

SANLUCAR RECIBE EL PREMIO FEDACOVA A LA EMPRESA SOSTENIBLE

(Puzol, Valencia – miércoles 13 de diciembre de 2023). La multinacional hortofrutícola SanLucar ha sido galardonada con el Premio a la Empresa Sostenible 2023, otorgado por la Federación Empresarial de Agroalimentación de la Comunidad Valenciana (FEDACOVA). Este reconocimiento, concedido por destacados representantes del sector agroalimentario, ha recaído en la marca premium de fruta y verdura por su férreo compromiso con la sostenibilidad en su operativa diaria.

“Desde la producción en el campo hasta la distribución del producto en el lineal del supermercado, en SanLucar velamos porque cada una de nuestras actividades a lo largo de toda la cadena de valor del sector agroalimentario se rijan por la filosofía “Sabor en armonía con las personas y la naturaleza”. Y esto es así desde que nuestro fundador, Stephan Rötzer, creara la empresa en 1993 con el firme propósito de ofrecer la mejor fruta y verdura; y hacerlo además de un modo en el que poder sentirse orgulloso de ello”, afirma Jennifer Heer, Communication & CR Director de SanLucar.



De izquierda a Derecha Nancy Daiss, CR Manager International, y Jennifer Heer, Communication & CR Director de SanLucar, con el galardón

La marca global de alimentación, con sede central en el municipio valenciano de Puzol, lleva la sostenibilidad en su ADN y la hace extensible a cualquier rincón del mundo donde la compañía está presente.

“Nuestra estrategia de sostenibilidad abarca todas nuestras sedes, así como toda nuestra cadena de suministro”, explica Nancy Daiss CR International Manager de SanLucar. Y es que la firma multinacional cree firmemente en el impacto positivo que las empresas pueden generar para la sociedad y el medio ambiente a través del impulso del desarrollo sostenible.

“En la actualidad en SanLucar hemos configurado un grupo de trabajo multidisciplinar para abordar en exclusiva los retos de la sostenibilidad, con el foco puesto en el respeto de los derechos humanos; la preservación de la naturaleza, como principal partner de nuestra actividad agraria; la debida diligencia en nuestra cadena de valor; así como la nueva doble materialidad en el ámbito del reporting. Asimismo, contamos con nuestro programa DREAMS, cuyo objetivo es realizar proyectos sociales y medioambientales dirigidos a las comunidades en las que tenemos actividad”, añade Daiss.

En línea con los ODS

Signataria del Pacto Mundial en 2011, SanLucar alinea su actividad con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas. Así, la compañía se vuelca en la consecución

del **ODS 2: "Hambre Cero"**, gestionando junto a la Fundación Coordinadora Solidaria del Puerto de Valencia dos iniciativas de cocina solidaria: "El Puchero" y "El Puchero Portuario". En ellas se proporciona más de 500 comidas a personas con escasos recursos y en riesgo de exclusión social en la ciudad de Valencia.

SanLucar promueve asimismo la **"Educación de Calidad" (ODS 4)** mediante proyectos de clases de apoyo escolar para niños en España y Ecuador; o mediante la capacitación profesional de jóvenes en Túnez para el sector agrario, entre otros.

La multinacional contribuye por otro lado al **"Desarrollo Económico Sostenible" (ODS 8)** impulsando la economía local en las regiones donde opera; a la **"Producción y Consumo Responsable"** (ODS 12), promoviendo el uso de envases biodegradables, reciclables o reutilizables; al **ODS 6, "Agua Limpia y Saneamiento"**, con programas de riego eficiente y sostenible para sus cultivos; así como al **ODS 15, "Vida en los Ecosistemas Terrestres"**, mediante prácticas agrícolas sostenibles que reducen el uso de fertilizantes y productos químicos y aportan de esta manera a la biodiversidad.

Acerca de FEDACOVA

la Federación Empresarial de Agroalimentación de la Comunidad Valenciana (FEDACOVA), es la entidad que aglutina a toda la cadena de valor del sector agroalimentario. Representa a 30 asociaciones que a su vez agrupan a 2.200 empresas de la Comunidad Valenciana. Sus galardones suponen un reconocimiento al esfuerzo y al trabajo de las empresas de este sector estratégico.

Acerca de SanLucar

SanLucar es una empresa global que tiene como objetivo aportar a las personas salud, naturalidad y alegría de vivir, y hacerlo de un modo en que pueda sentirse orgullosa de ello. Con una oferta de aproximadamente 100 variedades de frutas y verduras procedentes de más de 35 países, SanLucar es la marca con la más amplia gama en el mercado minorista de Alemania, Austria, Países Bajos, Polonia, Bélgica, Suecia, así como de Oriente Medio y Canadá. Su porfolio de productos incluye asimismo smoothies, flores y plantas, así como aceite de oliva.

Fundada en 1993 por Stephan Rötzer, SanLucar tiene su sede principal en Valencia. La compañía cuenta con más de 4.000 empleados entre sus oficinas y sus fincas agrícolas en Alemania, Austria, Benelux, Italia, España, Ecuador, Dubai, Sudáfrica, Marruecos y Túnez. La filosofía "Sabor en armonía con las personas y la naturaleza" constituye el fundamento de todas las acciones de SanLucar y la base de muchos proyectos sociales y sostenibles.

Si deseas recibir más información, por favor no dudes en contactar con nosotros:

Sonia Gabarda / Prensa SanLucar Fruit
sonia.gabarda@sanlucar.com / Tel. + 34 96 142 40 40