

SANLUCAR UND DISNEYS „SCHNEEWITTCHEN" MACHEN MIT SÜSSEN FRÜCHTEN DEN WINTER SONNIG

(Ettlingen/ Valencia, Spanien. Mittwoch, 2. November 2022) - Disneys Zeichentrick-Klassiker „Schneewittchen“ mit seinen anrührenden Figuren ist für Groß und Klein ein süßes Erlebnis – genauso wie die aromatisch-saftigen Mandarinen, Orangen, Grapefruits, Zitronen, Ananas, Mangos, Äpfel und Avocados von SanLucar. Mit ihnen wird die graue Jahreszeit einfach sonniger!

Ab dem 14. November schmücken daher zaubernde Disneys „Schneewittchen“-Motive die SanLucar Verpackungen für Zitrusfrüchte und Äpfel und Disneys „Schneewittchen“ Sticker die Mangos, Ananas und Avocados.

„Disneys Schneewittchen ist ein so zauberhafter Filmklassiker, in den man sich sofort verliebt. So wie in unsere Früchte!“, lacht Nuria Pizán, Brand & Creative Director bei SanLucar.



„In jedem Fall bin ich mir sicher, dass sowohl Erwachsene wie Kinder zusammen mit Disneys „Schneewittchen“ so richtig Appetit auf unsere aromatischen Früchte bekommen, um sich den Winter zu versüßen.“

Seit Jahren schon setzt sich die Premiummarke für Obst und Gemüse für eine gesunde Ernährung ein. Für SanLucar ist dies ein Grundstein für ein gutes Leben. „Geschmacks- und Ernährungs-Gewohnheiten bilden sich ja bereits in den ersten Lebensjahren heraus. Und mit der Disney-Kooperation wollen wir Kindern unsere frischen, köstlichen Früchte so richtig schmackhaft machen“, meint Nuria Pizán.

Die Disneys „Schneewittchen“ Promotion kann am POS wie ein Märchen inszeniert werden. Dafür stellt SanLucar den Händlern attraktive Werbemittel wie Topschilder, Aufsteller und Verkaufsfolder zur Verfügung. Außerdem gibt es für die Händler einen gewinnbringenden POS Wettbewerb in Facebook und alle Aktionen am POS werden durch zahlreiche Social Media Beiträge der Marke SanLucar begleitet. Und auch für die Kunden gibt es noch ein süßes Highlight obendrauf: SanLucar verlost 50 tolle Disney Channel Fan-Pakete und eine Spanienreise für vier Personen in die Nähe von Valencia mit einem Besuch der SanLucar Zitrusfinca.



Informationen zum Gewinnspiel und zur Teilnahme gibt es unter www.sanlucar.com.

Gewinnspielzeitraum: 14.11.2022–31.12.2022

Einsendeschluss: 31.01.2023

Bekanntgabe der Gewinner: 28.02.2023

Über SanLucar

SanLucar ist ein weltweit agierendes Unternehmen, das den Menschen natürliche Lebensfreude und Gesundheit bringen möchte und das auf eine Art und Weise, auf das es stolz sein kann. Mit einem Angebot an rund 100 leckeren Obst- und Gemüsesorten aus mehr als 35 Ländern ist SanLucar die Marke mit dem breitesten Spitzensortiment im deutschen, österreichischen und niederländischen Handel. Zum Portfolio gehören auch Smoothies, Fresh Cut, sowie Blumen und Pflanzen und jetzt auch Eiscreme. Derzeit expandiert SanLucar in Kanada, Italien, England, Skandinavien, Polen, Ecuador, Mittlerer Osten und Nordafrika.

SanLucar, 1993 von Stephan Rötzer gegründet, hat seinen Hauptsitz in Valencia (Spanien) und beschäftigt über 4.000 Mitarbeiter in Deutschland, Österreich, den Benelux-Ländern, Italien, Spanien, Ecuador, Dubai, Südafrika, Marokko und Tunesien, sowohl in den Bürofilialen als auch auf den eigenen Farmen. Die Philosophie »Geschmack im Einklang mit Mensch und Natur« ist dabei Grundlage für alles, was SanLucar unternimmt und Basis für viele soziale und nachhaltige Projekte.

Für weitere Informationen setzen Sie sich gerne mit uns in Verbindung:

Nuria Pizán / Creative & Brand Director – SanLucar Fruit

nuria.pizan@sanlucar.com

Tel. +49 172 42 72 348

Jennifer Heer / Pressekontakt Deutschland

SanLucar Fruit

jennifer.heer@sanlucar.com

Tel. +49 7243 525 411 04