

CORAZONES DE FRUTA SANLUCAR: EL REGALO PERFECTO PARA SAN VALENTÍN

(Puzol, Valencia – martes 23 de enero de 2024). Se acerca San Valentín y con motivo de tan señalada fecha, la marca premium SanLucar propone a los enamorados un regalo muy especial: una tarrina en forma de corazón repleta de su deliciosa fruta de excepcional sabor y calidad.

A elegir entre fresas, arándanos, dátiles o tomates cherry, varias son las versiones de la original propuesta de SanLucar. Un regalo único y dulce que seguro hará las delicias de los amantes de la fruta el próximo 14 de febrero.

El corazón de SanLucar no sólo impresiona por su atractivo diseño de color transparente, que confiere a la fruta todo el protagonismo; sino también por ser un envase sostenible, confeccionado con material 100% reciclado. Además ha sido pensado para ser fácilmente apilable en el punto de venta, y práctico a la hora de refrigerar el producto para su mejor conservación.



Los dulces corazones de SanLucar traerán el espíritu del Día de los Enamorados hasta el lineal de los supermercados en países como Alemania, Austria, Polonia, países de Oriente Medio o incluso Estados Unidos, convirtiendo la sección de fruta y verdura en un punto de atracción para el consumidor final.

"Y de paso, ¿por qué no regalar en esta ocasión un corazón fresco en lugar de chocolate?", subraya Armin Rehberg, CEO de SanLucar.

Acerca de SanLucar

SanLucar es una empresa global que tiene como objetivo aportar a las personas salud, naturalidad y alegría de vivir, y hacerlo de un modo en que pueda sentirse orgullosa de ello. Con una oferta de aproximadamente 100 variedades de frutas y verduras procedentes de más de 35 países, SanLucar es la marca premium con la más amplia gama en el mercado minorista de Alemania, Austria, Países Bajos, Polonia, Bélgica, Suecia, así como de Oriente Medio y Canadá. Su porfolio de productos incluye asimismo smoothies, flores y plantas, así como aceite de oliva y helados.



Taste the SUN 

Fundada en 1993 por Stephan Rötzer, SanLucar tiene su sede principal en Valencia. La compañía cuenta con más de 4.000 empleados entre sus oficinas y sus fincas agrícolas en Alemania, Austria, Benelux, Italia, España, Ecuador, Dubai, Sudáfrica, Marruecos y Túnez. La filosofía "Sabor en armonía con las personas y la naturaleza" constituye el fundamento de todas las acciones de SanLucar y la base de muchos proyectos sociales y sostenibles.

Si deseas recibir más información, por favor no dudes en contactar con nosotros:

Sonia Gabarda
Prensa SanLucar Fruit
sonia.gabarda@sanlucar.com
Tel. + 34 96 142 40 40