

SO SCHMECKT VEGANUARY!

SanLucar, die Premiummarke für Obst und Gemüse, und die Koch-App Kitchen Stories feiern mit sonnigen Früchten und köstlichen Rezepten den veganen Januar. Es ist bereits ihre dritte, erfolgreiche Kooperation.

(Ettlingen/ Valencia, Spanien. Dienstag, 3. Januar 2023) - Gefeiert wird auch noch im Januar! Einen Monat lang rein pflanzlich zu essen ist kein Verzicht, sondern köstlich.

Im so genannten Veganuary, also dem veganen Januar, bietet SanLucar vom 1.1. bis zum 31.1. als Zweitplatzierungen in den Märkten extra-süße, faserarme Mangos, cremige Avocados, kernlose Zitronen mit essbarer Schale, sonnenverwöhnte Ananas sowie fruchtiges Olivenöl an. Mit diesen Zutaten und schmackhaften Download-Rezepten der Koch App Kitchen Stories können die Kunden vegan kochen und himmlisch speisen. Gerichte wie „Spaghetti mit cremiger Avocado-Limetten-Soße“ oder „Avocado-Zitrus-Salat mit Nusspesto“ machen Appetit auf veganes Essen. Und das tut ja bekanntlich Mensch und Klima gut.



„Unsere Vision ist es, den Menschen natürliche Lebensfreude und Gesundheit zu bringen. Und das wollen wir mit dieser Aktion zum Veganuary noch vorantreiben. Neue Rezepte mit unserem Obst und Gemüse auszuprobieren, bringt richtig Spaß. Und die Gerichte schmecken fantastisch“, meint Nuria Pizán, Brand & Creative Director bei SanLucar.

Am POS wird die Veganuary-Aktion mit Topschildern, Aufstellern und Rezeptfoldern begleitet. Die attraktiv gestalteten Zweitplatzierungen locken zusätzlich Kunden an und sorgen für ein signifikantes Umsatzplus.

„Schon die beiden vorherigen Aktionen mit der Koch-App Kitchen Stories waren ein Riesen-Erfolg. Mit der letzten Kitchen Stories Kampagne haben wir 31,8 Mio. Kontakte erreicht und durch die Kitchen Stories Zweitplatzierungen 83% mehr Umsatz erzielt“, sagt Nuria Pizán.

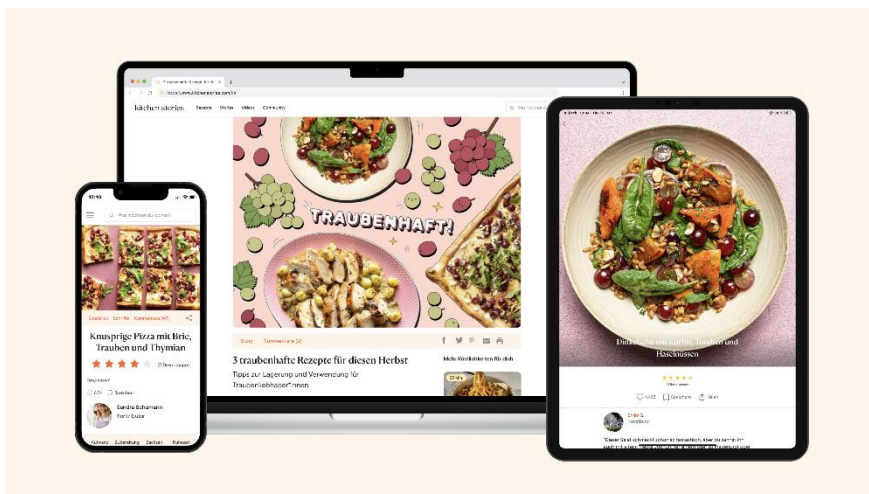
Über SanLucar

SanLucar ist ein weltweit agierendes Unternehmen, das den Menschen natürliche Lebensfreude und Gesundheit bringen möchte und das auf eine Art und Weise, auf das es stolz sein kann. Mit einem Angebot an rund 100 leckeren Obst- und Gemüsesorten aus mehr als 35 Ländern ist SanLucar die Marke mit dem breitesten Spitzensortiment im

deutschen, österreichischen und niederländischen Handel. Zum Portfolio gehören auch Smoothies, Fresh Cut, sowie Blumen und Pflanzen. Derzeit expandiert SanLucar in Kanada, Italien, England, Skandinavien, Polen, Ecuador, Mittlerer Osten und Nordafrika. SanLucar, 1993 von Stephan Rötzer gegründet, hat seinen Hauptsitz in Valencia (Spanien) und beschäftigt über 4.000 Mitarbeiter in Deutschland, Österreich, den Benelux-Ländern, Italien, Spanien, Ecuador, Dubai, Südafrika, Marokko und Tunesien, sowohl in den Bürofizialen als auch auf den eigenen Farmen. Die Philosophie »Geschmack im Einklang mit Mensch und Natur« ist dabei Grundlage für alles, was SanLucar unternimmt und Basis für viele soziale und nachhaltige Projekte.

Über Kitchen Stories

Kitchen Stories ist eine digitale, videobasierte Koch-Plattform, verfügbar u.a. als App, Webseite, auf Smart TVs oder via Amazon Echo Show. Allein die App verzeichnet über 22 Millionen Downloads in 150 Ländern und wurde mehrfach als „Best of“ ausgezeichnet (u.a. mit dem Apple Design Award). Viele Millionen Menschen lassen sich monatlich über die Social-Media-Kanäle von der im Jahr 2013 in Berlin gegründeten Plattform inspirieren. Seit 2017 ist die BSH Hausgeräte GmbH als strategischer Investor beteiligt.



Für weitere Informationen setzen Sie sich gerne mit uns in Verbindung:

Nuria Pizán
Creative & Brand Director – SanLucar Fruit
 nuria.pizan@sanlucar.com
 Tel. +49 172 42 72 348

Jennifer Heer
Pressekontakt Deutschland
SanLucar Fruit
 jennifer.heer@sanlucar.com
 Tel. +49 7243 525 411 04