

¡COCINA SABROSO Y GANA CON LAS UVAS SANLUCAR!

- Las crujientes y deliciosas uvas de SanLucar, procedentes del sur de Italia, junto con las recetas de Kitchen Stories aseguran una experiencia única para el paladar, así como un emocionante viaje para conocer las tierras de cultivo

(Puzol, Valencia. Viernes 2 de septiembre de 2022) –En la cálida Puglia es tiempo ahora de cosecha de las dulces uvas SanLucar, perfectas como aperitivo o como acompañamiento ideal para el queso. Pero las uvas SanLucar brindan mucho más. Del 4 al 29 de octubre, SanLucar ofrece sus uvas junto a recetas de la plataforma de cocina Kitchen Stories; recetas tan sencillas de preparar como sabrosas. Ya sea en ensaladas frescas o en elaboraciones especiadas a base de aves, las uvas SanLucar pueden ser el ingrediente perfecto en muchos y deliciosos platos.



Las uvas de la marca premium de fruta y verdura crecen en las mejores zonas de cultivo, donde son cuidadas con esmero por experimentados maestros agricultores. En Apulia, los Giuliano llevan décadas cuidando las uvas de SanLucar. Los frutos se cultivan en suelos fértiles con piedras reflectantes. Así, reciben calor desde abajo y también durante la noche, volviéndose extremadamente dulces. Además, se dejan madurar de dos a tres semanas más para que tengan aún más aroma.

"Nuestra visión es traer a la gente alegría natural de vivir, salud. Y la mejor manera de hacerlo es utilizando ingredientes frescos en la cocina. Nuestras uvas aromáticas no son solo un delicioso tentempié, sino que son realmente versátiles y realzan muchos platos", afirma Nuria Pizán, Brand & Creative Director de SanLucar.

Por eso, la asociación con Kitchen Stories es evidente. Por segunda vez, SanLucar colabora con la plataforma de cocina berlinesa en la elaboración de exitosas recetas que muestran sorprendentes y variados usos de las frutas y las verduras. Dichas recetas están disponibles en kitchenstories.com.

Para la promoción otoñal de la uva, SanLucar ofrece a los minoristas alemanes carteles, expositores y carpetas de recetas para un punto de venta más llamativo. La promoción se acompaña de numerosos posts en Facebook e Instagram, y un artículo en el blog de la página web de SanLucar; así como de publicaciones en las redes sociales de Kitchen Stories -Pinterest, Facebook e Instagram- y en la propia plataforma.



Por otro lado, y para abrir aún más el apetito de los consumidores por la cocina con uvas, SanLucar regala un viaje para cuatro personas para visitar a un maestro agricultor alemán -viaje y hotel incluidos- así como cinco libros de cocina "¡Cualquiera puede cocinar!" de Kitchen Stories.

PROMOCIÓN VÁLIDA SOLO EN LOS SUPERMERCADOS DE ALEMANIA

Acerca de SanLucar

SanLucar es una empresa global que tiene como objetivo aportar a las personas salud, naturalidad y alegría de vivir, y hacerlo de un modo en que pueda sentirse orgullosa de ello. Con una oferta de aproximadamente 100 variedades de frutas y verduras procedentes de más de 35 países, SanLucar es la marca con la más amplia gama en el mercado alemán, austriaco y holandés. Su porfolio de productos incluye asimismo smoothies, fruta fresca recién cortada, así como flores y plantas y ahora también helados. Actualmente, SanLucar se está expandiendo hacia Canadá, Escandinavia, Italia, Inglaterra, Polonia, Ecuador, Oriente Medio y el Norte de África.

Fundada en 1993 por Stephan Rötzer, SanLucar tiene su sede principal en Valencia. La compañía cuenta con más de 4.000 empleados entre sus oficinas y sus fincas agrícolas en Alemania, Austria, Benelux, Italia, España, Ecuador, Dubai, Sudáfrica, Marruecos y Túnez. La filosofía "Sabor en armonía con las personas y la naturaleza" constituye el fundamento de todas las acciones de SanLucar y la base de muchos proyectos sociales y sostenibles.

Acerca de Kitchen Stories

¡Cualquiera puede cocinar! Kitchen Stories es una plataforma digital de cocina basada en vídeos, disponible como app, página web, en Smart TVs o a través de Amazon Echo Show. Solo la aplicación tiene más de 22 millones de descargas en 150 países y ha ganado varios premios "Best of" (incluido el Apple Design Award). Más de 30 millones de personas se inspiran cada mes en la plataforma, fundada en 2013, a través de los canales de las redes sociales. BSH Hausgeräte GmbH es un inversor estratégico desde 2017.

Si deseas recibir más información, por favor no dudes en contactar con nosotros:

Sonia Gabarda

Prensa SanLucar Fruit

sonia.gabarda@sanlucar.com

Tel. + 34 96 142 40 40