

SANLUCAR „OFFIZIELLER EVENT-PARTNER“ DER EUROBASKET

(Ettlingen / Valencia, Spanien. 24. August 2022) – Ein Dunk in 3 Metern Höhe und das Publikum kreischt! Basketball ist ein Spektakel und wird immer beliebter – vor allem bei jüngeren Zielgruppen. Da Sport und gesunde Ernährung für SanLucar gerade als die Premiummarke für Obst und Gemüse nicht zu trennen sind, unterstützt SanLucar die Basketball-Europameisterschaft 2022 in Deutschland, offiziell die EuroBasket.

„Wir freuen uns riesig über unsere neue Kooperation mit der EuroBasket,“ sagt Armin Rehberg, CEO



SanLucar. „Sport auf dieser Ebene kann nur funktionieren, wenn auch die Ernährung perfekt abgestimmt ist. Wir wissen, was Spitzensportlern gut tut, ist für alle gut: viel frisches und tolles Obst und Gemüse.“

Zu gewinnen gibt es, wie immer bei SanLucar, auch etwas. Auf dem Instagram-Account @sanlucarfruit werden fünf mal zwei Tickets für die EuroBasket 2022 vom 1. - 18. September in Köln oder Berlin verlost. Wer SanLucar auf Instagram schreibt, kann an der Verlosung teilnehmen.

Parallel zum Sport-Event startet SanLucar eine breit angelegte POS-Kampagne mit seinen Handelspartnern mit Aufstellern, Topschildern, Plakaten und Handzetteln. „Ziel ist die Events in Köln und Berlin für möglichst viele erlebbar zu machen. Emotional, spannend und mit bestem Geschmack“, so Armin Rehberg, CEO SanLucar. Für strahlende Sichtbarkeit der Marke sorgt z. B. die LED-Präsenz bei den Spielen auf der Bande. 24 Teams in Deutschland, Italien, Georgien und der Tschechischen Republik treten gegeneinander an. Die Crème de la Crème des europäischen Basketballs wird dabei jedes Basketballer:innen-Herz höher schlagen lassen. „Das wird einfach ein großartiges Event mit dem wir neue Zielgruppen zusammen mit unseren Handelspartnern erschließen können. Mit dieser flächendeckenden Sichtbarkeit unterstreichen wir die Bedeutung unserer Marke, gerade in den aktuell herausfordernden Zeiten. Wir wollen einfach etwas tun und handeln“ sagt Armin Rehberg.

Karsten Tadda, Profi der Telekom Baskets Bonn und ehemaliger deutscher Basketball Nationalspieler freut sich sehr auf die Kooperation mit SanLucar: „Ich finde das Engagement von SanLucar toll, so etwas hilft unserem Sport und das Obst und die Smoothies von SanLucar schmeckt einfach auch super.“



Für die gesunde Stärkung bei den Spielen ist auch gesorgt. SanLucar ist mit aromatisch-saftigen Früchten, Smoothies, FreshCut oder auch den neuem veganen SanLucar Eis bei den Spielen vor Ort und sorgt so für eine erfrischende, wohlschmeckende und vitalisierende Stärkung. Mehrfache Kontrollen und die Erfahrung der SanLucar-Anbauer sorgen dafür, dass wirklich nur die allerbesten Früchte von Hand geerntet werden. Und das schmeckt man.

Das SanLucar Vertriebsteam wird bei den Spielen vor Ort und in vielen vielen teilnehmenden Märkten in ganz Deutschland die SanLucar Obst- und Gemüswelten inszenieren und mit tollen Events begleiten.

Über SanLucar

SanLucar ist ein weltweit agierendes Unternehmen, das den Menschen natürliche Lebensfreude und Gesundheit bringen möchte und das auf eine Art und Weise, auf das es stolz sein kann. Mit einem Angebot an rund 100 leckeren Obst- und Gemüsesorten aus mehr als 35 Ländern ist SanLucar die Marke mit dem breitesten Spitzensortiment im deutschen, österreichischen und niederländischen Handel. Zum Portfolio gehören auch Smoothies, Fresh Cut, sowie Blumen und Pflanzen und jetzt auch Eiscreme. Derzeit expandiert SanLucar in Kanada, Italien, England, Skandinavien, Polen, Ecuador, Mittlerer Osten und Nordafrika.

SanLucar, 1993 von Stephan Rötzer gegründet, hat seinen Hauptsitz in Valencia (Spanien) und beschäftigt über 4.000 Mitarbeiter in Deutschland, Österreich, den Benelux-Ländern, Italien, Spanien, Ecuador, Dubai, Südafrika, Marokko und Tunesien, sowohl in den Büروفizialen als auch auf den eigenen Farmen. Die Philosophie »Geschmack im Einklang mit Mensch und Natur« ist dabei Grundlage für alles, was SanLucar unternimmt und Basis für viele soziale und nachhaltige Projekte.

Für weitere Informationen setzen Sie sich gerne mit uns in Verbindung:

Nuria Pizán

Creative & Brand Director – SanLucar Fruit

nuria.pizan@sanlucar.com

Tel. +49 172 42 72 348

Jennifer Heer

Pressekontakt Deutschland

SanLucar Fruit

jennifer.heer@sanlucar.com

Tel. +49 7243 525 411 04