

LA MARCA PREMIUM SANLUCAR EXPANDE SU NEGOCIO A ASIA

(Puzol, Valencia – viernes 1 de diciembre de 2023). La multinacional SanLucar avanza en su plan de expansión internacional, con las miras puestas en Asia. Y lo hace con un nuevo gran hito: la presencia de los productos de la marca premium de fruta y verdura ahora también en Singapur.

Como parte de su estrategia de desarrollo en los mercados asiáticos, el CEO de la compañía Armin Rehberg, acompañado por Bilal Issa, director de la firma para los Mercados de Oriente Medio y Extremo Oriente han iniciado la colaboración con la cadena DFI, el mayor minorista del país.



DFI incluye cadenas como Welcome, Market Place, Olivers y 3hreesixty en Hong Kong. Asimismo 7eleven en China, Singapur, Hongkong y Macao; Hero en Indonesia; ColdStorage y CS Fresh, así como Giant en Singapur. Además de Sanmiu en Macao, y Lucky en Camboya.

El acuerdo marco de esta nueva cooperación ya está ultimado y las primeras entregas de producto se llevarán a cabo este año. Este es un pequeño paso dentro del ambicioso plan de desarrollo internacional de SanLucar para los próximos cinco años, pero sin duda un gran salto para la firma multinacional en el continente asiático.

“Estoy realmente impresionado con DFI y con quienes toman las decisiones allí, desde el área de compras o marketing, hasta el almacén y las tiendas”, afirma Armin Rehberg. “Como marca global, nuestro objetivo es llevar nuestro concepto SanLucar a los mercados y países adecuados, con el valor añadido especial de nuestra calidad premium. SanLucar y Asia encajan a la perfección”, añade. El CEO de SanLucar subraya asimismo que tanto para él como para el fundador Stephan Rötzer resulta muy importante no descuidar a los minoristas en cada uno de los mercados. Esta es una cuestión crucial para ellos y el núcleo de las actividades de la firma internacional.

Acerca de SanLucar

SanLucar es una empresa global que tiene como objetivo aportar a las personas salud, naturalidad y alegría de vivir, y hacerlo de un modo en que pueda sentirse orgullosa de ello. Con una oferta de aproximadamente 100 variedades de frutas y verduras procedentes de más de 35 países, SanLucar es la marca con la más amplia gama en el mercado minorista de Alemania, Austria, Países Bajos, Polonia, Bélgica, Suecia, así como de Oriente Medio y Canadá. Su porfolio de productos incluye asimismo smoothies, flores y plantas, así como aceite de oliva y helados.



Taste the SUN 

Fundada en 1993 por Stephan Rötzer, SanLucar tiene su sede principal en Valencia. La compañía cuenta con más de 4.000 empleados entre sus oficinas y sus fincas agrícolas en Alemania, Austria, Benelux, Italia, España, Ecuador, Dubai, Sudáfrica, Marruecos y Túnez. La filosofía "Sabor en armonía con las personas y la naturaleza" constituye el fundamento de todas las acciones de SanLucar y la base de muchos proyectos sociales y sostenibles.

Si deseas recibir más información, por favor no dudes en contactar con nosotros:

Sonia Gabarda

Prensa SanLucar Fruit

sonia.gabarda@sanlucar.com

Tel. + 34 96 142 40 40