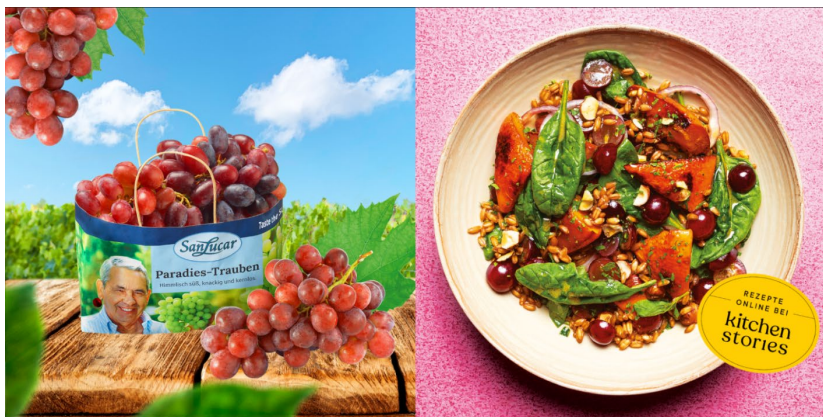


MIT SANLUCAR TRAUBEN TRAUMHAFT KOCHEN UND GEWINNEN!

- **Knackig-süße SanLucar Trauben aus Süditalien und die Rezepte von Kitchen Stories sorgen für sonnige Geschmackserlebnisse und eine spannende Plantagen-Reise.**

(Ettlingen / Valencia, Freitag 2. September 2022) – Jetzt wird es köstlich! Im warmen Apulien werden jetzt sonnensüße SanLucar Trauben geerntet – perfekt als Snack für zwischendurch oder als aromatische Ergänzung zum Käse. Doch SanLucar Trauben können noch viel mehr. Ab dem 04.10.2022 bis zum 29.10.2022 bietet SanLucar seine Trauben mit ebenso einfachen wie köstlichen Rezepten der Koch-Plattform Kitchen Stories an. Ob erfrischende Salate oder würzige Geflügel-Gerichte – mit SanLucar Trauben lassen sich viele schmackhafte Speisen zaubern.



SanLucar Trauben wachsen und gedeihen in den besten Anbaugebieten, wo sie von erfahrenen Meisteranbauern liebevoll gehegt und gepflegt werden. In Apulien kümmern sich seit Jahrzehnten die Giulianos um SanLucar Trauben. Die Früchte wachsen auf einem fruchtbaren Boden mit reflektierenden Steinen. So bekommen sie von unten und auch nachts Wärme und werden himmlisch süß. Außerdem dürfen sie für noch mehr Aroma zwei bis drei Wochen länger reifen.

»Unsere Vision ist es ja, den Menschen natürliche Lebensfreude und Gesundheit zu bringen. Und das geht am besten, wenn man in der Küche frische Zutaten verwendet. Unsere aromatischen Trauben sind ja nicht nur eine leckere Nascherei, sie sind wirklich vielseitig und verfeinern so viele Gerichte«, findet Nuria Pizán, Brand & Creative Director bei SanLucar.

Da liegt die Partnerschaft mit der Berliner Kochplattform Kitchen Stories auf der Hand. Bereits das zweite Mal arbeitet SanLucar mit der Berliner Kochplattform für gelingsichere Rezepte zusammen und gemeinsam zeigen sie überraschende und vielfältige Verwendung von Obst und Gemüse. Die Rezepte finden Sie unter kitchenstories.com.

Für die herbstliche Trauben-Aktion bietet SanLucar den Händlern für einen aufmerksamkeitsstarken POS Aufstell- und Aufsteck-Displays, Rezeptfolder und Topschilder. Flankiert wird die Aktion mit zahlreichen Postings auf Facebook und Instagram und einem Blog-Artikel auf der SanLucar Website sowie auf den Social Media Kanälen von Kitchen Stories – Pinterest, Facebook und Instagram – und der Plattform selbst.



Und um den Kunden noch mehr Lust auf eine Küche mit sonnigen Trauben zu machen, verlost SanLucar eine Reise für vier Personen zu einem deutschen Meisteranbauer inklusive Anreise und Hotel sowie fünf „Anyone can cook!“-Kochbüchern von Kitchen Stories.

Informationen zum Gewinnspiel gibt es ab 04.10.2022 unter sanlucar.com.

Über SanLucar

SanLucar ist ein weltweit agierendes Unternehmen, das den Menschen natürliche Lebensfreude und Gesundheit bringen möchte und das auf eine Art und Weise, auf das es stolz sein kann. Mit einem Angebot an rund 100 leckeren Obst- und Gemüsesorten aus mehr als 35 Ländern ist SanLucar die Marke mit dem breitesten Spitzensortiment im deutschen, österreichischen und niederländischen Handel. Zum Portfolio gehören auch Smoothies, Fresh Cut, sowie Blumen und Pflanzen und jetzt auch Eiscreme. Derzeit expandiert SanLucar in Kanada, Italien, England, Skandinavien, Polen, Ecuador, Mittlerer Osten und Nordafrika.

SanLucar, 1993 von Stephan Rötzer gegründet, hat seinen Hauptsitz in Valencia (Spanien) und beschäftigt über 4.000 Mitarbeiter in Deutschland, Österreich, den Benelux-Ländern, Italien, Spanien, Ecuador, Dubai, Südafrika, Marokko und Tunesien, sowohl in den Bürofizialen als auch auf den eigenen Farmen. Die Philosophie »Geschmack im Einklang mit Mensch und Natur« ist dabei Grundlage für alles, was SanLucar unternimmt und Basis für viele soziale und nachhaltige Projekte.

Über Kitchen Stories

Anyone can cook! Kitchen Stories ist eine digitale, videobasierte Koch-Plattform, verfügbar u.a. als App, Webseite, auf Smart TVs oder via Amazon Echo Show. Alleine die App verzeichnet über 22 Millionen Downloads in 150 Ländern und wurde mehrfach als „Best of“ ausgezeichnet (u.a. mit dem Apple Design Award). Mehr als 30 Millionen Menschen lassen sich monatlich über die Social Media-Kanäle von der im Jahr 2013 gegründeten Plattform inspirieren. Seit 2017 ist die BSH Hausgeräte GmbH als strategischer Investor beteiligt.

Für weitere Informationen setzen Sie sich gerne mit uns in Verbindung:

Nuria Pizán / Creative & Brand Director – SanLucar Fruit

nuria.pizan@sanlucar.com

Tel. +49 172 42 72 348

Jennifer Heer / Pressekontakt Deutschland

SanLucar Fruit

jennifer.heer@sanlucar.com

Tel. +49 7243 525 411 04