

JEDER BISS EINFACH MÄRCHENHAFT! SANLUCAR VERLOST MIT SEINEM „SCHNEEWITTCHEN“-GEWINNSPIEL EINE SÜßE SONNENREISE NACH SPANIEN

(Ettlingen / Valencia, Spanien. Freitag, den 16. Februar 2024). Sieben Berge, sieben Zwerge, ein Spiegel und ein Apfel. Schneewittchen lebt! Disneys »Snow White« verzaubert mit wunderbaren Figuren, viel Action und märchenhaftem Glanz. Die Frage nach den schönsten Früchten beantwortet SanLucar, die Premium-Marke für Obst und Gemüse, dabei klar für sich.

Passend zur Promotion mit »Snow White« können die Händler von SanLucar ihren POS märchenhaft gestalten. Den Mittelpunkt der Aktivitäten bildet ein Gewinnspiel, bei dem eine Reise für vier Personen nach Spanien verlost wird. Die



Besonderheit dabei: Die Gewinner können nicht nur Spanien erleben, sondern auch die Felder des Meisteranbauers Llusar kennenlernen. Dort, in der Nähe von Valencia, haben die Gewinner die Möglichkeit, jede Menge Früchte zu naschen und sich über die Anbaumethoden der Familie Llusar zu informieren.

Auch für die Teams in den Obst- und Gemüseabteilungen der Supermärkte gibt es eine Chance zu gewinnen: Die drei schönsten POS-Aufbauten im Land erhalten ein märchenhaftes Abendessen für das gesamte Team der Obst- und Gemüseabteilung. Einfach ein Foto des Snow White Promotionsaufbaus mit Name und Standort des Marktes per Nachricht an SanLucar auf Facebook senden. Die Fotos werden in einem Album auf der Plattform veröffentlicht, und die drei Bilder mit den meisten Likes werden zum Sieger erkoren.

Auf Erdbeeren, Ananas, Heidelbeeren, Beeren-Mix, Mango, Avocados und Passionsfrüchte laden »Snow White«-Figuren auf den Verpackungen kleine und große Film- und Fruchtefans zum Probieren ein. »Jeder liebt Schneewittchen und jeder liebt süße Früchte«, sagt Nuria Pizán, Brand & Creative Director bei SanLucar. »Mit unserer Kooperation wollen wir den Appetit auf märchenhafte Früchte wecken.« SanLucar macht sich seit langem stark für eine vollwertige Ernährung von Kindern und hilft Eltern dabei, dass sich Kinder gesund ernähren.

Die SanLucar Händler werden, wie immer, mit praktischen und aufmerksamkeitsfördernden Verkaufsmaterialien wie Topschildern, Aufstellern und Gewinnspielfoldern ausgestattet. Social-Media-Aktivitäten auf Instagram, TikTok und Facebook runden das Märchenspektakel ab.

Start der Promotion ist Ende Februar. Mehr Infos gibt es unter www.sanlucar.com.



Über SanLucar

SanLucar ist ein weltweit agierendes Unternehmen, das den Menschen natürliche Lebensfreude und Gesundheit bringen möchte und das auf eine Art und Weise, auf das es stolz sein kann. Mit einem Angebot an rund 100 leckeren Obst- und Gemüsesorten aus mehr als 35 Ländern ist SanLucar die Marke mit dem breitesten Spitzensortiment im Einzelhandel in Deutschland, Österreich, den Niederlanden, Polen, Belgien, Schweden aber auch im Nahen Osten oder Kanada. Zum Portfolio gehören auch Smoothies, Blumen und Pflanzen, Olivenöl und Eis.

SanLucar, 1993 von Stephan Rötzer gegründet, hat seinen Hauptsitz in Valencia (Spanien) und beschäftigt über 4.000 Mitarbeiter in Deutschland, Österreich, den Benelux-Ländern, Italien, Spanien, Ecuador, Dubai, Südafrika, Marokko und Tunesien, sowohl in den Bürofialen als auch auf den eigenen Farmen. Die Philosophie »Geschmack im Einklang mit Mensch und Natur« ist dabei Grundlage für alles, was SanLucar unternimmt und Basis für viele soziale und nachhaltige Projekte.

Für weitere Informationen setzen Sie sich gerne mit uns in Verbindung:

Nuria Pizán / Creative & Brand Director – SanLucar Fruit

nuria.pizan@sanlucar.com

Tel. +49 172 42 72 348

Jennifer Heer / Pressekontakt Deutschland

SanLucar Fruit

jennifer.heer@sanlucar.com

Tel. +49 160 7838130