

SANLUCAR ERHÄLT SPANISCHEN PREIS FÜR NACHHALTIGE UNTERNEHMEN

(Ettlingen-Valencia, Spanien – Mittwoch, den 13. Dezember 2023). Das multinationale Obst- und Gemüseunternehmen SanLucar wurde mit dem Nachhaltigkeitspreis 2023 in Valencia ausgezeichnet. Verliehen wurde die Auszeichnung vom Unternehmensverband der Agrar- und Lebensmittelindustrie Valencia (FEDACOVA) für ihr starkes Engagement in diesem Bereich.

"Wir freuen uns sehr über diese Anerkennung! Vom Anbau auf dem Feld bis zur aufmerksamkeitsstarken Präsentation unserer SanLucar Produkte im Markt folgen wir unserer Unternehmensphilosophie ‚Geschmack im Einklang mit Mensch und Natur‘. Und das schon seit Anfang der 90-er Jahre, als Stephan Rötzer das Unternehmen mit dem festen Vorsatz gründete, bestes Obst und Gemüse anzubieten - auf eine Art und Weise, auf die man stolz sein kann", sagt Jennifer Heer, Communication & CR Director von SanLucar.



v.l.n.r.: CR Manager International Nancy Daiss und Communication & CR Director von SanLucar Jennifer Heer mit dem Fedacova Preis

Nachhaltigkeit trägt die globale Lebensmittelmarke mit Hauptsitz in Valencia (Spanien) in ihrer DNA und überträgt dieses Konzept auf jeden Winkel der Welt, in dem sie vertreten ist.

"Unsere Nachhaltigkeitsstrategie wenden wir auf alle unsere Standorte und unsere gesamte Lieferkette an", erklärt Nancy Daiss, CR Manager International bei SanLucar. Die multinationale Marke ist überzeugt von der kraftvollen Wirkung, die Unternehmen entfalten können, wenn sie sich leidenschaftlich für eine nachhaltige Entwicklung einsetzen – für das Wohl der Gesellschaft und unserer Umwelt.

"Bei SanLucar haben wir nun eine multidisziplinäre Arbeitsgruppe eingerichtet, die sich ausschließlich den Herausforderungen der Nachhaltigkeit widmet. Den Schwerpunkt setzen wir auf die Achtung der Menschenrechte, die Erhaltung der Natur als wichtigsten Partner unserer Tätigkeit, die Sorgfaltspflicht in unserer Wertschöpfungskette sowie die neue doppelte Materialität der Berichterstattung. Ein weiterer Schwerpunkt unseres Engagements für eine bessere Welt ist unser SanLucar DREAMS-Programm zur Durchführung sozialer und ökologischer Projekte für die Gemeinden, in denen wir tätig sind", fügt Daiss hinzu.

Im Einklang mit den SDGs

Bereits im Jahr 2011 unterzeichnet SanLucar die UN Initiative GlobalCompact und richtet seine Ziele für nachhaltige Entwicklung danach aus. So engagiert sich das Unternehmen für die Verwirklichung von **SDG 2 "Kein Hunger"**, indem es gemeinsam mit der Stiftung

Coordinadora Solidaria del Puerto de Valencia zwei solidarische Suppenküchen betreibt: "El Puchero" und "El Puchero Portuario". Diese versorgen in der spanischen Stadt Valencia täglich mehr als 500 Menschen mit begrenzten Ressourcen und dem Risiko sozialer Ausgrenzung mit warmen Mahlzeiten.

SanLucar setzt sich mit Leidenschaft für "**Hochwertige Bildung**" (SDG 4) ein. Das Unternehmen verwirklicht Projekte wie Nachhilfe für Kinder in Spanien und Ecuador sowie Berufsausbildungen im landwirtschaftlichen Bereich für junge Menschen in Tunesien.

Das multinationale Unternehmen trägt auch zum **SDG 8 "Menschenwürdige Arbeit und Wirtschaftswachstum"** bei, indem es die Wirtschaft in den Regionen ankurbelt, wo es tätig ist. Durch die Verwendung von biologisch abbaubaren, wiederverwertbaren oder wiederverwendbaren Verpackungen unterstützt SanLucar **SDG 12 "Nachhaltige/r Konsum und Produktion"**. Auch **SDG 6 "Sauberes Wasser und Sanitäreinrichtungen"** ist ein wichtiger Punkt in der Nachhaltigkeitsstrategie und so verwendet das Unternehmen effiziente und nachhaltige Bewässerungssysteme im Anbau. Mit nachhaltigen landwirtschaftlichen Praktiken, die den Einsatz von Düngemitteln und Chemikalien reduzieren und so zur Biodiversität beitragen leistet SanLucar einen Beitrag zum **SDG 15 "Leben an Land"**.

Über FEDACOVA

Der Unternehmensverband der Agrar- und Lebensmittelindustrie von Valencia (FEDACOVA) vereint Unternehmen der gesamten Wertschöpfungskette des Sektors, insgesamt 2.200 Unternehmen. Mit ihren Auszeichnungen würdigt sie die Bemühungen und die Arbeit der Unternehmen im Bereich Nachhaltigkeit.

Über SanLucar

SanLucar ist ein weltweit agierendes Unternehmen, das den Menschen natürliche Lebensfreude und Gesundheit bringen möchte und das auf eine Art und Weise, auf das es stolz sein kann. Mit einem Angebot an rund 100 leckeren Obst- und Gemüsesorten aus mehr als 35 Ländern ist SanLucar die Marke mit dem breitesten Spitzensortiment im Einzelhandel in Deutschland, Österreich, den Niederlanden, Polen, Belgien, Schweden aber auch in MidEast oder Kanada. Zum Portfolio gehören auch Smoothies, Blumen und Pflanzen, und Olivenöl.

SanLucar, 1993 von Stephan Rötzer gegründet, hat seinen Hauptsitz in Valencia (Spanien) und beschäftigt über 4.000 Mitarbeiter in Deutschland, Österreich, den Benelux-Ländern, Italien, Spanien, Ecuador, Dubai, Südafrika, Marokko und Tunesien, sowohl in den Bürofialen als auch auf den eigenen Farmen. Die Philosophie »Geschmack im Einklang mit Mensch und Natur« ist dabei Grundlage für alles, was SanLucar unternimmt und Basis für viele soziale und nachhaltige Projekte.

Für weitere Informationen setzen Sie sich gerne mit uns in Verbindung:

Jennifer Heer / Pressekontakt Deutschland – SanLucar
jennifer.heer@sanlucar.com / Tel. +49 160 7838130