

FRUCHTIGE HERZEN VON SANLUCAR: DAS PERFEKTE GESCHENK ZUM VALENTINSTAG

(Ettlingen/ Valencia, Spanien. Dienstag, den 23. Januar 2024). Valentinstag steht vor der Tür, und zu diesem Anlass bietet die Premiummarke SanLucar eine ganz besondere Konfektion an: eine herzförmige Schale gefüllt mit köstlichen Früchten von außergewöhnlichem Geschmack und Qualität.

Ob Erdbeeren, Heidelbeeren, Datteln oder Cherrytomaten - es gibt viele Varianten des originellen SanLucar Angebots in Herzform. Ein herzlich süßes Geschenk, das Obstliebhabende am 14. Februar sicher gerne weitergeben.



Das SanLucar Herz besticht nicht nur durch sein attraktives, transparentes

Design, welches die Früchte in den Vordergrund stellt, sondern auch durch seine nachhaltige Verpackung, die zu 100% aus recyceltem Material besteht. Darüber hinaus ist die Schale leicht stapelbar und geeignet, um sie im Kühlregal aufzubewahren.

Die süßen Herzen von SanLucar bringen in Ländern wie Deutschland, Österreich, Polen, dem Nahen Osten oder auch den USA Valentinstagsatmosphäre in die Supermarktregale und machen die Obst- und Gemüseabteilung zu einem wahren Hingucker für den Endkunden.

„Und by the way, warum nicht mal ein gesundes, frisches Herz verschenken anstatt Schokolade“, so Armin Rehberg, CEO von SanLucar.

Über SanLucar

SanLucar ist ein weltweit agierendes Unternehmen, das den Menschen natürliche Lebensfreude und Gesundheit bringen möchte und das auf eine Art und Weise, auf das es stolz sein kann. Mit einem Angebot an rund 100 leckeren Obst- und Gemüsesorten aus mehr als 35 Ländern ist SanLucar die Marke mit dem breitesten Spitzensortiment im Einzelhandel in Deutschland, Österreich, den Niederlanden, Polen, Belgien, Schweden aber auch in MidEast oder Kanada. Zum Portfolio gehören auch Smoothies, Blumen und Pflanzen, Olivenöl und Eis.

SanLucar, 1993 von Stephan Rötzer gegründet, hat seinen Hauptsitz in Valencia (Spanien) und beschäftigt über 4.000 Mitarbeiter in Deutschland, Österreich, den



Benelux-Ländern, Italien, Spanien, Ecuador, Dubai, Südafrika, Marokko und Tunesien, sowohl in den Bürofialen als auch auf den eigenen Farmen. Die Philosophie »Geschmack im Einklang mit Mensch und Natur« ist dabei Grundlage für alles, was SanLucar unternimmt und Basis für viele soziale und nachhaltige Projekte.

Für weitere Informationen setzen Sie sich gerne mit uns in Verbindung:

Jennifer Heer / Pressekontakt Deutschland

SanLucar Fruit

jennifer.heer@sanlucar.com

Tel. +49 160 7838130