

SANLUCAR DA INICIO A LA QUINTA EDICIÓN DE SU PROGRAMA DE FP DUAL EN COMERCIO EXTERIOR Y MAYORISTA

- **Acompañada de otras firmas con sede en Valencia y relación con el mercado alemán, la marca premium de fruta y verdura impulsa esta enseñanza teórico-práctica que goza de altas tasas de empleabilidad**

(Puzol, Valencia. Lunes 18 de septiembre 2023). – Un año más, las oficinas centrales de la multinacional agroalimentaria SanLucar han abierto sus puertas en Puzol (Valencia) para acoger la quinta edición del programa de Formación Dual de Técnico en Comercio Exterior y Mayorista. Una titulación que fue importada a España en 2019 por la marca premium de fruta y verdura, en colaboración con la escuela FEDA Madrid - German Business School. Desde entonces y hasta ahora, con los recién incorporados a la nueva promoción, son ya cerca de 60 alumnos los que se han decidido por esta enseñanza teórico-práctica, que permite en apenas dos años capacitar a las generaciones más jóvenes en un sector de gran proyección de futuro.



En la imagen los alumnos de la promoción 2023/25 de la FP Dual en Comercio Exterior y Mayorista

“SanLucar es una empresa muy comprometida con la actividad esencial que desempeña para la sociedad. Y en este sentido, a través de nuestro programa formativo queremos contribuir al relevo generacional en nuestro sector; y también en aquellos otros sectores donde el comercio exterior y mayorista tengan un peso determinante”, explica Mandy Zwahlen, directora en SanLucar del programa de FP Dual.

“Estamos muy orgullosos de poder desarrollar este programa de la mano de FEDA Madrid - German Business School y con la participación de otras empresas. Y confiamos en seguir creciendo en los próximos años”, añade.

Así, compañías como TEDI, la cooperativa de supermercados Edeka y la cadena alemana de droguerías, Rossmann, son las firmas en las que junto a SanLucar los alumnos de la nueva promoción 2023/2025 van a realizar sus prácticas durante los dos años que dura el programa. Cabka y Krannich Solar se suman también a la lista de empresas participantes, acogiendo a los estudiantes de la promoción anterior que se encuentran ya en su segundo año de formación.

Y es que si hay algo que dota de valor añadido a la FP Dual es su alternancia de teoría y práctica. Esto permite al alumno capacitarse en las áreas de negocio clave de cualquier empresa con vocación internacional. Al tiempo, que las compañías disponen de talento formado a la medida de sus necesidades.

“Hoy en día son muchas las organizaciones que tienen dificultad a la hora de encontrar talento cualificado para sus vacantes. Frente a esta realidad, la FP Dual les brinda la posibilidad de abrir las puertas de sus organizaciones a jóvenes que van a aprender sobre el terreno a desempeñarse en sus respectivos negocios”, afirma Zwahlen.

El beneficio de la titulación es bidireccional. Los alumnos tienen a su alcance una enseñanza, cuyo título está certificado por la AHK - Cámara de Comercio Alemana para España. Además, reciben un salario mensual durante los dos años que dura la Formación Dual. Y gracias a su planteamiento teórico-práctico -con más del 65% del tiempo dedicado a la realización de prácticas en empresa- los jóvenes pueden dar el salto al mercado laboral mucho antes que con otros programas educativos.

“En SanLucar, cada año entre el 60 y el 70% de los alumnos que realizan las prácticas del programa con nosotros pasan a integrar nuestra plantilla. El resto suelen continuar con su formación académica, por lo que no descartamos que su camino profesional vuelva a cruzarse con el nuestro en el futuro. Este año además, hemos aumentado en un 50% el número de estudiantes que van a realizar sus prácticas con nosotros”, concluye la responsable del programa en la multinacional hortofrutícola.

Para los interesados en el programa de FP Dual en Técnico en Comercio Exterior y Mayorista, recordarles que los requisitos a cumplir son poseer el titulado en Bachillerato, así como tener un nivel B2 de alemán, buenos conocimientos de inglés y español, además de tener muchas ganas de aprender. Para más información: [Dual Training | SanLucar](#)

Acerca de SanLucar

SanLucar es una empresa global que tiene como objetivo aportar a las personas salud, naturalidad y alegría de vivir, y hacerlo de un modo en que pueda sentirse orgullosa de ello. Con una oferta de aproximadamente 100 variedades de frutas y verduras procedentes de más de 35 países, SanLucar es la marca con la más amplia gama en el mercado alemán, austriaco y holandés. Su porfolio de productos incluye asimismo smoothies, flores y plantas, así como aceite de oliva. Actualmente, SanLucar se está expandiendo hacia Canadá, Escandinavia, Italia, Inglaterra, Polonia, Ecuador, Oriente Medio y el Norte de África.

Fundada en 1993 por Stephan Rötzer, SanLucar tiene su sede principal en Valencia. La compañía cuenta con más de 4.000 empleados entre sus oficinas y sus fincas agrícolas en Alemania, Austria, Benelux, Italia, España, Ecuador, Dubai, Sudáfrica, Marruecos y Túnez. La filosofía "Sabor en armonía con las personas y la naturaleza" constituye el fundamento de todas las acciones de SanLucar y la base de muchos proyectos sociales y sostenibles.

Si deseas recibir más información, por favor no dudes en contactar con nosotros:

**Sonia Gabarda / Prensa SanLucar Fruit /
sonia.gabarda@sanlucar.com / Tel. + 34 96 142 40 40**