

SANLUCAR PRESENTA PRODUCTOS E IDEAS INNOVADORAS EN FRUIT LOGISTICA 2024

- El mundo SanLucar se expondrá en el Hall 27, Stand D70-D80 del recinto ferial

(Puzol, Valencia – Viernes 26 de enero de 2024). Ver, tocar y sobre todo saborear. La amplia gama de productos de la marca SanLucar quedará expuesta en el tradicional stand y el nuevo showroom de la firma en el certamen Fruit logística, del 7 al 9 de febrero en la ciudad de Berlín. Situados uno frente del otro, el stand y el showroom de la marca premium de fruta y verdura estarán situados en Hall 27- Stand D70-D80 de la muestra. La compañía participará junto a sus maestros agricultores Llusar (cítricos); Fresafloor (bayas); Frutas Poveda (limón y fruta de hueso) y Giuliano (uva y cereza).



Imagen del showroom de SanLucar

El showroom de SanLucar mostrará completas opciones de presentación de los productos de la firma para el punto de venta, así como sus nuevos conceptos e innovaciones. También se expondrán sus atractivas islas para la sección de fruta y verdura de los supermercados.

“Son muchas las innovaciones que presentamos este año en la feria. Por un lado nuestra nueva línea de ensaladas listas para consumir; nuestros arándanos de primera calidad en su nuevo y sostenible Nature Bowl”; nuestro envase en forma de corazón, confeccionado con material 100% reciclado y pensado como regalo saludable en sus distintas versiones con fresas, arándanos, tomates cóctel o dátiles: nuestros nuevos conceptos Disney; o nuestra campaña benéfica con el club de fútbol VfB Stuttgart. Asimismo vamos a mostrar nuestra nueva línea de envases de papel sostenible con cebollas de alta calidad, nuestras plantas de la marca SanLucar, como por ejemplo plantas de piña o cítricos; así como nuestras hierbas aromáticas en una nueva bolsa de papel; y mucho más”, afirma Armin Rehberg, CEO de SanLucar.

"En línea con el lema de Fruit Logística, *The heartbeat of the fresh produce business*, invitamos a los visitantes de la muestra a dejarse inspirar por nuestros corazones de fruta, así como por nuestras frescas innovaciones. ¡Esperamos su visita!", concluye Rehberg.

UBICACIÓN DE SANLUCAR EN FRUIT LOGISTICA: HALL 27-STAND D70-D80



El stand y el showroom de SanLucar para la edición 2024 del certamen Fruit Logistica

Acerca de SanLucar

SanLucar es una empresa global que tiene como objetivo aportar a las personas salud, naturalidad y alegría de vivir, y hacerlo de un modo en que pueda sentirse orgullosa de ello. Con una oferta de aproximadamente 100 variedades de frutas y verduras procedentes de más de 35 países, SanLucar es la marca premium con la más amplia gama en el mercado minorista de Alemania, Austria, Países Bajos, Polonia, Bélgica, Suecia, así como de Oriente Medio y Canadá. Su porfolio de productos incluye asimismo smoothies, flores y plantas, así como aceite de oliva y helados.

Fundada en 1993 por Stephan Rötzer, SanLucar tiene su sede principal en Valencia. La compañía cuenta con más de 4.000 empleados entre sus oficinas y sus fincas agrícolas en Alemania, Austria, Benelux, Italia, España, Ecuador, Dubai, Sudáfrica, Marruecos y Túnez. La filosofía "Sabor en armonía con las personas y la naturaleza" constituye el fundamento de todas las acciones de SanLucar y la base de muchos proyectos sociales y sostenibles.

Si deseas recibir más información, por favor no dudes en contactar con nosotros:

Sonia Gabarda
Prensa SanLucar Fruit
sonia.gabarda@sanlucar.com
Tel. + 34 96 142 40 40