

SANLUCAR CUMPLE DULCES DESEOS CON "WISH"

- La película de Disney protagoniza la nueva acción promocional de la marca premium de fruta y verdura en los supermercados de Alemania y Austria

(Puzol, Valencia – miércoles 25 de octubre de 2023). ¡Pide un deseo! En la maravillosa tierra mágica donde vive la joven Asha, de 17 años, todo es posible. Y es que en la última película de Disney, "Wish" muchos deseos, ya sean grandes o pequeños, se convierten en realidad. Del mismo modo que SanLucar, la marca premium de fruta y verdura, trabaja a diario para satisfacer los deseos de los amantes de la fruta en todo el mundo.

Coincidiendo con el estreno de la nueva cinta animada, SanLucar ha lanzado una nueva campaña promocional en puntos de venta de Alemania y Austria, cuyo momento cumbre será el sorteo de un viaje a Valencia para cuatro personas. Los ganadores de este premio no sólo disfrutarán del sol, la playa, la ciudad y el mar, sino también de una visita guiada a los campos donde crece la fruta SanLucar. Allí, podrán obtener información completa sobre los métodos de cultivo de la marca premium.



Las clementinas, naranjas, pomelos, limones, aguacates, mangos y piñas de SanLucar se sitúan en el foco de la nueva campaña de la firma, con llamativas pegatinas de "Wish" que promocionan la cooperación con Disney. "Wish es una historia para toda la familia", explica Nuria Pizán, Brand & Creative Director de SanLucar. "A los amantes del cine, tanto adultos como jóvenes, se les abrirá el apetito con nuestra fruta". Y es que SanLucar apuesta desde hace tiempo por una alimentación sana para los niños, apoyando así a los padres en su afán porque los más pequeños coman de forma saludable.

Los minoristas de SanLucar recibirán un completo material de venta, como carteles, expositores y carpetas de venta. La campaña se complementará con actividades desarrolladas en redes sociales como Instagram, TikTok y Facebook.

PROMOCIÓN VÁLIDA SOLO EN LOS SUPERMERCADOS DE ALEMANIA Y AUSTRIA

Acerca de SanLucar

SanLucar es una empresa global que tiene como objetivo aportar a las personas salud, naturalidad y alegría de vivir, y hacerlo de un modo en que pueda sentirse orgullosa de



ello. Con una oferta de aproximadamente 100 variedades de frutas y verduras procedentes de más de 35 países, SanLucar es la marca con la más amplia gama en el mercado minorista de Alemania, Austria, Países Bajos, Polonia, Bélgica, Suecia, así como de Oriente Medio y Canadá. Su porfolio de productos incluye asimismo smoothies, flores y plantas, así como aceite de oliva.

Fundada en 1993 por Stephan Rötzer, SanLucar tiene su sede principal en Valencia. La compañía cuenta con más de 4.000 empleados entre sus oficinas y sus fincas agrícolas en Alemania, Austria, Benelux, Italia, España, Ecuador, Dubai, Sudáfrica, Marruecos y Túnez. La filosofía "Sabor en armonía con las personas y la naturaleza" constituye el fundamento de todas las acciones de SanLucar y la base de muchos proyectos sociales y sostenibles.

Si deseas recibir más información, por favor no dudes en contactar con nosotros:

Sonia Gabarda

Prensa SanLucar Fruit

sonia.gabarda@sanlucar.com

Tel. + 34 96 142 40 40