

## SANLUCAR RECONOCIDA CON EL “GOLDENER ZUCKERHUT”, EL OSCAR DE LA INDUSTRIA ALIMENTARIA ALEMANA

*(Puzol, Valencia – lunes 13 de noviembre de 2023).* El prestigioso premio Goldener Zuckerhut 2023 le ha sido concedido a la marca premium de fruta y verdura SanLucar. Se trata del galardón más importante de la industria alemana de alimentación y bienes de consumo. Un codiciado premio que desde 1958 concede anualmente un reputado jurado de máximo nivel en reconocimiento a las empresas y profesionales que han destacado por su excelencia y logros en el sector de la alimentación.

Stephan Rötzer, propietario y fundador de SanLucar, y Armin Rehberg, CEO del grupo empresarial y la marca internacional de fruta y verdura, recogieron el premio el pasado viernes por la noche en una gala festiva celebrada en Berlín. El acto congregó a destacados representantes del sector de alimentación de Alemania.



*De izquierda a derecha, Armin Rehberg (CEO SanLucar), Hannes Feneberg (encargado del discurso tributo a SanLucar) y Stephan Rötzer (fundador y propietario de la marca premium de fruta y verdura)*

La historia de éxito de SanLucar se basa en el acierto de haber sabido combinar la sabiduría tradicional de sus maestros agricultores junto con la innovación y la pasión por ofrecer fruta y verdura con los más altos estándares de calidad y sabor. Pero, sobre todo, la empresa ha recibido este premio por ser la única compañía que cubre toda la cadena de valor del sector agroalimentario, desde el campo hasta la mesa del consumidor final. Esto incluye desde el desarrollo y la selección de las mejores variedades, su cultivo sostenible y respetuoso con el medio ambiente, el envasado innovador de los productos para su conservación y transporte óptimos; hasta el asesoramiento y apoyo en el punto de venta para una presentación especial y distintiva en el lineal del supermercado.

"Es un honor haber ganado el 65º Goldener Zuckerhut de Berlín", afirma Stephan Rötzer, propietario de SanLucar. Desde su fundación en 1993, la empresa bajo su exclusiva marca SanLucar suministra a hogares de todo el mundo la mejor fruta y verdura en armonía con las personas y la naturaleza.

"Estamos orgullosos de lo que hacemos, de nuestros productos y de nuestros nuevos desarrollos, pero esto sólo es posible si estamos convencidos de que podemos hacerlo mejor que los demás", explica Rötzer. "Al final, lo más importante es que se pueda reconocer a lo largo de toda la cadena de procesos cuánta pasión y dedicación ha puesto cada individuo en una cereza, una uva, una mandarina, una baya o un aguacate".

Por su parte el CEO de la firma, Armin Rehberg ha subrayado: “El premio es sin duda también un incentivo para seguir desarrollando productos y conceptos innovadores de SanLucar que satisfagan las necesidades de la distribución moderna y de nuestros clientes, y que les aporten valor añadido. Esa es nuestra pasión.”

"Si hay un producto con un enorme potencial en el sector de la alimentación es sin duda el de la fruta y la verdura. Nuestro objetivo es utilizar nuestros productos y nuestra marca única para mostrar lo extraordinaria y sexy que puede ser esta categoría de productos. Todo esto solo es posible con excepcionales empleados y socios: para todos ellos el premio Zuckerhut es una bonita confirmación de su compromiso diario”, afirma Rehberg.

### **Acerca de SanLucar**

SanLucar es una empresa global que tiene como objetivo aportar a las personas salud, naturalidad y alegría de vivir, y hacerlo de un modo en que pueda sentirse orgullosa de ello. Con una oferta de aproximadamente 100 variedades de frutas y verduras procedentes de más de 35 países, SanLucar es la marca con la más amplia gama en el mercado minorista de Alemania, Austria, Países Bajos, Polonia, Bélgica, Suecia, así como de Oriente Medio y Canadá. Su porfolio de productos incluye asimismo smoothies, flores y plantas, así como aceite de oliva.

Fundada en 1993 por Stephan Rötzer, SanLucar tiene su sede principal en Valencia. La compañía cuenta con más de 4.000 empleados entre sus oficinas y sus fincas agrícolas en Alemania, Austria, Benelux, Italia, España, Ecuador, Dubai, Sudáfrica, Marruecos y Túnez. La filosofía "Sabor en armonía con las personas y la naturaleza" constituye el fundamento de todas las acciones de SanLucar y la base de muchos proyectos sociales y sostenibles.



**Si deseas recibir más información, por favor no dudes en contactar con nosotros:**

**Sonia Gabarda**  
**Prensa SanLucar Fruit**  
[sonia.gabarda@sanlucar.com](mailto:sonia.gabarda@sanlucar.com)  
**Tel. + 34 96 142 40 40**