

## SANLUCAR VERÖFFENTLICHT SEIN "DREAMS MAGAZIN" MIT VIELEN EMOTIONALEN ARTIKELN

- Im Zusammenhang mit der Pandemie, berichtet das Magazin von den vielen sozialen und ökologischen Projekten, die von der Premiummarke im Zeitraum 2020-2021 durchgeführt wurden.

**(Ettlingen/Valencia, Spanien. Montag, 6. Juni 2022).** – Emotional und dieses Mal mit besonders viel Engagement - so wird die neuste Ausgabe des SanLucar „DREAMS Magazin“ präsentiert. Darin berichtet das Unternehmen über seine Sozial- und Umweltprojekte in Ländern wie Deutschland, Österreich, Costa Rica, Ecuador, Spanien, Südafrika und Tunesien.

Das SanLucar Corporate-Responsibility-Programm DREAMS ist namensgebend für die jährliche Publikation SanLucars. Darin gibt das Unternehmen einen Einblick in die Initiativen, die es im Rahmen seiner Unternehmensphilosophie „Geschmack im Einklang mit Mensch und Natur“ durchführt.

„Die aktuelle Ausgabe unseres DREAMS Magazins erzählt von vielen

bedeutenden und emotionalen Momenten, da sie sich auf den für uns alle so außergewöhnlichen Zeitraum von 2020-2021 bezieht“, erklärt Stephan Rötzer, Gründer und Inhaber von SanLucar.

„Vor allem in dieser Zeit ist es uns noch bewusster geworden, wie wichtig es ist, dass alle an einem Strang ziehen. Um die Herausforderungen der Pandemie und der Zukunft gemeinsam zu meistern, müssen Unternehmen, Schulen, Universitäten und NGOs partnerschaftlich zusammenarbeiten“, fügt er hinzu.

### Wichtigste Meilensteine

Wie in der neusten Ausgabe des DREAMS Magazins berichtet wird, hat SanLucar in den vergangenen zwei Jahren viele Meilensteine auf seinem Weg der sozialen Verantwortung gesetzt. Darunter befindet sich der **Preis für sozialen Fortschritt der Regierung in Tunesien**, wo SanLucar mehrere Farmen hat; der **Preis für Unternehmen und Nachhaltigkeit** für das Projekt der Solidarküchen „El Puchero“, die SanLucar gemeinsam



mit der Organisation „Coordinadora Solidaria de los Estibadores del Puerto“ in Valencia betreibt; und die Einführung des **Lernhilfeprogramms** für Kinder in Ecuador und Spanien, die während der Pandemie nicht am virtuellen Unterricht teilnehmen konnten, da sie keinen Computer und/oder Internetanschluss hatten. Hinzu kommt der besondere Fokus auf Umweltinitiativen, wie die Teilnahme von SanLucar am **europäischen Programm "Water Scarcity"** zur effizienten Wassernutzung auf den Farmen; die Entwicklung **innovativer und nachhaltiger Verpackungen** für Beeren oder, neben zahlreichen anderen Projekten, das erstmalige Engagement für den **Zitrustransport mit der Bahn**.

Viele verschiedene Akteure kommen im DREAMS-Magazin zu Wort, um persönlich über ihre Erfahrungen zu berichten. Die Interviews verdeutlichen, wie eine kleine Geste eine große Veränderung bewirken kann - sowohl für die Menschen als auch für die Natur, die SanLucar als seinen wichtigsten Partner bezeichnet.

„Seit unserer Gründung haben wir stets darauf geachtet, dass wir nicht nur stolz darauf sind, was wir tun, sondern auch, wie wir es tun. Die Pandemie hat uns zum Nachdenken, Umstrukturieren und zu Innovationen veranlasst, sowohl auf geschäftlicher als auch auf persönlicher Ebene“, so Rötzer abschließend.

Das SanLucar DREAMS Magazin ist [hier](#) auf Deutsch erhältlich, sowie auf Englisch, Französisch, und Spanisch auf der Webseite des Unternehmens ([www.sanlucar.com](http://www.sanlucar.com)) unter DREAMS/ Veröffentlichungen.

## Über SanLucar

SanLucar ist ein weltweit agierendes Unternehmen, das den Menschen natürliche Lebensfreude und Gesundheit bringen möchte und das auf eine Art und Weise, auf das es stolz sein kann. Mit einem Angebot an rund 100 leckeren Obst- und Gemüsesorten aus mehr als 35 Ländern ist SanLucar die Marke mit dem breitesten Spitzensortiment im deutschen, österreichischen und niederländischen Handel. Zum Portfolio gehören auch Smoothies, Fresh Cut, sowie Blumen und Pflanzen und jetzt auch Eiscreme. Derzeit expandiert SanLucar in Kanada, Italien, England, Skandinavien, Polen, Ecuador, Mittlerer Osten und Nordafrika.

SanLucar, 1993 von Stephan Rötzer gegründet, hat seinen Hauptsitz in Valencia (Spanien) und beschäftigt über 4.000 Mitarbeiter in Deutschland, Österreich, den Benelux-Ländern, Italien, Spanien, Ecuador, Dubai, Südafrika, Marokko und Tunesien, sowohl in den Bürofilialen als auch auf den eigenen Farmen. Die Philosophie »Geschmack im Einklang mit Mensch und Natur« ist dabei Grundlage für alles, was SanLucar unternimmt und Basis für viele soziale und nachhaltige Projekte.

**Für weitere Informationen setzen Sie sich gerne mit uns in Verbindung:**

**Jennifer Heer**  
**Pressekontakt Deutschland – SanLucar**  
**[jennifer.heer@sanlucar.com](mailto:jennifer.heer@sanlucar.com)**  
**Tel. +49 7243 525 411 04**