

POR AMOR AL SABOR. UN COMIENZO DE AÑO CON FUERTES VENTAS GRACIAS A VEGANUARY

SanLucar, la marca premium de fruta y verdura, y la popular app de cocina Kitchen Stories convierten el Veganuary o enero vegano, en un mes para disfrutar de la combinación de deliciosas frutas y sabrosas recetas. Esta es ya su cuarta colaboración de éxito.

(Puzol, Valencia – jueves 28 de diciembre de 2023). Con la campaña "Por amor al sabor", SanLucar y Kitchen Stories demostrarán del 1 al 31 de enero de 2024 cómo la combinación de deliciosas frutas y succulentas recetas de platos veganos pueden impulsar las ventas.

En enero, SanLucar ofrecerá en atractivas islas dentro de los supermercados de Alemania cremosos plátanos, crujientes manzanas, piña exótica y dulce,



cebollas tiernas, sabrosos tomates y calabazas aromáticas. Estos ingredientes junto con las recetas descargables de Kitchen Stories permitirán preparar un "risotto vegano con cebolla caramelizada", una saludable "sopa de calabaza de 5 ingredientes" o un delicioso "batido Moonlight", entre otras apetecibles propuestas.

"Nuestra visión es aportar a las personas alegría de vivir, naturalidad y salud. Y queremos impulsar esto a través de esta campaña de Veganuary. Probar las recetas de Kitchen Stories utilizando nuestras frutas y verduras es realmente divertido. Además los platos saben deliciosos", explica Nuria Pizán, Brand & Creative Director de SanLucar.

El Veganuary o enero vegano es ya una historia de éxito para SanLucar y Kitchen Stories. "Con la última campaña, llegamos a 31,8 millones de contactos y conseguimos un 83% más de ventas gracias a las islas de Kitchen Stories", afirma Nuria Pizán, Brand & Creative Director de SanLucar. En el punto de venta, atractivos carteles, expositores, carpetas de recetas y folletos publicitarios impulsan las ventas. La campaña se acompaña asimismo de varios mensajes en las redes sociales y los canales digitales.

ESTÁ PROMOCIÓN ESTÁ SOLO DISPONIBLE EN LOS SUPERMERCADOS DE ALEMANIA

Acerca de SanLucar

SanLucar es una empresa global que tiene como objetivo aportar a las personas salud, naturalidad y alegría de vivir, y hacerlo de un modo en que pueda sentirse orgullosa de ello. Con una oferta de aproximadamente 100 variedades de frutas y verduras



procedentes de más de 35 países, SanLucar es la marca premium con la más amplia gama en el mercado minorista de Alemania, Austria, Países Bajos, Polonia, Bélgica, Suecia, así como de Oriente Medio y Canadá. Su porfolio de productos incluye asimismo smoothies, flores y plantas, así como aceite de oliva y helados.

Fundada en 1993 por Stephan Rötzer, SanLucar tiene su sede principal en Valencia. La compañía cuenta con más de 4.000 empleados entre sus oficinas y sus fincas agrícolas en Alemania, Austria, Benelux, Italia, España, Ecuador, Dubai, Sudáfrica, Marruecos y Túnez. La filosofía "Sabor en armonía con las personas y la naturaleza" constituye el fundamento de todas las acciones de SanLucar y la base de muchos proyectos sociales y sostenibles.

Acerca de Kitchen Stories

Kitchen Stories es una plataforma digital de cocina basada en vídeos, disponible como app, página web, en Smart TVs o a través de Amazon Echo Show. Solo la aplicación tiene más de 22 millones de descargas en 150 países y ha ganado varios premios "Best of" (incluido el Apple Design Award). Muchos millones de personas se inspiran cada mes a través de los canales de redes sociales de la plataforma fundada en Berlín en 2013. BSH Hausgeräte GmbH es inversor estratégico desde 2017.

Si deseas recibir más información, por favor no dudes en contactar con nosotros:

Sonia Gabarda

Prensa SanLucar Fruit

sonia.gabarda@sanlucar.com

Tel. + 34 96 142 40 40