

VERÖFFENTLICHUNG DES NEUEN SANLUCAR DREAMS MAGAZINS

- Die neue Ausgabe enthält Informationen über die Sozial- und Umweltinitiativen der Premium-Obst- und Gemüsemarke im vergangenen Jahr.

(Ettlingen-Valencia, Spanien – Dienstag, den 7. März 2023). Pünktlich zur Fruit Logistica'23 hat SanLucar eine neue Ausgabe seines DREAMS Magazins vorgestellt. Dort findet man ausführliche Informationen über das soziale Engagement und Umweltprojekte des Obst- und Gemüseunternehmens im Jahr 2022, die von diesem in verschiedenen Ländern gefördert werden.

"Gemäß unserer Unternehmensphilosophie *Geschmack im Einklang mit Mensch und Natur* arbeiten wir bei SanLucar unermüdlich an verschiedenen



Projekten, mit dem Ziel gemeinsam eine Welt zu schaffen, in der wir alle unsere Träume verwirklichen können", erklärt Stephan Rötzer, Gründer und Inhaber von SanLucar. Diese Initiativen sind Teil des Programms DREAMS im Rahmen der Unternehmensverantwortung von SanLucar. Der Fokus liegt auf lokalen Projekten, die Mitarbeitern, ihren Familien und der Gemeinschaft einen unmittelbaren Nutzen bringen.

"Wir sind sehr stolz darauf, dass unsere Initiativen zum Wohl der Menschen und der Natur beitragen und außerdem Anerkennung finden", erklärt Rötzer. Allein im Jahr 2022 hat SanLucar in Zusammenarbeit mit seinen DREAMS Projektpartnern vier Auszeichnungen erhalten: **"Illustrious Award in Valencia"**, **"Best Practice in Sustainability in Ecuador"**, **"Investor Partner Award"** in der Landwirtschaft in Tunesien und **"Social Enterprise Award"** in Spanien.

Förderung der Bildung für Kinder und Jugendliche

2022 war ein Jahr, in dem SanLucar die große Bedeutung der Bildung für eine nachhaltige Entwicklung in den Vordergrund gerückt hat. **"Gemeinsam lernen"** ist dabei eine der vielen Initiativen, die im Zuge der Pandemie im Jahr 2020 ins Leben gerufen wurde und sich auf Schulförderungsprogramme konzentriert. Ziel dabei ist es Bildungslücken zu schließen, die bei manchen Kindern entstanden sind, weil sie keinen Zugang zum Online-Unterricht hatten. Das Programm konnte bereits erste Erfolge verzeichnen: In Ecuador haben bereits elf Studenten ihren Abschluss erfolgreich gefeiert.

SanLucar fördert auch die **duale Ausbildung** in Spanien, um junge Talente entsprechend den Bedürfnissen des Groß- und Außenhandelssektors auszubilden. In Tunesien fördert das Unternehmen die **landwirtschaftliche Berufsausbildung** in Zusammenarbeit mit verschiedenen Universitäten und Ausbildungszentren. Diesen Partnerschaften ist es zu verdanken, dass bereits 124 Studenten unterstützt werden konnten, wovon 72 Absolventen in die Belegschaft von SanLucar Tunesien aufgenommen wurden.

Agrardigitalisierung für eine nachhaltige Entwicklung

Ein weiterer Meilenstein im Rahmen des Umweltengagements von SanLucar im Jahr 2022 ist die Förderung der **Digitalisierung der Landwirtschaft**. SanLucar setzt dabei auf die Kombination von traditioneller Landwirtschaft mit modernen Technologien, um so seinen wichtigsten Partner, die Natur, mit einer Nachhaltigkeitsstrategie, die sich auf die Optimierung des Wasser-, Energie-, Dünger- und Pflanzenschutz-Verbrauchs stützt, zu schützen. Darüber hinaus hat das Unternehmen im Jahr 2022 Allianzen geschlossen, um gemeinsam Lösungen für eine rückstandsfreie Nacherntebehandlung umzusetzen. Außerdem werden kontinuierlich neue recycelbare Verpackungen entwickelt.

Weitere Informationen gibt es im SanLucar DREAMS Magazin, welches [hier](#) auf Deutsch und zudem auf der Website des Unternehmens (www.sanlucar.com) unter DREAMS/Publikationen auf Spanisch und Englisch verfügbar ist.

Über SanLucar

SanLucar ist ein weltweit agierendes Unternehmen, das den Menschen natürliche Lebensfreude und Gesundheit bringen möchte und das auf eine Art und Weise, auf das es stolz sein kann. Mit einem Angebot an rund 100 leckeren Obst- und Gemüsesorten aus mehr als 35 Ländern ist SanLucar die Marke mit dem breitesten Spitzensortiment im deutschen, österreichischen und niederländischen Handel. Zum Portfolio gehören auch Smoothies, Fresh Cut, sowie Blumen und Pflanzen und jetzt auch Eiscreme. Derzeit expandiert SanLucar in Kanada, Italien, England, Skandinavien, Polen, Ecuador, Mittlerer Osten und Nordafrika.

SanLucar, 1993 von Stephan Rötzer gegründet, hat seinen Hauptsitz in Valencia (Spanien) und beschäftigt über 4.000 Mitarbeiter in Deutschland, Österreich, den Benelux-Ländern, Italien, Spanien, Ecuador, Dubai, Südafrika, Marokko und Tunesien, sowohl in den Bürofilialen als auch auf den eigenen Farmen. Die Philosophie »Geschmack im Einklang mit Mensch und Natur« ist dabei Grundlage für alles, was SanLucar unternimmt und Basis für viele soziale und nachhaltige Projekte.

Für weitere Informationen setzen Sie sich gerne mit uns in Verbindung:

Jennifer Heer / Pressekontakt Deutschland

SanLucar Fruit

jennifer.heer@sanlucar.com

Tel. +49 7243 525 411 04