

## AUS LIEBE ZUM GESCHMACK. MIT DEM VEGANUARY UMSATZSTARK INS NEUE JAHR STARTEN

SanLucar, die Premiummarke für Obst und Gemüse, und die beliebte Koch-App Kitchen Stories machen mit sonnigen Früchten und köstlichen Rezepten den veganen Januar, den sogenannten Veganuary, zum Schlemmermonat. Es ist bereits ihre vierte gemeinsame erfolgreiche Zusammenarbeit.

**(Ettlingen-Valencia, Spanien – Donnerstag, den 28. Dezember 2023).** Mit der Aktion »Aus Liebe zum Geschmack« zeigen SanLucar und Kitchen Stories vom 1.1.2024 bis zum 31.1.2024, wie mit köstlichen Früchten und Rezepten für vegane Gerichte die Umsätze wachsen.

Im Januar bietet SanLucar als Zweitplatzierungen in den Märkten cremig-süße Bananen, knackige Äpfel, exotisch-süße Ananas, zarte Zwiebeln, würzige Tomaten und aromatische Kürbisse an. Aus diesen Zutaten und den geling sicheren Download-Rezepten von Kitchen Stories lassen sich dann zum Beispiel ein »Veganes Risotto mit karamellisierten Zwiebeln«, eine bekömmliche »5-Zutaten-Kürbissuppe« oder auch ein traumhafter »Mondlicht-Smoothie« zaubern.



„Unsere Vision ist es ja, den Menschen natürliche Lebensfreude und Gesundheit zu bringen. Und das wollen wir mit dieser Aktion zum Veganuary noch vorantreiben. Die Rezepte von Kitchen Stories mit unseren Früchten und unserem Gemüse auszuprobieren, bringt richtig Spaß. Und die Gerichte schmecken absolut köstlich“, meint Nuria Pizán, Brand & Creative Director bei SanLucar.

Der Veganuary ist für SanLucar und Kitchen Stories schon jetzt eine Erfolgsgeschichte. „Mit der letzten Kitchen-Stories-Kampagne haben wir 31,8 Millionen Kontakte erreicht und durch die Kitchen-Stories-Zweitplatzierungen 83 % mehr Umsatz erzielt“, sagt Nuria Pizán, Brand & Creative Director bei SanLucar. Am POS pushen attraktive Topschilder, Aufsteller, Rezeptfolder und Handzettelanzeigen die Umsätze. Zusätzlich flankieren verschiedene Beiträge auf den sozialen und digitalen Kanälen die Aktion.

### Über SanLucar

SanLucar ist ein weltweit agierendes Unternehmen, das den Menschen natürliche Lebensfreude und Gesundheit bringen möchte und das auf eine Art und Weise, auf das



es stolz sein kann. Mit einem Angebot an rund 100 leckeren Obst- und Gemüsesorten aus mehr als 35 Ländern ist SanLucar die Marke mit dem breitesten Spitzensortiment im Einzelhandel in Deutschland, Österreich, den Niederlanden, Polen, Belgien, Schweden aber auch in MidEast oder Kanada. Zum Portfolio gehören auch Smoothies, Blumen und Pflanzen, Olivenöl und Eis.

SanLucar, 1993 von Stephan Rötzer gegründet, hat seinen Hauptsitz in Valencia (Spanien) und beschäftigt über 4.000 Mitarbeiter in Deutschland, Österreich, den Benelux-Ländern, Italien, Spanien, Ecuador, Dubai, Südafrika, Marokko und Tunesien, sowohl in den Bürofialen als auch auf den eigenen Farmen. Die Philosophie »Geschmack im Einklang mit Mensch und Natur« ist dabei Grundlage für alles, was SanLucar unternimmt und Basis für viele soziale und nachhaltige Projekte.

### **Über Kitchen Stories**

Kitchen Stories ist eine digitale, videobasierte Koch-Plattform, verfügbar u. a. als App, Webseite, auf Smart TVs oder via Amazon Echo Show. Allein die App verzeichnet über 22 Millionen Downloads in 150 Ländern und wurde mehrfach als »Best of« ausgezeichnet (u. a. mit dem Apple Design Award). Viele Millionen Menschen lassen sich monatlich über die Social-Media-Kanäle von der im Jahr 2013 in Berlin gegründeten Plattform inspirieren. Seit 2017 ist die BSH Hausgeräte GmbH als strategischer Investor beteiligt.

**Für weitere Informationen setzen Sie sich gerne mit uns in Verbindung:**

**Nuria Pizán / Creative & Brand Director – SanLucar Fruit**

[nuria.pizan@sanlucar.com](mailto:nuria.pizan@sanlucar.com)

Tel. +49 172 42 72 348

**Jennifer Heer / Pressekontakt Deutschland**

**SanLucar Fruit**

[jennifer.heer@sanlucar.com](mailto:jennifer.heer@sanlucar.com)

Tel. +49 160 7838130