italien, England, Skandinavien, Polen, Ecuador, Russland, Mittlerer Osten und Nordafrika. SanLucar, 1993 von Stephan Rötzer gegründet, hat seinen Hauptsitz in Valencia (Spanien) und beschäftigt mehr als 4.000 Mitarbeiter in Deutschland, Österreich, den Benelux-Ländern, Italien, Spanien, Ecuador, Dubai, Südafrika, Marokko und Tunesien, sowohl in den Bürofialen als auch auf den eigenen Farmen. Die Philosophie »Geschmack im Einklang mit Mensch und Natur« ist dabei Grundlage für alles, was SanLucar unternimmt und Basis für viele soziale und nachhaltige Projekte.

Für weitere Informationen setzen Sie sich gerne mit uns in Verbindung:

Jennifer Heer

Pressekontakt Deutschland – SanLucar

jennifer.heer@sanlucar.com

Tel. +49 7243 525 411 04