SANLUCAR Y BLANCANIEVES DE DISNEY ALEGRAN EL INVIERNO CON FRUTA DULCE

(Puzol, Valencia. Miércoles 2 de noviembre de 2022) **-** El clásico animado de Disney "Blancanieves", con sus entrañables personajes, es una dulce experiencia tanto para pequeños como mayores; al igual que las aromáticas y jugosas mandarinas, naranjas, pomelos, limones, piñas, mangos, manzanas y aguacates de la marca premium SanLucar. Con ellas, la temporada más gris se vuelve simplemente más soleada.

A partir del 14 de noviembre, la encantadora imagen de Blancanieves adornará los packagings de SanLucar para sus cítricos y manzanas. Igualmente, el popular personaje de Disney decorará las pegatinas de SanLucar para sus mangos, piñas y aguacates.

"Blancanieves de Disney es una película clásica tan encantadora que te enamora al instante. ¡Al igual que ocurre con nuestras frutas!" ríe Nuria Pizán, Brand & Creative Director de SanLucar. "Estoy segura de que “Blancanieves” contribuirá a abrir el apetito de adultos y niños por nuestras deliciosas frutas, endulzando así el invierno”.

Desde hace años, la marca premium de fruta y verdura está comprometida con una alimentación sana. Para SanLucar, ésta es la piedra angular de una buena vida. "Al fin y al cabo, los hábitos de gusto y nutrición se forman ya en los primeros años de vida. Con la colaboración de Disney, queremos hacer que nuestra fruta fresca resulte realmente sabrosa para los niños", afirma Nuria Pizán.

Como un auténtico cuento de hadas, así será la puesta en escena de la nueva promoción de Blancanieves en el punto de venta. Para ello, SanLucar pone a disposición de sus clientes atractivo material publicitario que incluye cartelería, expositores y carpetas de venta. Además, podrán participar en el concurso organizado en Facebook para las presentaciones más bonitas de la nueva promoción en el punto de venta. Asimismo, todas las acciones que se realicen en el punto de venta irán acompañadas de numerosas publicaciones en las redes sociales de SanLucar. Como colofón para los consumidores

finales: SanLucar regala 50 estupendos paquetes para fans de Disney Channel; así como un viaje a España para cuatro personas con el que podrán visitar la finca de cítricos SanLucar situada cerca de la ciudad de Valencia.

LA NUEVA PROMOCIÓN DE SANLUCAR ESTARÁ DISPONIBLE SOLO EN PUNTOS DE VENTA DE ALEMANIA Y AUSTRIA

Acerca de SanLucar

SanLucar es una empresa global que tiene como objetivo aportar a las personas salud, naturalidad y alegría de vivir, y hacerlo de un modo en que pueda sentirse orgullosa de ello. Con una oferta de aproximadamente 100 variedades de frutas y verduras procedentes de más de 35 países, SanLucar es la marca con la más amplia gama en el mercado alemán, austriaco y holandés. Su porfolio de productos incluye asimismo smoothies, fruta fresca recién cortada, así como flores y plantas y ahora también helados. Actualmente, SanLucar se está expandiendo hacia Canadá, Escandinavia, Italia, Inglaterra, Polonia, Ecuador, Oriente Medio y el Norte de África.

Fundada en 1993 por Stephan Rötzer, SanLucar tiene su sede principal en Valencia. La compañía cuenta con más de 4.000 empleados entre sus oficinas y sus fincas agrícolas en Alemania, Austria, Benelux, Italia, España, Ecuador, Dubai, Sudáfrica, Marruecos y Túnez. La filosofía "Sabor en armonía con las personas y la naturaleza" constituye el fundamento de todas las acciones de SanLucar y la base de muchos proyectos sociales y sostenibles.

Si deseas recibir más información, por favor no dudes en contactar con nosotros:

Sonia Gabarda
Prensa SanLucar Fruit
sonia.gabarda@sanlucar.com
Tel. + 34 96 142 40 40