

¡CADA BOCADO, SIMPLEMENTE MÁGICO! SANLUCAR REGALA UNAS DULCES VACACIONES EN ESPAÑA CON SU CAMPAÑA "BLANCANIEVES"

(Puzol, Valencia. Viernes 16 de febrero de 2024). Siete enanitos, un espejo y una manzana. "Blancanieves" de Disney fascina con maravillosos personajes, mucha acción y el esplendor de un cuento de hadas. SanLucar, la marca premium de fruta y verdura, responde claramente y por sí misma a la pregunta de cuál es la fruta más bonita.

Con la promoción "Blancanieves", SanLucar convierte el punto de venta en un cuento de hadas. La campaña tiene como acción destacada el sorteo de un viaje a España para cuatro personas. Un premio muy especial con el que los ganadores no sólo podrán vivir la experiencia de visitar este destino, sino también conocer de cerca los campos de Llusar, maestro agricultor de SanLucar. Allí, cerca de la ciudad de Valencia, los ganadores tendrán la oportunidad de probar deliciosa fruta, así como de conocer de primera mano los métodos de cultivo de la familia Llusar.



En las fresas, piñas, arándanos, bayas mixtas, mangos, aguacates y fruta de la pasión de SanLucar, las figuras de "Blancanieves" que aparecen en el envase invitan a probarlas, tanto a los aficionados al cine -grandes y pequeños- como a los amantes de la fruta. "A todo el mundo le gusta Blancanieves y a todo el mundo le gusta la fruta dulce", afirma Nuria Pizán, Brand & Creative Director de SanLucar. "Con nuestra colaboración, queremos abrir el apetito por la fruta de cuento de hadas". SanLucar aboga desde hace tiempo por una alimentación saludable para los niños y ayuda a los padres a asegurarse de que sus hijos coman de forma sana.

En el marco de la promoción, los minoristas estarán equipados como siempre con prácticos y llamativos materiales de venta, como carteles, expositores y folletos del sorteo. Las actividades en las redes sociales Instagram, TikTok y Facebook completarán la acción promocional que dará comienzo a finales de febrero. Más información en www.sanlucar.com.

LA PROMOCIÓN "BLANCANIEVES" DE SANLUCAR ESTARÁ DISPONIBLE EN ALEMANIA Y AUSTRIA, ASÍ COMO POLONIA, ANDORRA, RUMANÍA E ITALIA.

Acerca de SanLucar

SanLucar es una empresa global que tiene como objetivo aportar a las personas salud, naturalidad y alegría de vivir, y hacerlo de un modo en que pueda sentirse orgullosa de ello. Con una oferta de aproximadamente 100 variedades de frutas y verduras procedentes de más de 35 países, SanLucar es la marca premium con la más amplia gama en el mercado minorista de Alemania, Austria, Países Bajos, Polonia, Bélgica,



Suecia, así como de Oriente Medio y Canadá. Su porfolio de productos incluye asimismo smoothies, flores y plantas, así como aceite de oliva y helados.

Fundada en 1993 por Stephan Rötzer, SanLucar tiene su sede principal en Valencia. La compañía cuenta con más de 4.000 empleados entre sus oficinas y sus fincas agrícolas en Alemania, Austria, Benelux, Italia, España, Ecuador, Dubai, Sudáfrica, Marruecos y Túnez. La filosofía "Sabor en armonía con las personas y la naturaleza" constituye el fundamento de todas las acciones de SanLucar y la base de muchos proyectos sociales y sostenibles.

Si deseas recibir más información, por favor no dudes en contactar con nosotros:

Sonia Gabarda

Prensa SanLucar Fruit

sonia.gabarda@sanlucar.com

Tel. + 34 96 142 40 40