

SANLUCAR ERFÜLLT MIT „WISH“ SÜßE WÜNSCHE UND VERLOST EINE SPANIENREISE

(Ettlingen-Valencia, Spanien – Mittwoch, den 25. Oktober 2023). Wünsch dir was! In dem wunderbaren Zauberland, in dem die 17-jährige Asha lebt, ist alles möglich. Und so gehen in Disneys neuestem Film „Wish“ auch jede Menge kleine und große Wünsche in Erfüllung. Für die süßen und fruchtigen Wünsche fühlt sich SanLucar, die Premium-Marke für Obst und Gemüse, zuständig.

Zum Filmstart von „Wish“ startet SanLucar eine große Kampagne am POS, auf Verpackungen, in Social Media und Print. Zu gewinnen gibt's dabei eine Reise für vier Personen nach Valencia in Spanien. Die Gewinner können nicht nur Sonne, Strand, Stadt und Meer erleben, sondern auch einem Plantagenbesuch mit persönlicher Führung. Dort können sie sich über die Anbaumethoden von SanLucar umfassend informieren.



Auf Clementinen, Orangen, Grapefruits, Zitronen, Avocados, Mangos und Ananas bewerben aufmerksamkeitsstarke „Wish“-Aufkleber die Kooperation mit Disney. „'Wish' ist eine Story für die ganze Familie“, sagt Nuria Pizán, Brand & Creative Director bei SanLucar. „Die kleinen und großen Filmkenner werden garantiert Appetit auf unsere Früchte bekommen.“ SanLucar setzt sich seit langer Zeit intensiv für eine vollwertige Ernährung von Kindern ein und unterstützt Eltern dabei, dass sich Kinder gesund ernähren.

SanLucar-Händlern wird umfassendes Verkaufsmaterial wie Topschilder, Aufsteller und Verkaufsfolder zur Verfügung gestellt. Flankiert wird die Kampagne durch Social Media Aktivitäten auf Instagram, TikTok und Facebook.

Gewinnspielzeitraum: 13.11.23 - 31.01.24

Einsendeschluss: 31.01.24

Bekanntgabe der Gewinner: 29.02.24

Informationen zum Gewinnspiel und zur Teilnahme gibt es unter www.sanlucar.com.



Über SanLucar

SanLucar ist ein weltweit agierendes Unternehmen, das den Menschen natürliche Lebensfreude und Gesundheit bringen möchte und das auf eine Art und Weise, auf das es stolz sein kann. Mit einem Angebot an rund 100 leckeren Obst- und Gemüsesorten aus mehr als 35 Ländern ist SanLucar die Marke mit dem breitesten Spitzensortiment im Einzelhandel in Deutschland, Österreich, den Niederlanden, Polen, Belgien, Schweden aber auch in MidEast oder Kanada. Zum Portfolio gehören auch Smoothies, Blumen und Pflanzen, und Olivenöl.

SanLucar, 1993 von Stephan Rötzer gegründet, hat seinen Hauptsitz in Valencia (Spanien) und beschäftigt über 4.000 Mitarbeiter in Deutschland, Österreich, den Benelux-Ländern, Italien, Spanien, Ecuador, Dubai, Südafrika, Marokko und Tunesien, sowohl in den Bürofilialen als auch auf den eigenen Farmen. Die Philosophie »Geschmack im Einklang mit Mensch und Natur« ist dabei Grundlage für alles, was SanLucar unternimmt und Basis für viele soziale und nachhaltige Projekte.

Für weitere Informationen setzen Sie sich gerne mit uns in Verbindung:

Jennifer Heer

Pressekontakt Deutschland – SanLucar

jennifer.heer@sanlucar.com

Tel. +49 160 7838130