

## Kooperation im Handel

# SANLUCAR UND GALBANI BRINGEN GEMEINSAM SONNE AUF DEN TELLER

**(Ettlingen / Valencia, Spanien. Dienstag, den 16. April 2024).** „Bring die Sonne auf Deinen Teller“ – mit diesem verheißungsvollen Claim starten SanLucar, die Premiummarke für Früchte und Gemüse und Galbani, die Traditionsmarke für Käsekompetenz eine gemeinsame Promotion im Handel. Rechtzeitig zur Picknick-Saison, von KW 18 bis 22, stellt SanLucar seine Tomatenvielfalt und Galbani seinen cremigen Mozzarella in das Zentrum der Aktivitäten.

„Niemand kann der genialen Kombination aus Mozzarella-Käse und Tomaten widerstehen. Das ist einfach Sommer pur“, sagt Nuria Pizan, Brand & Creative Director bei SanLucar. „Galbani hat wunderbaren Mozzarella und wir haben perfekte sonnengereifte Tomaten,



aromatisches Basilikum und fruchtiges Olivenöl. Das passt.“ Eine Online-Umfrage von Marketagent ergab, dass die Kombination aus Tomate, Mozzarella und Basilikum bei Verbrauchern die beliebteste Kombination ist.

Von November bis Mai kommen SanLucar Tomaten aus der Oase „El Hamma“ in Tunesien. Dort reifen die Früchte zu wahren Leckerbissen. Das liegt zum einen an der intensiven Wüstensonne und an dem mineralstoffreichen Wasser aus einer Thermalquelle. Zudem werden die Tomaten erst geerntet, wenn sie perfekt reif sind. All das zusammen verleiht ihnen ein würziges Aroma und ein festes Fruchtfleisch, das jedes Gericht veredelt.

Sowohl SanLucar und als auch Galbani sind starke, im Handel solide verankerte Premium-Marken. Kampagnen mit SanLucar und Galbani-Mozzarella liefen in der Vergangenheit mit großem Erfolg. Die Unternehmen haben sich daher für eine Neuauflage der Werbeaktivitäten entschieden. Am POS erwarten Kunden eigens für die Promotion gestaltete Werbemittel bestehend aus Topschild, Aufsteller, Rezeptfolder mit QR-Code und Rezeptidee und ein Wobbler für den Kühlbereich. Mit Social Media Aktivitäten auf Tik-Tok, Instagram und Facebook sowie gezielten Anzeigen wird SanLucar bei der Promotion für zusätzliche Reichweite sorgen. Die SanLucar-Händler werden mit einem Infoblatt und Handzettel versorgt.



## Über SanLucar

SanLucar ist ein weltweit agierendes Unternehmen, das den Menschen natürliche Lebensfreude und Gesundheit bringen möchte und das auf eine Art und Weise, auf das es stolz sein kann. Mit einem Angebot an rund 100 leckeren Obst- und Gemüsesorten aus mehr als 35 Ländern ist SanLucar die Marke mit dem breitesten Spitzensortiment im Einzelhandel in Deutschland, Österreich, den Niederlanden, Polen, Belgien, Schweden aber auch im Nahen Osten oder Kanada. Zum Portfolio gehören auch Smoothies, Blumen und Pflanzen, Olivenöl und Eis.

SanLucar, 1993 von Stephan Rötzer gegründet, hat seinen Hauptsitz in Valencia (Spanien) und beschäftigt über 4.000 Mitarbeiter in Deutschland, Österreich, den Benelux-Ländern, Italien, Spanien, Ecuador, Dubai, Südafrika, Marokko und Tunesien, sowohl in den Bürofialen als auch auf den eigenen Farmen. Die Philosophie »Geschmack im Einklang mit Mensch und Natur« ist dabei Grundlage für alles, was SanLucar unternimmt und Basis für viele soziale und nachhaltige Projekte.

**Für weitere Informationen setzen Sie sich gerne mit uns in Verbindung:**

**Nuria Pizán / Creative & Brand Director – SanLucar Fruit**

[nuria.pizan@sanlucar.com](mailto:nuria.pizan@sanlucar.com)

Tel. +49 172 42 72 348

**Jennifer Heer / Pressekontakt Deutschland**

**SanLucar Fruit**

[jennifer.heer@sanlucar.com](mailto:jennifer.heer@sanlucar.com)

Tel. +49 160 7838130