

## SANLUCAR ERHÄLT AUSZEICHNUNG FÜR GLOBALE NACHHALTIGKEIT DANK SCHULPROJEKT IN ECUADOR

- **Hochwertige und gleichberechtigte Bildung für die Kinder in Pueblo Viejo (Ecuador): Das ist das Ziel der Initiative "Gemeinsam lernen", der Premium-Obst- und Gemüsemarke.**

*(Ettlingen/ Valencia, Spanien. Dienstag, 29. November 2022)* - Das Unternehmen SanLucar, spezialisiert auf die Produktion und den Vertrieb von Obst und Gemüse in Premiumqualität, wurde mit dem Preis "14th RS/Global Sustainability Week" ausgezeichnet. Die Auszeichnung soll die Praktiken der sozialen Verantwortung in Organisationen sichtbar machen, um andere Unternehmen zu inspirieren.

Den Preis erhält SanLucar für sein Nachhilfeprogramm "Gemeinsam lernen". Ein Projekt mit dem das Unternehmen, schulische Unterschiede der Kinder von Pueblo Viejo ausgleicht, wo SanLucar seine eigene Bananenfarm betreibt.



*Eine der Schulklassen des Programmes "Gemeinsam lernen" begleitet von deren Lehrerin*

"Die Initiative entstand während der Pandemie, da viele Kinder weder Zugang zu Computern noch Internet hatten, was deren

Teilnahme am Online-Unterricht verhinderte.", erklärt Nancy Daiss, Projektleiterin und internationale CR Managerin bei SanLucar., "Wir setzen das Nachhilfeprogramm weiterhin fort, da es immer noch Lernschwierigkeiten bei vielen Kindern gibt, beispielsweise bedingt durch die Tatsache, dass sie aus dysfunktionalen Familien stammen oder ihnen zu Hause Unterstützung bei den Hausaufgaben fehlt."

"Diese Auszeichnung wäre ohne die Unterstützung der Miguel Suárez Seminario Schule und der Reina de Belleza de Ecuador, welche uns von Beginn an begleitet haben, nicht möglich gewesen. Dafür sind wir sehr dankbar", fügt Nancy Daiss hinzu.

Derzeit profitieren 80 Kinder im Alter von 8 bis 14 Jahren in der Gemeinde Pueblo Viejo von dem Programm. In den schulischen Förderklassen vertiefen die Kinder ihre Kenntnisse in Fächern wie Sprache oder Mathematik und verbessern zudem andere Kompetenzen wie soziale Fähigkeiten. Der Unterricht trägt außerdem dazu bei, eine Routine und Lerndisziplin bei den Kindern zu schaffen und Werte wie Teamgeist und

Respekt zu vermitteln. Darüber hinaus umfasst das Programm verschiedene Workshops, beispielsweise zum Thema Ernährung, sowie eine Weihnachtsfeier für die Teilnehmer. "Es ist eine große Freude für uns, dass bereits 12 Schüler das optimale Niveau erreicht haben, um ihren Abschluss zu machen und die Schulbetreuung final zu verlassen", sagt Daiss.

Die Initiative "Gemeinsam lernen" ist Teil des Engagements von SanLucar für den Global Compact der Vereinten Nationen und seine Ziele für Nachhaltige Entwicklung. Zudem trägt sie mit dem Projekt zu SDG 4 "Qualitativ hochwertige Bildung" und SDG 17 "Partnerschaften zur Erreichung der Ziele" bei. Das Projekt ist außerdem Teil des DREAMS-Programms zur Unternehmensverantwortung von SanLucar. Mit diesem fördert die Firma lokale Sozial- und Umweltprojekte, die den Mitarbeitern, deren Familien und den Gemeinden im Umfeld der verschiedenen Standorte weltweit direkt zugutekommen.

### **Über SanLucar**

SanLucar ist ein weltweit agierendes Unternehmen, das den Menschen natürliche Lebensfreude und Gesundheit bringen möchte und das auf eine Art und Weise, auf das es stolz sein kann. Mit einem Angebot an rund 100 leckeren Obst- und Gemüsesorten aus mehr als 35 Ländern ist SanLucar die Marke mit dem breitesten Spitzensortiment im deutschen, österreichischen und niederländischen Handel. Zum Portfolio gehören auch Smoothies, Fresh Cut, sowie Blumen und Pflanzen und jetzt auch Eiscreme. Derzeit expandiert SanLucar in Kanada, Italien, England, Skandinavien, Polen, Ecuador, Mittlerer Osten und Nordafrika.

SanLucar, 1993 von Stephan Rötzer gegründet, hat seinen Hauptsitz in Valencia (Spanien) und beschäftigt über 4.000 Mitarbeiter in Deutschland, Österreich, den Benelux-Ländern, Italien, Spanien, Ecuador, Dubai, Südafrika, Marokko und Tunesien, sowohl in den Bürofialen als auch auf den eigenen Farmen. Die Philosophie »Geschmack im Einklang mit Mensch und Natur« ist dabei Grundlage für alles, was SanLucar unternimmt und Basis für viele soziale und nachhaltige Projekte.

**Für weitere Informationen setzen Sie sich gerne mit uns in Verbindung:**

**Jennifer Heer / Pressekontakt Deutschland**

**SanLucar Fruit**

**[jennifer.heer@sanlucar.com](mailto:jennifer.heer@sanlucar.com)**

**Tel. +49 7243 525 411 04**