

SANLUCAR ZEIGT INNOVATIVE PRODUKTE UND IDEEN AUF DER FRUIT LOGISTICA 2024

- Die SanLucar Welt präsentiert sich in Halle 27, Stand D70-D80

(Ettlingen/ Valencia, Spanien. Freitag, den 26. Januar 2024). Sehen, anfassen und schmecken. Die komplette Produktpalette von SanLucar wird am traditionellen SanLucar Stand und dem neuen SanLucar Showroom im Rahmen der Fruit Logistica vom 7. – 9. Februar in Berlin gezeigt. SanLucar Stand und Showroom befinden sich direkt gegenüber in Halle 27 am Stand D70-D80. Zusätzlich hat SanLucar seine Mastergrower Llusar (Zitrusfrüchte), Fresaflo (Beeren), Frutas Poveda (Zitronen und Steinobst) und Giuliano (Trauben und Kirschen) integriert.



Bild des SanLucar Showrooms

Der neue Showroom von SanLucar zeigt komplette Präsentationsmöglichkeiten, Produktwelten, Innovationen und neue Konzepte. Zusätzlich werden attraktive Zweitplatzierungswelten für O&G präsentiert.

„Wir zeigen ein Feuerwerk an Innovationen von verzehrfertigen attraktiven Salatbowls, unsere Premium Heidelbeeren in neuen, nachhaltigen Naturebowls, Herzschalen die zu 100 Prozent aus recycelten Materialien bestehen als das gesunde Geschenk mit z.B. Erdbeeren, Heidelbeeren, Cocktailtomaten oder Datteln, neue Disneykonzepte, unsere Charity Aktion mit dem VfB Stuttgart, eine neue Linie einer nachhaltigen Papierverpackung mit hochwertigen Zwiebeln, Spezialkartoffelsorten oder Premium Knoblauch bis zu SanLucar Markenpflanzen wie Ananaspflanzen, Zitrusbäumchen und Kräutern in einer neuen Paperbag und vieles mehr“, so CEO Armin Rehberg.

„Im Einklang mit dem Motto der Fruit Logistica ‚The heartbeat of the fresh produce business‘ laden wir Messebesuchende ein, sich von unseren fruchtigen Herzen und unseren frischen Innovationen inspirieren zu lassen. Wir freuen uns auf ihren Besuch!“, so Rehberg abschließend.

STANDORT VON SANLUCAR AUF DER FRUIT LOGISTICA: HALLE 27-STAND D70-D80



Der SanLucar Stand und Showroom auf der Fachmesse Fruit Logistica vom 7. bis 9. Februar in Berlin

Über SanLucar

SanLucar ist ein weltweit agierendes Unternehmen, das den Menschen natürliche Lebensfreude und Gesundheit bringen möchte und das auf eine Art und Weise, auf das es stolz sein kann. Mit einem Angebot an rund 100 leckeren Obst- und Gemüsesorten aus mehr als 35 Ländern ist SanLucar die Marke mit dem breitesten Spitzensortiment im Einzelhandel in Deutschland, Österreich, den Niederlanden, Polen, Belgien, Schweden aber auch in MidEast oder Kanada. Zum Portfolio gehören auch Smoothies, Blumen und Pflanzen, Olivenöl und Eis.

SanLucar, 1993 von Stephan Rötzer gegründet, hat seinen Hauptsitz in Valencia (Spanien) und beschäftigt über 4.000 Mitarbeiter in Deutschland, Österreich, den Benelux-Ländern, Italien, Spanien, Ecuador, Dubai, Südafrika, Marokko und Tunesien, sowohl in den Bürofialen als auch auf den eigenen Farmen. Die Philosophie »Geschmack im Einklang mit Mensch und Natur« ist dabei Grundlage für alles, was SanLucar unternimmt und Basis für viele soziale und nachhaltige Projekte.

Für weitere Informationen setzen Sie sich gerne mit uns in Verbindung:

Jennifer Heer / Pressekontakt Deutschland

SanLucar Fruit

jennifer.heer@sanlucar.com

Tel. +49 160 7838130