

## SANLUCAR GEWINNT AUSZEICHNUNG: „SOZIALES UNTERNEHMEN 2022“

- Der Preis wurde der Premium- Obst- und Gemüsemarke für ihr Schülerhilfeprojekt in Ecuador „Gemeinsam lernen – Schülerhilfe“ verliehen, wo SanLucar verschiedene Anbaugelände hat.

**(Ettlingen / Valencia, Spanien. 18. Mai 2022).** – Das Unternehmen SanLucar, das weltweit Obst und Gemüse in Premium-Qualität anbaut und vertreibt, wurde für sein Lernhilfeprogramm „Gemeinsam lernen – Schülerhilfe“ in Ecuador mit dem Preis „Soziales Unternehmen 2022“ ausgezeichnet.

Ziel dieses Projekts ist die schulische Unterstützung von Kindern, im Alter von 8 bis 14 Jahren im Ort Pueblo Viejo (Ecuador) – wo sich die Bananenfarm von SanLucar befindet. Derzeit besuchen 80 Kinder das Programm, das wöchentliche Nachhilfestunden in den Fächern Mathematik, Sprache und Literatur beinhaltet.



„Während der Pandemie konnten wir miterleben wie groß die Ungleichheiten zwischen Kindern sind, die am virtuellen Unterricht teilnehmen konnten, und solchen, die das nicht konnten, weil sie keinen Computer und/oder Internetzugang hatten. So entstand dieses Projekt. Wir haben es noch weiter ausgebaut, um schulische Defizite von Kindern auszugleichen, die aus unstrukturierten Familien kommen oder denen eine Bezugsperson fehlt, die bei den Hausaufgaben unterstützt“, erklärt Leonel González, Country Manager von SanLucar Ecuador.

Die Auszeichnung „Soziales Unternehmen“ wurde SanLucar in den beiden Kategorien „Bestes Projekt im Bereich Kinderschutz im Obst- und Gemüsektor“ und „Beste soziale Aktion für eine inklusive Bildung im Obst- und Gemüsektor“ verliehen.

„Diesen Preis haben wir gemeinsam mit unseren Projektpartnern in Ecuador gewonnen: der Schule Miguel Suárez Seminario, eine Bildungseinrichtung in Pueblo Viejo, die über die notwendigen Einrichtungen für die Durchführung des Projektes verfügt; der ‘Reina de Belleza del Ecuador’, die uns hilft, das Programm in ihren sozialen Netzwerken bekannt zu machen; sowie den Lehrer\*innen, Eltern und Mitarbeitenden, die mit ihrem Engagement zum Erfolg der Initiative beigetragen haben“, sagt González.



Der Preis „Soziales Unternehmen“ ist eine weitere Auszeichnung, die das multinationale Obst- und Gemüseunternehmen für seine Unternehmensverantwortung erhält. Darunter der Preis „Unternehmen und Nachhaltigkeit“, den das Unternehmen letztes Jahr in Spanien gewonnen hat oder die Auszeichnung „Für sozialen Fortschritt“, den SanLucar in Tunesien überreicht bekommen hat.

„Geschmack im Einklang mit Mensch und Natur“ – das ist die Philosophie, die SanLucar bei allen Aktivitäten leitet. Das Unternehmen fördert in den Ländern, in denen es präsent ist, diverse nachhaltige und soziale Projekte im Rahmen seines Programms DREAMS. In Spanien betreibt SanLucar in Zusammenarbeit mit dem Verein „Coordinadora Solidaria de los Estibadores del Puerto de Valencia“ zwei Solidarküchen in der Stadt Valencia und bietet zusammen mit der Stiftung „Fundación Iniciativa Social“ Schülerhilfe an.

### **Über den Preis “Soziales Unternehmen”**

Die Auszeichnungen “Soziales Unternehmen” fördern strategische und innovative Maßnahmen, die einen wichtigen Beitrag für die Gesellschaft und das Unternehmen leisten und erkennen diese öffentlich an. Der Wettbewerb wird von “Gala Acción Social” organisiert, einer Stiftung, die sich für die Wahrnehmung strategischer Unternehmensmaßnahmen einsetzt, insbesondere für die Förderung der sozialen Verantwortung von Unternehmen. Ihr Ziel ist, die besten Geschäftspraktiken bekannt zu machen, um als Katalysator zu dienen und den Wandel der Gesellschaft zu bewirken.

### **Über SanLucar**

SanLucar ist ein weltweit agierendes Unternehmen, das den Menschen natürliche Lebensfreude und Gesundheit bringen möchte und das auf eine Art und Weise, auf das es stolz sein kann. Mit einem Angebot an rund 100 leckeren Obst- und Gemüsesorten aus mehr als 35 Ländern ist SanLucar die Marke mit dem breitesten Spitzensortiment im deutschen, österreichischen und niederländischen Handel. Zum Portfolio gehören auch Smoothies, Fresh Cut, sowie Blumen und Pflanzen und jetzt auch Eiscreme. Derzeit expandiert SanLucar in Kanada, Italien, England, Skandinavien, Polen, Ecuador, Mittlerer Osten und Nordafrika.

SanLucar, 1993 von Stephan Rötzer gegründet, hat seinen Hauptsitz in Valencia (Spanien) und beschäftigt über 4.000 Mitarbeiter in Deutschland, Österreich, den Benelux-Ländern, Italien, Spanien, Ecuador, Dubai, Südafrika, Marokko und Tunesien, sowohl in den Bürofilialen als auch auf den eigenen Farmen. Die Philosophie »Geschmack im Einklang mit Mensch und Natur« ist dabei Grundlage für alles, was SanLucar unternimmt und Basis für viele soziale und nachhaltige Projekte.

**Für weitere Informationen setzen Sie sich gerne mit uns in Verbindung:**

**Jennifer Heer**

**Pressekontakt Deutschland – SanLucar**

[jennifer.heer@sanlucar.com](mailto:jennifer.heer@sanlucar.com)

**Tel. +49 7243 525 411 04**