

SANLUCAR Y GALBANI TRAEN EL SOL A LA MESA

(Puzol, Valencia. Martes 16 de abril de 2024).- "Lleva el sol a tu plato"- con este prometedor eslogan, la marca premium de fruta y verdura SanLucar junto con la firma tradicional de quesos, Galbani, lanzan una nueva acción promocional en puntos de venta de Alemania. Justo a tiempo para la temporada de picnic, SanLucar sitúa su amplia variedad de tomates y la cremosa mozzarella de Galbani en el centro de sus actividades.

"Nadie puede resistirse a la deliciosa combinación de queso mozzarella y tomate. Es puro verano", explica Nuria Pizan, Brand & Creative director de SanLucar. "Galbani tiene una mozzarella maravillosa y nosotros tenemos no solamente tomates perfectamente madurados al sol, sino también albahaca aromática, así como aceite de oliva afrutado. Se trata de una mezcla perfecta", añade. Una encuesta en línea realizada por la plataforma Marketagent reveló que la combinación de tomate, mozzarella y albahaca es la más popular entre los consumidores.



De noviembre a mayo, los tomates SanLucar proceden del oasis "El Hamma" en Túnez. Allí, los frutos maduran hasta convertirse en auténticas delicias. Esto se debe en parte al intenso sol del desierto, así como al agua rica en minerales procedente de una fuente de agua geotermal. Además, los tomates sólo se recolectan cuando están perfectamente maduros. Todo ello les confiere un extraordinario aroma y una pulpa firme que realza todos los platos.

Tanto SanLucar como Galbani son marcas premium fuertes con sólidas raíces en el comercio minorista, cuyas campañas conjuntas tuvieron mucho éxito en el pasado. Por ello, las dos empresas han decidido relanzar sus actividades publicitarias. En los puntos de venta, los clientes pueden esperar materiales promocionales como cartelería, un expositor, carpeta de recetas con código QR para la descarga de una receta, así como un wobblers para la sección de refrigerados. Con actividades en las redes sociales TikTok, Instagram y Facebook, así como anuncios específicos, SanLucar garantizará un alcance adicional de la promoción. Los minoristas SanLucar recibirán además folletos informativos.

LA PROMOCIÓN DE SANLUCAR Y GALBANI ESTÁ SOLO DISPONIBLE EN SUPERMERCADOS DE ALEMANIA



Acerca de SanLucar

SanLucar es una empresa global que tiene como objetivo aportar a las personas salud, naturalidad y alegría de vivir, y hacerlo de un modo en que pueda sentirse orgullosa de ello. Con una oferta de aproximadamente 100 variedades de frutas y verduras procedentes de más de 35 países, SanLucar es la marca premium con la más amplia gama en el mercado minorista de Alemania, Austria, Países Bajos, Polonia, Bélgica, Suecia, así como de Oriente Medio y Canadá. Su porfolio de productos incluye asimismo smoothies, flores y plantas, así como aceite de oliva y helados.

Fundada en 1993 por Stephan Rötzer, SanLucar tiene su sede principal en Valencia. La compañía cuenta con más de 4.000 empleados entre sus oficinas y sus fincas agrícolas en Alemania, Austria, Benelux, Italia, España, Ecuador, Dubai, Sudáfrica, Marruecos y Túnez. La filosofía "Sabor en armonía con las personas y la naturaleza" constituye el fundamento de todas las acciones de SanLucar y la base de muchos proyectos sociales y sostenibles.

Si deseas recibir más información, por favor no dudes en contactar con nosotros:

Sonia Gabarda

Prensa SanLucar Fruit

sonia.gabarda@sanlucar.com

Tel. + 34 96 142 40 40