

## SANLUCAR BRINGT „DAS DSCHUNGELBUCH“ AN DEN POS UND VERLOST REISEN NACH SPANIEN

**(Ettlingen/Valencia, Spanien. 30. Mai 2022).** – Das verspricht ein süßes, filmisches Sommermärchen zu werden. SanLucar, die Premium-Marke für Obst und Gemüse startet mit dem Walt Disney Klassiker „Das Dschungelbuch“ seine diesjährige Sommerpromotion in Deutschland und Österreich. Mogli, der Junge, der von Wölfen im Dschungel großgezogen wurde, Balu der Bär und Panther Baghira versüßen mit Stickern und Banderolen viele SanLucar-Früchte.

Im Mittelpunkt der Sommeroffensive, mit dem Motto „Süße Momente der Gemütlichkeit“, steht ein Gewinnspiel. Verlost wird eine Reise für vier Personen ins sonnige Spanien. Die Gewinner haben nicht nur die Chance auf viel südliche Sonne und spanische Lebensart. Sie können sich zudem vor Ort ein Bild von den Anbaumethoden machen. „Unsere Kunden wollen immer öfter wissen, woher unsere Früchte kommen. Und wir zeigen ihnen sehr gern mit wieviel Leidenschaft und Erfahrung unsere Meisteranbauer die Früchte anbauen,“ sagt Nuria Pizán, Brand & Creative Director bei SanLucar.



Premiere dieses Jahr – SanLucar sponsort einen Disney Channel Lieblingsfilm. Am 25. Juni, um 20.15 Uhr läuft „Das Dschungelbuch“ im Disney Channel Deutschland im Free TV. Wer während des Films drei Fragen rund um leckere Früchte beantwortet, kann auf [www.disneychannel.de](http://www.disneychannel.de) eine weitere Familienreise nach Spanien gewinnen. Nuria Pizán: „Wir freuen uns sehr auf diese Kooperation. Hier passt alles – ein toller Film, süße Früchte und die Chance auf viel Sonne.“

Mogli und seine Freunde finden sich auf liebevoll gestalteten Etiketten für Melonen, Trauben, Steinfrüchte, Ananas, Mango, Beeren und Avocados. „Das Dschungelbuch begeistert seit Jahrzehnten Familien. Es bleibt zeitlos gut. Wir sind uns sicher, dass wir mit den Charakteren aus „Das Dschungelbuch“ Lust auf süße Früchte wecken,“ sagt Nuria Pizán. Gesunde Ernährung und wie man das bei Kindern erreicht, sind seit jeher ein Ziel von SanLucar. Denn die Basis für vollwertige Ernährung wird in frühen Lebensjahren gelegt.



SanLucar-Händlern in Deutschland werden umfangreiche Werbematerialien wie Topschilder, Aufsteller und Verkaufsfolder zur Verfügung gestellt. Wie auch in den letzten Jahren lobt SanLucar zudem Preise für die beste Werbeumsetzung von „Das Dschungelbuch“ am POS aus. Die drei Händler-Teams mit den besten Fotos einer POS-Inszenierung und den meisten Likes auf der SanLucar-Facebook-Seite gewinnen jeweils ein Abendessen. Begleitet wird die Kampagne durch Maßnahmen auf Facebook und Instagram.

### **Teilnahmebedingungen**

**Gewinnspielzeitraum: 13.06.2022–31.08.2022**

**Einsendeschluss: 30.09.2022**

**Bekanntgabe der Gewinner: 31.10.2022**

**Informationen zum Gewinnspiel und zur Teilnahme gibt es unter [www.sanlucar.com](http://www.sanlucar.com).**

### **Über SanLucar**

SanLucar ist ein weltweit agierendes Unternehmen, das den Menschen natürliche Lebensfreude und Gesundheit bringen möchte und das auf eine Art und Weise, auf das es stolz sein kann. Mit einem Angebot an rund 100 leckeren Obst- und Gemüsesorten aus mehr als 35 Ländern ist SanLucar die Marke mit dem breitesten Spitzensortiment im deutschen, österreichischen und niederländischen Handel. Zum Portfolio gehören auch Smoothies, Fresh Cut, sowie Blumen und Pflanzen und jetzt auch Eiscreme. Derzeit expandiert SanLucar in Kanada, Italien, England, Skandinavien, Polen, Ecuador, Mittlerer Osten und Nordafrika.

SanLucar, 1993 von Stephan Rötzer gegründet, hat seinen Hauptsitz in Valencia (Spanien) und beschäftigt über 4.000 Mitarbeiter in Deutschland, Österreich, den Benelux-Ländern, Italien, Spanien, Ecuador, Dubai, Südafrika, Marokko und Tunesien, sowohl in den Bürofilialen als auch auf den eigenen Farmen. Die Philosophie »Geschmack im Einklang mit Mensch und Natur« ist dabei Grundlage für alles, was SanLucar unternimmt und Basis für viele soziale und nachhaltige Projekte.

**Für weitere Informationen setzen Sie sich gerne mit uns in Verbindung:**

**Jennifer Heer**

**Pressekontakt Deutschland – SanLucar**

**[jennifer.heer@sanlucar.com](mailto:jennifer.heer@sanlucar.com)**

**Tel. +49 7243 525 411 04**