

SANLUCAR PUBLICA LA EDICIÓN MÁS EMOTIVA DE SU REVISTA DREAMS

- **Marcada por el impacto de la pandemia, la publicación recoge los proyectos sociales y medioambientales emprendidos por la marca premium de fruta y verdura durante el periodo 2020-2021**

(Puzol, Valencia. Lunes 6 de junio de 2022). – Emocional, sensible y especialmente comprometida, así se presenta la nueva edición de la revista DREAMS de SanLucar. En ella, la compañía hortofrutícola informa sobre sus proyectos sociales y medioambientales desarrollados en países como Alemania, Austria, Costa Rica, Ecuador España, Sudáfrica y Túnez.

El programa de responsabilidad corporativa DREAMS de SanLucar da título a esta publicación de carácter anual, con la que la marca premium de fruta y verdura realiza un recorrido por las iniciativas emprendidas en el marco de su filosofía: “Sabor en armonía con las personas y la naturaleza”.

“La presente edición de nuestra revista DREAMS está cargada de mucho significado y emoción como es lógico, al abarcar un periodo tan desafiante para todos como ha sido el bienio 2020-2021”, explica Stephan Rötzer, fundador y propietario de SanLucar.

“Probablemente nunca antes habíamos sido tan conscientes de lo importante que resulta la colaboración entre todos y la alianza entre empresas, centros educativos, universidades y organizaciones no gubernamentales, con el fin de afrontar juntos los retos de la pandemia y de futuro”, añade.

Principales hitos

Son muchos los hitos que han marcado la trayectoria socialmente responsable de SanLucar en los últimos dos años, tal y como recoge la publicación DREAMS en su última edición. Entre ellos, el **Premio al Progreso Social** otorgado de manos del presidente de Túnez por los proyectos sociales de la multinacional en el país, donde posee diversas



fincas de producción; el **Premio Empresa y Sostenibilidad**, por el proyecto de las cocinas solidarias “El Puchero” y “El Puchero Portuario” que SanLucar cogestiona en la ciudad de Valencia junto a la asociación Coordinadora Solidaria de los Estibadores del Puerto; la puesta en marcha de **clases de apoyo escolar** en Ecuador y España, para niños que durante el confinamiento no pudieron seguir las clases virtuales al carecer de ordenador y/o conexión a internet. O el especial enfoque en iniciativas de carácter medioambiental, mediante la participación de SanLucar en el **programa europeo Water Scarcity** para un uso eficiente del agua en sus cultivos; el desarrollo de un **envase innovador y sostenible para sus bayas**; o, entre otros muchos proyectos, la apuesta por primera vez por **el transporte de sus cítricos en ferrocarril** como medio más sostenible.

Además, la revista DREAMS da a conocer todos y cada uno de estos proyectos de una manera mucho más atractiva y fidedigna, mediante entrevistas directas con los beneficiarios. Testimonios que ayudan a comprender como un pequeño gesto puede suponer un gran cambio, tanto para las personas como para la propia naturaleza, que SanLucar define como su principal partner.

“Desde nuestros inicios siempre hemos querido estar orgullosos no solo de lo que hacemos, sino del modo en que lo hacemos. La pandemia ha sido para nosotros el catalizador que nos ha hecho pensar, reestructurar e innovar, tanto a nivel empresarial como personal”, concluye Rötzer.

El DREAMS Magazine de SanLucar está disponible en español [aquí](#), además de los idiomas francés, inglés y alemán a través de la web de la compañía (www.sanlucar.com) dentro del apartado DREAMS/ publicaciones.

Acerca de SanLucar

SanLucar es una empresa global que tiene como objetivo aportar a las personas salud, naturalidad y alegría de vivir, y hacerlo de un modo en que pueda sentirse orgullosa de ello. Con una oferta de aproximadamente 100 variedades de frutas y verduras procedentes de más de 35 países, SanLucar es la marca con la más amplia gama en el mercado alemán, austriaco y holandés. Su porfolio de productos incluye asimismo smoothies, fruta fresca recién cortada, así como flores y plantas y ahora también helados. Actualmente, SanLucar se está expandiendo hacia Canadá, Escandinavia, Italia, Inglaterra, Polonia, Ecuador, Oriente Medio y el Norte de África.

Fundada en 1993 por Stephan Rötzer, SanLucar tiene su sede principal en Valencia. La compañía cuenta con más de 4.000 empleados entre sus oficinas y sus fincas agrícolas en Alemania, Austria, Benelux, Italia, España, Ecuador, Dubai, Sudáfrica, Marruecos y Túnez. La filosofía "Sabor en armonía con las personas y la naturaleza" constituye el fundamento de todas las acciones de SanLucar y la base de muchos proyectos sociales y sostenibles.

Si deseas recibir más información, por favor no dudes en contactar con nosotros:

Sonia Gabarda



Taste the SUN 

Prensa SanLucar Fruit

sonia.gabarda@sanlucar.com

Tel. + 34 96 142 40 40