

SANLUCAR ZIEHT SEHR POSITIVE BILANZ NACH DER FRUIT ATTRACTION 2023

(Ettlingen-Valencia, Spanien – Montag, den 9. Oktober 2023). „Sensationeller Messeauftritt in Madrid“ – mit diesen Worten zieht der CEO von SanLucar nach der Teilnahme des erfolgreichen Premiumunternehmens für Obst und Gemüse an der Fruit Attraction vom 3. bis 5. Oktober – der spanischen Referenzveranstaltung für den Agrarsektor – Bilanz.

Das Unternehmen war auch dieses Jahr wieder auf der internationalen Fachmesse in Madrid vertreten, diesmal jedoch mit seiner Neuheit: der erstmaligen Präsentation seiner breiten Produktpalette in einem neuen Showroom, der bei den Besuchern sehr gut angekommen ist, da Produkte und neue Konzepte so gezeigt wurden, wie sie auch im Retail auf der Fläche präsentiert werden können.

"Innovationen wie unsere neuen extrem süßen und milden Zwiebeln spanischen Ursprungs oder neue Verpackungskonzepte für unsere Premium-Heidelbeeren – darunter nachhaltige Kartonschalen oder handliche ready-to-go-Becher oder Shaker, mit denen man die Früchte überall und jederzeit genießen kann – sind nur einige der Neuheiten, die unsere Kunden begeistert haben", sagt Armin Rehberg, CEO SanLucar.



Rechts: CEO SanLucar Armin Rehberg, begleitet von SanLucar Meisteranbauern

Der Geschäftsführer der Weltmarke SanLucar erklärt: "Mit unserem neuen Showroom wollten wir den Interessierten an unserer Marke ermöglichen, unsere neuesten Innovationen in einem exklusiven Raum aus nächster Nähe zu betrachten und zu entdecken. Und tatsächlich haben sowohl der Start dieses neuen Ausstellungskonzepts in Berlin als auch jetzt in Madrid gezeigt, dass unser neue Messeauftritt so ein absoluter Erfolg ist."

Die Fruit Attraction war für SanLucar außerdem ein hervorragender Anlass, sich mit seinen Meisteranbauern Antonio Llusar y Cia, Fresaflo, Frutas Poveda und Giuliano zu treffen. „Wir haben mit unseren Produktionspartnern wichtige Vereinbarungen für die Zukunft getroffen. Die Möglichkeit, sich auf der Messe abseits des Tagesgeschäfts persönlich mit allen zu treffen, ist eine einzigartige Gelegenheit für durchdachte und zukunftsfähige Entscheidungen.“

SanLucar zeigte auch künftige Pläne zur weiteren Ausweitung seiner Produktion, zum Beispiel seiner exklusiven Premium-Heidelbeersorte. „Wir haben auf der Messe sehr interessante Gespräche geführt, um diese Entwicklungen voranzutreiben, und uns natürlich mit unseren Kunden aus aller Welt getroffen, um ihre Anforderungen zu erfahren und gemeinsam Strategien in diesen herausfordernden Zeiten zu entwickeln“, sagt er.



SanLucar Showroom auf der Fruit Attraction 2023

Über SanLucar

SanLucar ist ein weltweit agierendes Unternehmen, das den Menschen natürliche Lebensfreude und Gesundheit bringen möchte und das auf eine Art und Weise, auf das es stolz sein kann. Mit einem Angebot an rund 100 leckeren Obst- und Gemüsesorten aus mehr als 35 Ländern ist SanLucar die Marke mit dem breitesten Spitzensortiment im Einzelhandel in Deutschland, Österreich, den Niederlanden, Polen, Belgien, Schweden aber auch in MidEast oder Kanada. Zum Portfolio gehören auch Smoothies, Blumen und Pflanzen, und Olivenöl.

SanLucar, 1993 von Stephan Rötzer gegründet, hat seinen Hauptsitz in Valencia (Spanien) und beschäftigt über 4.000 Mitarbeiter in Deutschland, Österreich, den Benelux-Ländern, Italien, Spanien, Ecuador, Dubai, Südafrika, Marokko und Tunesien, sowohl in den Bürofialen als auch auf den eigenen Farmen. Die Philosophie »Geschmack im Einklang mit Mensch und Natur« ist dabei Grundlage für alles, was SanLucar unternimmt und Basis für viele soziale und nachhaltige Projekte.

Für weitere Informationen setzen Sie sich gerne mit uns in Verbindung:

Jennifer Heer
Pressekontakt Deutschland – SanLucar
jennifer.heer@sanlucar.com
Tel. +49 160 7838130