

SANLUCAR STARTET IN DAS FÜNFTHE JAHR DES DUALEN AUSBILDUNGSPROGRAMMS FÜR KAUFLEUTE IM GROß- UND AUßENHANDELSMANAGEMENT

- **Gemeinsam mit anderen in Valencia ansässigen Unternehmen mit deutschen Geschäftsbeziehungen, fördert die Premium Obst- und Gemüsemarke das deutsche duale Ausbildungssystem in Spanien**

(Valencia, Spanien. Montag, 18. September 2023) – Im Hauptsitz des Lebensmittelunternehmens SanLucar wurden in Valencia (Spanien) wieder die Türen geöffnet, um den fünften Jahrgang des dualen Ausbildungsprogramms für Kaufleute im Groß- und Außenhandelsmanagement zu empfangen. Das Programm wurde 2019 von der Premium-Obst- und Gemüsemarke in Zusammenarbeit mit der FEDA Madrid - German Business School nach Spanien gebracht. Seitdem, einschließlich des neuen Jahrgangs, haben mehr als 60 Teilnehmer am theoretisch-praktischen Lehrgang teilgenommen. In nur zwei Jahren ermöglicht es den jüngeren Generationen eine Ausbildung mit großen Zukunftsaussichten zu absolvieren.



Auf dem Foto: Die Auszubildenden der Dualen Ausbildung Jahrgang 2023-25

“SanLucar engagiert sich sehr für seine gesellschaftliche Verantwortung. Und in diesem Sinne wollen wir mit unserem Ausbildungsprogramm einen Beitrag zu einem sanften Generationswechsel in unserer Branche leisten, aber auch in den anderen Sektoren, in denen der Außen- und Großhandel eine entscheidende Rolle spielt”, erklärt Mandy Zwahlen, Leiterin des dualen Berufsausbildungsprogramms bei SanLucar.

“Wir sind sehr stolz darauf, dieses Programm mit der FEDA Madrid - German Business School und anderen Unternehmen umsetzen zu dürfen. Und wir sind zuversichtlich, dass wir auch in den kommenden Jahren weiterwachsen werden”, fügt sie hinzu.

So sind TEDI, EDEKA und Rossmann die Unternehmen neben SanLucar in Valencia, in denen die Schüler des neuen Jahrgangs 2023-2025 ihre Ausbildung in den nächsten zwei Jahren absolvieren. Einige der Auszubildenden der vorherigen Edition des Programms sind bereits im zweiten Lehrjahr bei Cabka Group und Krannich Solar.

“Viele Unternehmen hier in Spanien, haben heute Schwierigkeiten qualifizierte Talente für ihre offenen Stellen zu finden. Angesichts dieser Realität bietet ihnen das duale Ausbildungsprogramm die Möglichkeit, ihre Türen für junge Menschen zu öffnen und ihnen zu zeigen, wie sie in ihren jeweiligen Betrieben erfolgreich sein können.”, sagt Zwahlen.

Die Teilnehmer des Programms haben Zugang zu einer Ausbildung, deren Abschluss von der AHK - Deutsche Handelskammer für Spanien - geprüft und anerkannt wird. Der theoretische und praktische Ansatz ermöglicht ihnen einen viel früheren Einstieg in den Arbeitsmarkt als andere Bildungsprogramme.

“Bei SanLucar wurden jedes Jahr etwa 60-70 % der Auszubildenden in unser Team aufgenommen. Die übrigen setzten in der Regel ihre akademische Laufbahn mit einem Studium fort. Und wir schließen nicht aus, dass sich ihr beruflicher Weg zukünftig wieder mit unserem kreuzen wird. In diesem Jahr freuen wir uns besonders darüber, dass wir die Anzahl unserer Azubis um 50 % erhöhen konnten“, folgert die Leiterin des Programms bei dem multinationalen Obst- und Gemüseunternehmen.

Die an einer dualen Berufsausbildung im Groß- und Außenhandelsmanagement in Spanien Interessierten müssen folgende Voraussetzungen erfüllen: Abitur, ein B2 Niveau in Deutsch, gute Kenntnisse in Englisch und Spanisch. Und natürlich Begeisterung fürs Lernen! Für weitere Informationen: [Dual training | SanLucar](#)

Über SanLucar

SanLucar ist ein weltweit agierendes Unternehmen, das den Menschen natürliche Lebensfreude und Gesundheit bringen möchte - und das auf eine Art und Weise, auf die es stolz sein kann. Mit einem Angebot an rund 100 leckeren Obst- und Gemüsesorten aus mehr als 35 Ländern ist SanLucar die Marke mit dem breitesten Spitzensortiment im deutschen, österreichischen und niederländischen Handel. Zum Portfolio gehören auch Smoothies, Blumen und Pflanzen, und Olivenöl. Derzeit expandiert SanLucar in Kanada, Italien, England, Skandinavien, Polen, Ecuador, im Mittleren Osten und in Nordafrika.

SanLucar, 1993 von Stephan Rötzer gegründet, hat seinen Hauptsitz in Valencia (Spanien) und beschäftigt über 4.000 Mitarbeiter in Deutschland, Österreich, den Benelux-Ländern, Italien, Spanien, Ecuador, Dubai, Südafrika, Marokko und Tunesien, sowohl in den Bürofilialen als auch auf den eigenen Farmen. Die Philosophie »Geschmack im Einklang mit Mensch und Natur« ist dabei Grundlage für alles, was SanLucar unternimmt und Basis für viele soziale und nachhaltige Projekte.

Für weitere Informationen setzen Sie sich gerne mit uns in Verbindung:

Jennifer Heer

Pressekontakt Deutschland – SanLucar

jennifer.heer@sanlucar.com

Tel. +49 160 7838130