

PREMIUMMARKE SANLUCAR BAUT ASIENGESCHÄFT WEITER AUF UND AUS

(Ettlingen-Valencia, Spanien – Freitag, den 1. Dezember 2023). Das multinationale Unternehmen SanLucar setzt seine internationale Expansion fort und startet in Asien. Ein bedeutender Meilenstein ist aktuell die Einführung der Produkte der Premiummarke für Obst und Gemüse in Singapur.

Im Rahmen der Strategie zur Erschließung der asiatischen Märkte hat der CEO von SanLucar, Armin Rehberg, mit Bilal Issa, Commercial Director Middle & Far East, eine Partnerschaft mit der größten Einzelhandelskette des Landes, DFI, gestartet.



Zu DFI gehören Ketten wie Welcome, Market Place, Olivers und 3hreesixty in Hongkong. Außerdem zählen 7eleven in China, Singapur, Hongkong und Macao, Hero in Indonesien, ColdStorage, CS Fresh und Giant in Singapur dazu; ebenso wie Sanmiu in Macau und Lucky in Kambodscha.

Der Rahmenvertrag für die neue Kooperation wurde bereits unterzeichnet und die ersten Lieferungen erfolgen noch in diesem Jahr. Dies ist ein weiterer Schritt im ambitionierten Plan zur internationalen Entwicklung der nächsten fünf Jahre von SanLucar, und sicherlich ein großer Schritt auf dem asiatischen Kontinent.

„Ich bin wirklich beeindruckt von DFI und den dortigen Entscheidungsträgern, vom Einkauf, Marketing über das Warehousing bis in die Märkte“, sagt Rehberg. "Als globale Marke ist es unser Ziel, unser SanLucar-Konzept in die richtigen Märkte und die richtigen Länder zu bringen, mit dem besonderen Mehrwert unserer Premium-Qualität umzusetzen. SanLucar und Asien, das passt einfach“, so Rehberg. Der CEO betont aber auch, dass es dem Gründer Stephan Rötzer und ihm extrem wichtig ist die Einzelhändler in den Heimatmärkten nicht zu vernachlässigen. Diese bleiben Herzensangelegenheit und Kern der Unternehmensaktivitäten.

Über SanLucar

SanLucar ist ein weltweit agierendes Unternehmen, das den Menschen natürliche Lebensfreude und Gesundheit bringen möchte und das auf eine Art und Weise, auf das es stolz sein kann. Mit einem Angebot an rund 100 leckeren Obst- und Gemüsesorten aus mehr als 35 Ländern ist SanLucar die Marke mit dem breitesten Spitzensortiment im Einzelhandel in Deutschland, Österreich, den Niederlanden, Polen, Belgien, Schweden aber auch in MidEast oder Kanada. Zum Portfolio gehören auch Smoothies, Blumen und Pflanzen oder Olivenöl und Eis.



SanLucar, 1993 von Stephan Rötzer gegründet, hat seinen Hauptsitz in Valencia (Spanien) und beschäftigt über 4.000 Mitarbeiter in Deutschland, Österreich, den Benelux-Ländern, Italien, Spanien, Ecuador, Dubai, Südafrika, Marokko und Tunesien, sowohl in den Bürofialen als auch auf den eigenen Farmen. Die Philosophie »Geschmack im Einklang mit Mensch und Natur« ist dabei Grundlage für alles, was SanLucar unternimmt und Basis für viele soziale und nachhaltige Projekte.

Für weitere Informationen setzen Sie sich gerne mit uns in Verbindung:

Jennifer Heer / Pressekontakt Deutschland – SanLucar
jennifer.heer@sanlucar.com / Tel. +49 160 7838130